

大都市乡村旅游开发的现状与对策

——以南京为例

郭旭¹ 陈健²

(1 浙江大学人文学院研究生 杭州 310027)

(2 浙江大学人文学院副教授、博士 杭州 310027)

摘要:乡村旅游是近年来大都市郊区、郊县兴起的以休闲农业为主的新兴产业。本文通过对南京市郊乡村旅游开发现状的调研和分析,评述了乡村旅游对于新农村建设的促进作用,并根据乡村旅游快速发展、环境条件不断改善、产业体系初步形成、经营模式日渐丰富和成熟的特点和乡村旅游开发中存在的现实问题,提出了开发乡村旅游要注重开发模式综合化,深挖乡村旅游文化资源内涵,强化本土文化特色,加强乡村文化的传承与保护等对策建议。

关键词:大都市乡村旅游;开发;对策

中图分类号:F592.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-8263(2009)11-0151-05

乡村旅游是近几年来随着人们经济文化生活水平的提高,在城郊农村兴起的一种休闲娱乐活动。她以其独特的自然田园风光为基础,以本土地方性文化为内涵,吸引都市居民在乡村环境中游览和感悟,满足人们返璞归真、恬淡休闲的精神文化生活的心理和生理需求。南京作为一座拥有深厚历史文化底蕴的六朝古都、已经发展成为一座现代化的大都市,拥有极为丰富的乡村旅游资源,经过近几年的开发和发展,乡村旅游事业已经取得了卓有成效的业绩,既促进了城乡经济文化的互动和交流,也带动了农业和农村经济文化的繁荣和发展,提升了新农村建设的层次和水平。与此同时,乡村旅游资源的开发也带有浓厚的“乡土”特色,存在档次层次低,管理水平低,个性特征不明显等问题。乡村旅游作为农村的一种新兴产业,在建设新农村,发展新产业,培育新农民中发挥了重要的作用,如何针对乡村旅游的现状和存在的问题,扬长避短,研究开发适应乡村特色和旅游消费者需求的旅游资源,不断做大做强乡村旅

游事业,我们在对南京乡村旅游及休闲农业的调研中,提出一些新的思考。

一、南京市乡村旅游的现状和特点

近年来,南京市乡村旅游得到高度重视,旅游资源的开发速度不断加快,乡村旅游保持了持续快速增长的良好势头,逐步成为旅游产业的新生力量。

1. 乡村旅游快速发展。主要表现在:一是接待游客逐年增加。从2003年到2006年,南京市郊区县乡村旅游接待游客量年平均增长23%。2008年,全市郊区县乡村旅游共接待游客635万人次,比2007年增长了16%。二是旅游收入不断提高。2003年以来,南京市乡村旅游业收入呈逐年增长态势(见图1),由15亿元增长到2008年的75.1亿元,年平均增长率达31.4%。乡村旅游总收入占全市旅游总收入的比重达到10.5%^①。三是休闲农业客长效增。2003年到2008年,作为乡村旅游的重要组成部分,南京市休闲农业接待游

客和经济收入逐年攀升,年平均增长率分别达23.07%和31.76%。目前,休闲农业已成为市郊农业的一个主导产业、农民增收的一个重要渠道、现代都市农业的一个重要内容,也成为全市农林工作工作的一个品牌。2008年全市休闲农业接待游客367万人次,实现经济收入13.5亿元(见表1),为全市农民人均收入增加贡献达36元。

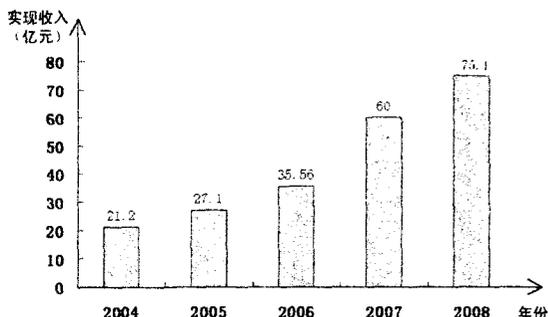


图1 南京市郊区县乡村旅游收入增长情况

表1 南京市休闲农业接待游客及经济收入增长情况

年份	接待游客数(万人次)	实现收入(亿元)
2003	130	3.4
2004	201	5.5
2005	250	7.1
2006	282	9.8
2007	330	12.3
2008	367	13.5
年平均增长率	23.07%	31.76%

2. 环境条件不断改善。主要表现为:一是研制政策保障措施。南京市委认真贯彻中共中央国务院《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》的精神,明确提出了“百万市民下乡休闲”的要求。市政府正在推行《南京百企扶持计划》,进一步加大对乡村旅游精品项目的扶持力度。市旅游局先后出台了《南京市近郊休闲度假旅游推进计划》,《南京乡村旅游三年提升计划》等措施,市和区县农林部门专门成立了农业旅游办公室,启动了“百万市民休闲农业游”活动。南京乡村旅游迎来了加速发展的黄金时期。二是增加旅游开发投入。2008年以来,市旅游部门已从旅游发展专项资金中拿出逾700万元,扶持乡村旅游项目建设和发展。市财政预算中,每年安排400万元的专项资金,用于扶持休闲农业发展。2009年3月南京市在全国率先通过摇号向20万户居民发放2000万

元乡村旅游消费券,有效地拉动了消费的增长。据3、4两个月统计,消费券使用量与营业收入增加比高达1:8,南京部分主要乡村景区的游客接待量和经济收入都达到了2008年全年的总和。三是规范旅游服务标准。为了规范行业发展,南京市按照标准化、制度化发展的要求,先后制订了《南京乡村旅游专业户达标评比标准》、《南京乡村旅游经营点评比标准》等系列文件,在综合效益、旅游环境、交通、餐饮、住宿、购物等方面,对乡村旅游景点进行了规范,有效地保证了对乡村旅游点的监督和调控,增强了乡村旅游点的市场竞争力。

3. 产业体系初步形成。目前,南京乡村旅游产品体系日趋完善,建成了一批不同层次、独具特色、“山水画、田园诗、文化曲、梦幻情”般的旅游产品。一是不同层次的旅游产品体系。有以银杏湖高尔夫、索菲特高尔夫以及汤山、汤泉温泉为代表的温泉高尔夫高端乡村旅游产品;又有千盛农庄、孔山湖扬子鳄等40多家涉及农业、林业、渔业等生态产业化、处于中端层次的,利益主体相对单一的乡村旅游点;还有以甘泉湖、南山湖、珍珠泉、金牛湖等为代表的20多家度假型乡村旅游基地;也有像锁石村、前石塘村、杨柳村等整个自然村落全面开发的乡村旅游休闲村;更有星罗棋布,数量多达300多家的农家乐专业户。二是不同级别的旅游精品体系。在南京众多的乡村旅游产品当中,有全国农业旅游示范点12家,国家等级景区26家;省级农业观光园区5个、农家乐村3个、森林公园8个、湿地公园4个;市级农家美食村20个、城区农家美食连锁店5个、休闲农庄38个、市星级景区(点)30个。三是分布在市区周边的南京休闲农业景区。概括为“一圈、三带、四区”,“一圈”即由江心洲都市农业区、八卦洲生态农业区、南郊森林生态区等组成的一个环城生态旅游圈;“三带”即宁丹路林果花卉休闲农业带、宁镇路花卉观赏及宗教文化休闲农业带、宁杭路观光牧业和特色农产品休闲农业带;“四区”即溧水傅家边林果观赏休闲农业区、浦口森林生态休闲农业区、六合金牛湖生态休闲农业区和高淳休闲渔业区。已初步形成观光系列、休闲系列、美食系列、参与

体验系列等类型多样、满足市场多样化需求的乡村农业旅游产业体系。

4. 经营模式日渐成熟。一是一批各具特色的经营模式初步形成。作为乡村旅游重要组成部分的休闲农业,经过七年多的培育,已呈现多元化发展趋势,经营项目逐渐丰富,观光农业、体验农业、度假农业和农业节庆四种休闲农业经营模式基本形成;二是一批特色休闲农业节庆活动成为季节性品牌。目前,南京市已有螃蟹节、西瓜节、葡萄节、苗木节、黑莓节、桃花节、雨花茶节、蟹黄包子节等特色农业节庆 16 个,每年有节、四季有节、区区县县有节、节节出彩。市民可以春天踏青赏花,夏天避暑纳凉,秋天采摘瓜果,冬天品尝农家美食,一年四季均可领略到休闲农业的精彩。通过农业节庆的运作,将休闲农业快速地推向了市场,葡萄节、梅花节和螃蟹节,每年吸引市民均突破 30 万人次,“春观梅花、夏摘葡萄、秋品螃蟹”,成为南京近郊游的季节性品牌。三是“农业嘉年华”带出一批品牌农产品和高效农业产业。“农业嘉年华”的连续举办使南京的休闲农业在全省乃至全国都赢得了较高的知名度和美誉度,目前全市农产品有国家级名牌 3 个、省级名牌 13 个、市级名牌 53 个,其中许多产地已成为休闲农业热门景区,农业休闲游已融入到各个产业发展之中,涌现出农业观光园、休闲畜牧业、休闲渔业等多种新型产业。

二、乡村旅游对于农业和农村经济文化建设和发展的促进作用

中共中央国务院《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》中指出要建设“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村,“积极发展乡村旅游是农民脱贫致富奔向全面小康的重要途径,是社会主义新农村建设中不可或缺的重要内容”^②。随着旅游行业的逐渐升温,加上城市居民对乡村生活与田园文化的热衷与追求,乡村旅游越来越受到游客的青睐。同时,乡村旅游资源开发作为新农村建设中不可或缺的组成部分,在农业和农村经济文化建设和发展中发挥了重要的作用,有效地促进了社会主义新农

村建设。

1. 乡村旅游有效地提升了社会主义新农村建设的层次和水平。首先,发展乡村旅游,产生社会综合效益,促进生产发展和生活水平的提高,提升新农村建设的层次和档次。传统的中国农业是以种植业和养殖业为主,经济效益低,而发展乡村旅游是在充分利用乡村资源的基础上,结合本土文化,进而摆脱单纯依靠土地生产的现状,大幅度提高乡村综合经济效益。乡村旅游融吃、住、行、游、购、娱为一体,有效地带动了当地的餐饮、住宿、交通、商业、娱乐等众多产业的发展。因此,发展乡村旅游产生的全方位、多层次社会效益,促进了当地经济快速、高效地发展。其次,发展乡村旅游,促进城乡居民互动,构建乡村先进文化体系,体现了乡风文明和村容整洁的要求。乡村旅游实际上是城乡居民的互动,农民是传统文化的承载者,而城市居民是现代文明的传播者,随着乡村旅游景点的开发,城市居民与农民的互动越来越强。同时,文化是旅游的灵魂,旅游给文化提供了展示的舞台,“地方性知识”是乡村旅游的内部动力,也是一个地区文脉的重要组成部分。

2. 乡村旅游有效地促进了农业增效、农民增收和农村发展。南京乡村旅游的发展,不仅为都市居民提供了丰富的休闲度假方式,也带出了一批品牌农产品和高效农业产业。乡村旅游最大的功效莫过于它能快速拉升农产品价格和充分发挥农业资源效益,为周边农民带来了可观的经济收入。乡村旅游已成为旅游区农民增收的重要途径,农民生活条件大为改善。

3. 乡村旅游开发加快了农业基础设施建设和环境条件改善。乡村旅游业的兴起,不仅增加了旅游景点本身的建设,也直接带动了农村道路、交通、体育、文化等基础设施建设。一些旅游专业村的面貌有了较大的改观。高家库村在大力发展乡村旅游的同时,加强了道路的绿化和相关配套设施的建设,修建了主干道、停车场、星级厕所和垃圾中转站,在全市第一个建起了生活污水处理系统。锁石村作为全国农业旅游示范点、国家 AA 级景区,村容村貌成为亮点,建有较为完备的村民露天休闲广场、农民文化宫、图书馆、篮球场、网球

场、网吧、百货超市等体育文化活动设施和配套生活设施。乡村旅游不仅提升了农村的经济实力,增加了农民的经济收入,更是促进了农村基础设施的完善,提高了城乡居民的生活质量。

4. 乡村旅游有效地满足了城乡居民对高层次生活的追求。乡村旅游实际上就是城市居民“下乡”体验与休闲,获得生理和心理的满足。随着经济发展和人民生活水平的提高,人的对精神文化生活的需求越来越多,从生理的需要,安全的需要,逐步发展到对荣誉的需要,享受的需要,受尊敬的需要。乡村旅游特别是休闲农业旅游把农业、休闲业和旅游业结合起来,带给人们回归自然,返璞归真,享受着更高层次的生活。

三、南京乡村旅游开发和建设中存在的问题与分析

近年来,乡村旅游作为一种新兴产业,引起了各界的高度重视,资源开发的力度不断加大,开发的层次不断提高,取得了较快的发展。但与城乡居民对乡村旅游业需要比,与旅游业的开发标准和要求相比,与乡村旅游开发较快的同类城市相比,南京市乡村旅游还处于初级阶段,仍存在一些问题和不足。

一是景点特色不明显,开发项目档次不高,旅游产品较为单一。乡村旅游景点的设计、休闲活动的策划缺乏特色,对本地的民俗、文化内涵开发不充分,缺少像北京郊区农村民俗、农业文化旅游的热点,甚至一些景区受到严重“城市化”的影响,丧失了固有的本土特色。

二是本市乡村旅游处于起步阶段,各区县发展不均衡,产业集约程度较低。由于乡村旅游处于起步阶段,开发时间短、投资能力弱、科技含量不高、缺乏长远规划,区县之间重视程度、资源条件、开发力度不一样,发展水平也参差不齐。目前南京市乡村旅游各景点还停留在各自为重的阶段,景点与景点之间沟通交流、共享资源还不多,没有形成规模集群效应,在一定程度上造成了自然资源和人力资源的开发不足和浪费。

三是经营管理水平、农民的参与程度低,从业人员业务素质有待提高。农村生活作为乡村旅游

的最大亮点,吸引着城市游客观光消费,而农民作为生活在乡村的主要人群,承担着乡村旅游主要的服务性工作。目前乡村旅游的经营管理者和服务人员大多为乡村干部和本地农民,没有受过正规的从业教育与指导,在某种程度上影响到旅游的服务质量,降低旅游地重游率,阻碍产业的提档升级。

四是政策扶持和保障措施有待进一步完善。乡村旅游资源普遍起步较晚,发展时间也不长,各方面的支撑体系和保障措施还有待完善,需要出台具体的产业扶持促进政策和推动措施。同时,随着旅游资源开发加快,造成用地矛盾日益突出,给旅游设施建设带来了一定难度,制约了乡村旅游产业的发展速度。交通瓶颈直接影响乡村旅游的物流和客源。

四、进一步推进南京乡村旅游开发的对策与建议

南京市乡村旅游开发中存在的问题,在全国类似大中型城市的乡村旅游中也普遍存在,这些问题的存在虽是前进发展中的问题,但已阻碍了乡村旅游业的健康发展和提高。必须通过深度开发和加速发展来解决。

1. 乡村旅游开发要体现乡村本土文化特色

“乡村性是乡村旅游整体推销的核心和独特买点”^③。以乡村独特的自然田园风光为基础,以本土地方性文化为内涵,以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动以及传统的民族习俗为资源,融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假于一体,是乡村旅游的本质特色和亮点。其中本土地方性文化、农业文化景观是旅游资源的内核,乡村旅游要想给游客留下深刻的印象,增加旅游地重游率,必须在对旅游文化资源开发与利用的同时,突出乡村文化特色,深挖乡村旅游资源的文化内涵,突出乡村旅游产品的文化色彩,用文化差异性吸引游客。

在乡村旅游开发中,保持本土性和原始性是最基本的要求,这也是我国特有的农耕文化生态理念的体现。在开发时,应避免文化的同化现象、文化差异的缩小、文化吸引力的丧失,规避乡村旅

游产品的庸俗化,防止旅游地区服务设施产生城市化、商业化倾向。以返璞归真、回归自然为开发理念,将本土文化的原始面貌作为乡村开发的重心,营造传统文化的乡土气息和氛围,进而将原生态文化作为乡村旅游产品的精髓。

2. 乡村旅游开发必须注意克服的倾向

一是克服开发模式单一化倾向。目前,许多乡村文化旅游资源开发所采用的模式仅局限于文化观光型模式,这种模式以游客从事观赏田园景观、观看民俗风情文化、参观手工艺品展览等观赏性活动为主,主要以观光农业园、主题公园、手工艺品展览馆等形式经营,这种开发模式结构单一、游客滞留时间短、花费少、重游率低,不利于乡村旅游的长久经营与发展。

二是乡土文化城市化倾向。文化差异性旅游的内在驱动力^④,独特的乡村传统文化是乡村旅游地产生吸引力的核心资源。随着乡村旅游的发展,城市文化被带入农村,对乡村弱势文化的影响是一种潜移默化的长期影响,往往极易使乡村旅游文化资源所在地区的本土文化产生变异,被城市文化所同化,削弱了乡村居民对当地独特传统文化的认同感,如服饰文化、乡村民俗、农耕文化等具有乡村独特性的传统文化。总之,城市文化对乡村文化的同化削弱了乡村性和地方性,放弃原生态文化和传统文化资源,降低了文化差异,导致了城乡差别的日趋缩小甚至最终消失,同时也使乡村旅游失去赖以生存的基础。

3. 乡村旅游开发要注重挖掘乡村旅游文化内涵

乡村旅游景区应深挖乡村文化中蕴含的丰富内涵,在某种意义上是文化品位的提升,并根据自身的特色打造品牌。认真分析乡村习俗、民族风情、乡土服饰、民居建筑、农耕文化等丰富多彩的乡村传统文化沿革,提供具有深刻表征的本土文化的乡村旅游产品。在开发乡村旅游产品过程中认真研究乡村的历史发展进程,从中探寻乡村发展的脉络、乡村居民生活习惯的演变、民俗风情的变迁,挖掘其独特魅力,在保留本土特色的前提下开发乡村旅游产品,使纯朴的乡村旅游具有独特的文化内涵。同时,旅游发展不局限于浅层次的观光游览的表面开发,而是加强民族服饰、民居特

色及节日文化等特色产品的开发,使乡村旅游产品具有较高的文化内涵和艺术格调,更全面、更深入地展现乡村本土文化,增加乡村旅游产品的吸引力和竞争力。

4. 乡村旅游开发要坚持开发与保护并重

发展乡村旅游应遵循“在开发中保护,在保护中开发”的原则^⑤。传统文化资源开发和保护与可持续乡村旅游发展都是一个长期的复杂过程,需要政策支持、引导和适度的管理,因此必须制定相应的法律法规,建立“政府主导”的机制。另外,当地自然生态环境是旅游文化的基础,也是农民赖以生存的生产生活场所,开发之前,对开发规模、环境承载力、客源市场规模、游客容量等方面进行预测,以决定开发时的环境保护策略。对于已经开发的乡村旅游地块,建立健全环境保护和乡村文化保护与传承机制,提升其文化竞争力,以保证其真实性、完整性和可持续性。

乡村旅游在我国旅游业中占有重要地位,对我国的新农村建设起着至关重要的作用。但是目前我国乡村旅游的开发还存在一系列问题。我国应在文化生态平衡的基础上大力发展乡村旅游业,提倡开发模式综合化,深挖乡村旅游文化内涵,保持“乡村性”与“本土性”,强化乡村文化的传承与保护,保证我国乡村旅游业的可持续发展。乡村旅游文化资源代表着当地自然和人文的积淀,乡村旅游开发应深入挖掘乡村文化底蕴,促进社会主义新农村更快更好的发展。

注:

- ①乡村旅游的数据来源南京市旅游局,休闲农业的数据来源于南京市农林局。
- ②中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见[EB/OL].(2006-02-26)[2008-06-20].<http://www.lijiang.gov.cn/pubnews>.
- ③朱伟:《我国乡村旅游本质分析》,《湖北经济学院学报》2006年第2期。
- ④杜艳:《基于文化生态平衡的乡村旅游发展路径探析》,《安徽农业科学》2008年第27期。
- ⑤朱湘辉、刘凌凌:《浅议乡村文化与乡村旅游的良性互动》,《热点聚集》2008年,第48—50页。

[责任编辑:喻 一]