

# 中国传统节日的“终结”

——读吉登斯《失控的世界》之所思

高 巍

“这是一个存在于传统终结以后的社会。传统的终结并不一定意味着像启蒙思想家所希望的那样的传统消失。相反，传统以不同的形式到处继续繁荣发展。”

——安东尼·吉登斯

## 【摘要】

吉登斯，是与哈贝马斯、布迪厄齐名的“划时代的社会学理论家”（马丁·奥布莱恩语）<sup>①</sup>。他以研究结构化理论和现代化理论著称于世，出版了包括《现代性的后果》、《第三条道路：社会民主主义的复兴》和《失控的世界》等经典著作。笔者通过阅读吉登斯《失控的世界》一书，对吉登斯在书中就第三章——“传统”的论述非常感兴趣，特撰此文，首先对吉登斯关于“传统”的观点进行了简单概括，其次就“传统”这一概念的要素进行了结构和重建，最后以中国为例结合吉登斯关于“传统”的观点描述了中国传统节日“终结”的特点，并进行了分析和评述。

## 一、 吉登斯眼中的“传统”

在《失控的世界》的第三章当中，吉登斯着重就“传统”进行了探讨和分析，洋洋洒洒几万字，道出了他本人眼中的“传统”。在笔者看来，其观点大致可以概况为以下几个方面：

首先，吉登斯认为，“传统”这个概念本身就是现代性的产物。传统并非我们所想象的那么古老而悠久。和他在书中第二章所强调的“风险”一词一样，“传统”只是近二百年来才出现的。笔者认为，在提到“传统”一词时，大众之所以普遍会有一种古老而沧桑的感觉，主要是因为我们受到西方启蒙思想的影响太

---

<sup>①</sup> 李慧敏，胡成功：自我认同理论的“缺失”——吉登斯社会学思想研究[J]. 社会科学论坛. 2009(07):44-48.

---

深：启蒙思想和启蒙思想家们，在批判和反对中世纪的宗教、神学、礼仪和其他“旧”事物并希望所谓的“传统”消失的同时，也使得大众在提及这类事物时，往往会把它们当做一种很古老的存在来看待。

其次，吉登斯在《失控的世界》一书中前半部分的论述中有一句非常让人信服的话——“这是一个存在于自然终结以后的社会”，意即现在的物质世界，没有纯粹自然的，都多多少少受到了人为地干预和影响。相应的，在论述“传统”的时候，他又提出了“这是一个存在于传统终结以后的社会”，他认为根本不存在完全纯粹的传统，所有的传统都是被发明和不断重新被改造的。

第三，吉登斯认为，传统常常与科学相结合，常常屈服于现代性，而现代社会也理性的意识到社会需要这种给生活以连续性并形成生活的传统。这一切，都使得传统以新的不同于以往的形式到处继续繁荣发展。

## 二、“传统”概念要素的解构与重建

吉登斯指出，“传统与众不同的特征在于仪式和重复，并且传统总是群体、社区或者集体所具有的特征”<sup>①</sup>。

在笔者看来，吉登斯对“传统”要素的界定，更多的是从一个大的视角入手进行的，主要包括了“仪式和重复”、“为群体、社区或者集体所具有”等两个要素，同时也包含了两个层次的维度：首先，“仪式和重复”着重从形式和时间的角度，强调“传统”之所以为“传统”，必须有确定的方式并历经长久的沉淀；其次，“为群体、社区或者集体所具有”，从组织和空间的角度强调了“传统”的形成，必须得到大众接受和相当地域内的推广。

但是，在吉登斯对“传统”概念要素进行界定的同时，还追加了这样一句话：“个体可能遵循传统和习俗，但是传统并不像习惯一样成为个体行为的特征”。即吉登斯并不认为“传统”的概念要素中包含微观层面的个人因素，但是在笔者看来，在对“传统”概念要素进行界定的时候，不应当单纯的只从一个相对大的层面出发，还应当考虑到人的因素。因为一方面，作为“传统”的接纳者和传承者，一个人会从内心认可和接纳这种传统；另一方面，一个深受传统影响的个人，在日常事务的处理中，也会更多的受制于传统的影响。

---

<sup>①</sup> 安东尼·吉登斯：《失控的世界》[M]。周红云译，南昌：江西人民出版社，2001：33-48。

---

所以，在对“传统”概念要素的界定当中，不仅应该考虑到形式、时间、组织和空间等宏观层面，还应当从人的心理、行为等方面进行完善补充，因而在笔者看来，对“传统”概念要素的界定可以按照这样的方式进行：传统与众不同的特征在于仪式和重复，总是为群体、社区或者集体所具有，并被受众从内心接纳和认可，对个人的实际生活产生深刻影响。

### 三、 中国传统节日的“终结”

根据上文的陈述和笔者对于“传统”这一概念要素的界定，笔者认为，所谓的“传统节日”，是一种在广泛的地域内为广泛的群体从心底所接纳和认可、对个人生活产生深刻影响、且不断被重复和发生的仪式。另外，笔者还认为，与“传统”所不同的是，这种“传统节日”，由于增加了“节日”这一名词，因而也就加上了一个时间上的限定。所以，对于“传统节日”概念要素的界定，除了上述的界定之外，还应当加上“在特定时间内发生”这样一个要素。

众所周知，中国文化历史悠久，传统节日的数量不胜枚举，几乎每一个农历的月份都至少有一个被大家所知晓和认可的传统节日。若按照影响力的标准来划分的话，这些节日可以分为诸如春节、元宵节、清明节、端午节和中秋节等影响力较大的传统节日，以及诸如七夕节、中元节、腊八节、重阳日和寒食节等影响力相对较小的传统节日。但是，不管怎样划分，正如吉登斯所说的，“这是一个存在于传统终结以后的社会”，“根本不存在完全纯粹的传统，所有的传统都是被发明和不断重新被改造的”。对于传统节日，亦是如此。中国的传统节日，无论其历史长短、影响力大小，随着时代和科学的发展，都在不断被改造不断被影响，笔者认为，具体可以表现在以下几个方面：

**第一，传统中国节日的节日气息日渐淡化。**对于这一特点的论证，最为典型的例证有两个：首先，中国人最为看重的节日——春节，已不再像从前那样充满年味儿，虽然人们依旧团圆、吃饺子、走亲戚，但是生活的日渐富足使得人们没有了从前过苦日子时候对于春节改善伙食改善衣着的一种憧憬和向往、新鲜而富有激情的西方节日的大举“入侵”也使得本身就比较崇洋媚外的国人趋之若鹜，因而绝大多数人在这些因素的驱使下已经从观念上将春节看的平常化，春节的气息也日渐淡化；另外一个例证是重阳节，在中国快速发展和现代文明迅速传播的

---

今天，社会不再像从前一样以长者为权威、以长者为重，中青年成为社会的中坚，加上新观念新思想逐渐深入人心和社会尊老爱老风尚的缺失，重阳节这样的节日，被很多人所忽略，节日气氛基本没有。

**第二，传统中国节日的庆祝形式发生变化。**从前自家人写的春联，已经被批量化生产印制的对联所代替；从前父辈们精心制作的元宵、腊八粥和糯米粽子，已经被各式品牌的汤圆、八宝粥和机器粽子所取代；从前的登门祝福变成了如今的短信问候；就连近 30 年来才逐渐兴起、逐步成为中国人春节一项传统活动项目的央视春晚，也在现代社会发展的大背景下承受着来自网络春晚的巨大冲击。所以，随着现代性因素的影响，传统中国节日的庆祝形式也正在发生着深刻的变化。

**第三，传统中国节日的庆祝地点发生改变。**一方面，现代化因素的渗透，使得很多人在决定庆祝中国传统节日的地点时，有了与以往不同的选择：原先家人回家团聚的端午节、中秋节，很多已经在国家法定小长假的规定下变成了一家人浩浩荡荡外出旅游过节；原先清明节、中元节去祖坟的祭扫，随着丧葬制度的革新变成了前往殡仪馆等场所进行；原先一家人围拢在家中炕头共吃团圆饭的场景很多已经变成了除夕夜举家出动前往酒店就餐。另一方面，随着中国的崛起，在世界上的经济、政治影响力也逐渐增强，伴随它们的是中国文化的广泛传播、中国传统节日在海外的流行以及演变：我们可以看到，除夕夜，纽约帝国大厦点灯庆祝，伦敦唐人街舞狮摆龙；也可以发现，韩国江陵人多少年来一直在庆祝源自中国端午节却具备自己文化特色的端午祭。中国的传统节日，在现代性的影响下，没有消失，反而“以不同的形式到处继续繁荣发展”。

#### 四、对中国传统节日“终结”的分析和评价

通过上文的梳理，笔者认为，吉登斯关于“这是一个存在于传统终结以后的社会”和“传统以不同于以往的形式到处继续繁荣发展”大的论断在中国传统节日这一问题上得到了鲜明的印证：中国的传统节日，的确正在现代化的背景下经历着一场前所未有的变革。

有人认为，中国的传统节日正在经历着一场史无前例的危机：洋节受到热捧、端午节商标被抢注、一些传统节日被“边缘化”等等。诚然，这些现象是值得我

---

们注意和警醒的，但是，更是值得我们深思的：

首先，传统节日的“终结”，是一种现代化发展过程中的必然趋势。上文已经提到，中国传统节日的产生和发展，大多是伴随着农耕文明的兴起和发展而进行的。因而，在农耕文明逐渐成为历史舞台上的配角的时候，这些伴随着农耕文明兴起的中国传统节日的主流地位受到现代性的冲击也是历史的必然。

其次，现代性的发展，尤其是科技的发展，会给也正在给中国传统节日带来了巨大的影响。正如吉登斯在《失控的世界》中所提到的，“传统和科学又是以一种奇特而有趣的方式交织在一起”，是的，科技在中国传统节日“终结”的过程中起着非同寻常的重要作用，不管是吃还是玩，科技都给中国传统节日带来了巨大的改变。

再次，现代社会的发展让身处于社会之中的人对于生活质量的要求提高，不仅仅满足于传统节日中的娱乐、休闲方式，追求现代、新鲜、刺激的节日氛围，因而产生了一种改变传统节日的内在驱动力，这也是传统节日发生改变的一个重要原因。

此外，学者高丙中（1997）还认为，“在中国的节日框架中，传统节日大都是以先赋性的社会关系为基础，它们首先以血缘群体、其次是以地域群体为依托，如最重要的春节、清明节、端午节、中秋节等都以祭祀祖先、孝敬长辈、家人团聚、姻亲往来为主要活动；而元宵节灯会、端午节玩龙灯、‘鬼节’抬神巡境等都是地域性的群体活动。另一方面，现代的官方节日基本上都是政治节日。这个框架缺乏为个人后天建立的社会关系提供社交机会的节日在现代社会，随着个人后天的关系如同学、同事、朋友、师生、对个人的生活和工作具有重要性的熟人在整个社会关系中的重要性逐渐提高，对补充这种功能的节日的需求就会越来越强烈”<sup>①</sup>。

## 五、结语

总之，笔者认为，中国传统节日的“终结”，是现代性的结果，是现代社会发展的必然趋势。并且随着中国现代化进程的不断加快，这种“终结”会进一步深入，中国传统节日不会消失，反而会像吉登斯所说的那样，以一种新的不同的

---

<sup>①</sup>高丙中：圣诞节与中国的节日框架[J]. 民俗研究, 1997(02):20-27.

---

形式在各地继续存在，繁荣发展。

**【参考文献】**

- [1]李慧敏，胡成功：自我认同理论的“缺失”——吉登斯社会学思想研究[J]. 社会科学论坛. 2009(07):44-48.
- [2]安东尼·吉登斯：失控的世界[M]. 周红云译, 南昌：江西人民出版社：2001：33-48.
- [3]高丙中：圣诞节与中国的节日框架[J]. 民俗研究, 1997(02):20-27.
- [4]李怀，申世飞：吉登斯现代性思想“群像”[J]. 兰州大学学报(社会科学版):2010(03):88-91.
- [5]张勃：当前语境下传统节日的困境与出路——兼及建构新兴节庆活动的一点思考[J]. 山东社会科学:2011(03).

**作者投稿：**高巍，山东大学哲学与社会发展学院。