

# 推广中国传统文化：提升中国文化软实力的关键

——以北京奥运会为例

孙宇 王晓龙 刘文哲

**摘要：**中华民族拥有五千年的光辉历史，先祖们创造了丰富灿烂的传统文化。中国传统文化充实着人们的思想，使古老的中国成为东方强国。当今世界，一个国家的综合国力已不仅体现在经济、军事等方面，文化成为不可或缺的部分。中国传统文化百花齐放、硕果累累，是中华民族的宝贵财富，也是中国强盛复兴的法宝。2008年北京奥运会的成功举办，对推广中华民族优秀传统文化，提升国家软实力发挥了巨大的推动作用。

**关键词：**传统文化；文化软实力；北京奥运会

胡锦涛总书记在党的十七大报告中明确指出：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素。”五千年孕育了中华民族深厚的文化底蕴，形成了独具特色的中国传统文化，它是中华民族的先民在长期生产与实践中创造出的丰富多彩且有重要价值的文化。中国传统文化内容丰富多彩，形式不拘一格，为民族的发展与国家的强盛提供了不竭的动力。

2001年，中国成功获得第29届夏季奥林匹克运动会的主办权，北京奥组委随即提出“科技奥运”“人文奥运”“绿色奥运”三大理念，试图以多方位、多维度、多元化的推广模式将博大精深的中国传统文化展现给世界人民，让世界了解中国传统文化，让全球重新认识中国，以提升中国的文化软实力。20世纪90年代初，哈佛大学约瑟夫·奈教授首创“软实力”（Soft Power）概念，他主张，一个国家的综合国力，既包括由经济、科技、军事实力等表现出来的“硬实力”，也包括以文化、意识形态等表现出来的“软实力”。软实力是“一种能够影响他人喜好的能力，是与文化、意识形态和制度等抽象资源相关并决定他人偏好的吸引同化力量”。<sup>[1]5-10</sup>笔者认为，软实力是相对于以经济实力、军事实力和科技实力为代表的硬实力而言的，它指的是一个国家的文化感召力、政治制度和意识形态的吸引力及国民形象的亲和力，是国家综合国力的重要组成部分，其中，文化软实力是重中之重。本文，笔者以2008年奥运会为载体，深入探究北京奥运会推广中国传统文化的途径，进一步提出推广中国传统文化、从而提升国家文化软实力的有效途径。

## 一、多方位应用：“科技奥运”提高文化发展源动力

中国自2001年申奥成功起，就把向世人展现中国传统文化与现代文明成果作为举办北京奥运会的目标之一，以传统元素为创作源泉，诞生了一批承载着中华民族传统文化灵魂的精品，借助奥运会这个大舞台，将中国传统文化传播到世界的每一个角落。

（一）“科技奥运”在北京奥运会中的体现

### 1. “祥云”火炬：高科技与中国传统文化的完美结合

科技是社会发展进步的巨大动力，由此而形成的科技文化也是中国传统文化的重要组成部分。“科技奥运”的理念展现了中国传统文化中的科技精髓。北京奥运会处处体现着“科技奥运”的身影，融合了传统科技文化的精华，比如，奥运场馆的设计、火炬的设计。

奥运会开幕前，奥运圣火的传递吸引了全球目光，奥运火炬自然成为其中的焦点。北京奥运会的火炬被称之为“祥云”火炬，“祥云”火炬是古老的传统文化与现代高科技的完美结合体，其蕴含的传统文化让人自豪，高精细外表面处理、符合人体学的弯面、双着色立体图纹等高科技手法的运用令人折服。

中华民族历来重视吉祥和谐、共生共融的理念，火炬的创意灵感就源自中国传统“渊源共生，和谐共融”的“祥云”图案。火炬的造型源于中国传统的纸卷轴，纸是我国古代四大发明之一，既代表了先进的科学技术，也代表了中国古老传统文化的丰富内涵。纸通过丝绸之路传到西方，促进了西方文化的繁衍与发展。中国漆器文化使中国漆红成为承载千年中国印象的色彩，<sup>[2]</sup>红色代表了繁荣昌盛和吉祥如意，代表了国人对未来的美好憧憬。

与往届奥运会不同的是，“祥云”火炬采用的“红银对比色”产生出异常醒目的视觉效果，有利于多种形式的媒体传播。火炬上下比例均匀分割，“祥云”图案与立体浮雕式的工艺设计使得“祥云”火炬高雅华美，诠释了中国传统文化厚重的内涵。

## 2. 开幕式“视听盛宴”：中国传统文化之集萃

北京奥运会开幕式构思奇特、创意巧妙、气势恢宏、科技运用娴熟。开幕式虽主要展现中国传统文化，但采用的手法是当今世界最前沿的多媒体数字特技，让人们品味了一场高雅的“视听盛宴”。

当“鸟巢”内巨大的卷轴缓缓拉开时，全世界为之震撼。历时一个小时的文艺表演，以147米长、27米宽的“历史长卷”为载体，囊括汉字、戏曲、“四大发明”、丝绸之路、礼乐、京剧、昆曲、太极拳及青花瓷等中国传统文化的符号。从铿锵有力的“击缶”到悠扬舒缓的古筝表演，从栩栩如生的现场国画到精彩绝伦的大型舞蹈，从四大发明到丝绸之路，用这场多元化、大规模、高品味的“视听盛宴”向世界人民解读了中国科技的发展历程。

## (二)“科技奥运”对推广中国传统文化的启示

### 1. 建设具有中国传统文化特色的“社会主义科技文化体系”，扩充文化软实力内涵

科技是中国传统文化中璀璨的明珠，以“四大发明”为代表的科技文化向世界昭示了中华民族的智慧与创新力，开启了中国科技文化的发展之门。科技文化作为科学技术社会功能的理性结晶，既提升了文化的科学技术含量，又增强了科学技术的文化气息，从而创造了一种新的文化形式。科技文化标志着人类社会进步和发展的水平，是国家文化力构成的核心要素。<sup>[3]</sup>

构建具有中国传统文化特色的“社会主义科技文化体系”有助于我国对科技文化发展状况有更为清晰、客观和全面的认识，为国家科技文化的发展指明方向，为国家制定文化战略提供依据。为此，笔者认为，应当以“文化本体论”为指导，制定科学严密的“社会主义科技文化体系”设置原则；坚持“文化元素多元性”原则，根据三大产业划分“社会主义科技文化体系”指标，以此明晰纷繁复杂该体系中的硬指标；根据科技文化变动性的特征，以与时俱进的多维度视角制定适合文化发展与进步的“科技文化指标评价体系”。

### 2. 建立高精尖人才队伍，深入挖掘与弘扬中国传统文化

科学技术是第一生产力，因此，无论是经济发展、社会进步，还是文化提升，科学技术都发挥着不可替代的作用。科技在发展，时代在进步，文化也必然要随着时代潮流进行现代化。然而，无论科技如何发展，最终都要靠人类进行传播。在弘扬中国传统文化的过程中，人才尤其是高精尖的科技文化人才将发挥巨大作用，当代国学大师季羨林便是一个典型。因此，我们应当加大对人才队伍的建设。

我国当前的教育体制存在较多问题，尤其是学生文理偏科现象非常严重。在高中阶段进行文理分科，导致理科学生不学政治、历史和地理，不知道文化发展的来龙去脉，人文素养比较匮乏；而文科学生不学物理、化学和生物知识，不了解科学技术发展的动力何在，不能合理运用理性思维思考问题。改革开放三十年来，我国文化科技界一直有一个遗憾，那就是至今还没有一位本土学者获得过诺贝尔奖。然而在国外，有许多中国留学生选择留在海外，经历若干年的学习实践，便成为诺贝尔奖得主，这应当引起我们足够的重视与认真的反思。

为此，首先，要从娃娃抓起。在小学和中学阶段，教育者应当培养学生形成科学的学习方法，使之掌握自主学习的理念，而非单一的“填鸭式”教学。其次，在大学里培养高精尖的科技人才。然而，当前的大学行政化倾向日益明显，“学而优则仕”的传统观念使得学者与官员的界限越来越模糊，严重影响了高校的教学质量，因此，国家应当改革高校管理体制，真正将大学建设成为培养高精尖科学文化人才的理想场所和民族文化的聚集地，培育更多优秀的人才，去深入挖掘与弘扬中国传统文化。

## 二、多维度传播：“人文奥运”增强文化凝聚力

“人文奥运”是北京奥运会的核心理念。“人文”是一个动态的概念，《辞海》中这样定义，“人文指人类社会的各种文化现象”。<sup>[4]</sup><sup>343</sup>而文化是人类或者一个民族、一个人群共同具有的符号、价值观及其规范，符号是文化的基础，价值观为文化的核心。

## （一）“人文奥运”在北京奥运会中的体现

### 1. 汉语言文字：中国传统文化符号

语言和文字是民族之间沟通、交流的基本工具，在人们的日常生活中扮演着重要角色。但语言文字的作用不仅局限于此，它还是民族文化遗产与发展的重要载体，任何一个民族的文化都蕴含于本民族优美的语言文字之中。因此，语言文字是民族文化与民族精神的积淀，是维系民族情感的心理纽带，是民族生命最忠诚的守护者。一个民族的语言文字越是悠久、优美，这个民族的文化必定丰富、繁荣，该民族也必将强大、昌盛。

要了解一个民族或国家，首先要了解它的语言文字。同样，要推广一个民族的文化，也要先推广这个民族的语言文字。英国首相布朗曾说，“英国从中国进口的越来越多的家电、服装等物品，可以用出口的一样东西来平衡，就是英语。”由此可见语言文字的无穷力量。

北京奥运会期间，奥组委一直致力于推广汉语言文字，使更多的外国友人了解中国的传统文化。北京奥组委在奥运村内设立汉语文化体验中心，为外国运动员和记者提供学习和使用汉语的场所；设计“奥运汉语”便携手册向外国友人分发；利用孔子学院等机构提供汉语学习培训服务。

### 2. “金镶玉”：君子如玉——中华民族的价值观念

每一届奥运会上，主办方都尽最大努力在各个方面彰显本国的文化特色。奖牌是奥运会形象景观和竞赛组织中的重要环节，历届奥运会的组委会都力图在奖牌设计上体现主办城市、国家及民族的文化特色。2000年悉尼奥运会的奖牌背面由奥林匹克五环标志、燃烧着的奥运火炬和悉尼最具代表性的建筑悉尼歌剧院共同构成。2004年雅典奥运会的奖牌体现了希腊人对奥林匹克运动的深厚情感，由象征胜利的橄榄枝变形而成的雅典奥运会会徽、粗犷中透着艺术之美的古希腊文字和熊熊燃烧的奥运圣火构筑成奥林匹克诞生地的文化底蕴。

北京奥运会的奖牌设计体现出浓郁的中国文化特色，完美地将中国传统文化与奥林匹克精神联系起来。奖牌将金、玉结合，把“中国古代龙纹玉璧造型的玉璧”、“充满动感活力的中国印”及“中国传统玉双龙蒲纹璜”等中国传统元素集合在一块奖牌上，既遵循了奥运奖牌设计的普遍规律，也融合了中国传统文化之精华“玉文化”。

玉晶莹润泽，常用来比喻人的品质高洁。玉器因加工不易而被用来劝勉君子努力进修，精益求精。在《诗经》中有“有匪君子，如切如磋，如琢如磨”。人们常把一切美德同玉联系在一起，儒家有“君子贵玉”的传统，玉有“五德”，即仁、义、礼、智、信。君子有佩玉的习俗，若走路姿态优美，玉就会发出优美的声响，因此，玉也成为中国礼仪文化的体现。

匠心独运的“金镶玉”奖牌象征着中国儒家文化的精髓“仁”，表达了中华民族对追求纯洁和高尚品德的不懈努力，展现了中华民族的文化凝聚力。文化凝聚力是一个国家所具有的聚集、团结和组织全体成员的向心力，是保持国家统一、内聚稳定的内聚力，是一种积极向上的道德规范和价值取向。新加坡“国父”李光耀先生曾说过：“只有在其他国家羡慕并期望模仿一国文化之时，其软实力才得以实现。”<sup>[5]</sup>中华民族自古便追求修身养性、自强不息、厚德载物，这种拼搏与进去精神足可以成为民族文化凝聚力的核心，激励华夏子孙同心同德，共同复兴中国。这种文化凝聚力能够促进中国文化软实力的提升，亦能够帮助中国在世界舞台上营造更为广阔的发展空间。

### 3. 奥运志愿者：最美的微笑献给五洲四海的宾朋

在北京奥运会的场馆内、赛场外，活跃着一个热情洋溢、充满青春活力的群体，他们有一个共同的名字——奥运志愿者。10万名赛会志愿者、40余万城市志愿者和百万名社会志愿者，引导观众进入赛场、为外国友人指路，一声声问候、一次次释疑，志愿者们用最美丽的微笑和热情周到的服务给中外宾客留下了美好而深刻的回忆。

志愿者是奥林匹克运动的基石，是奥运会的形象大使。高素质的志愿者队伍和高水平的志愿服务，是成功举办奥运会的重要保障。回首往届成功的奥运盛会，必定有令人称道的志愿服务。正如国际奥委会主席罗格先生所说：“奥运会是运动员的盛会，也是志愿者的盛会”。<sup>[6]</sup>

在2008年北京奥运会期间，场馆内、赛场外活跃着一个热情洋溢、充满青春活力的群体——奥运志愿者。他们用实际行动践行了社会责任感，弘扬了民族精神。引导观众进入赛场、为外国友人指路、帮助咨询者解惑……数以万计的志愿者以微笑为桥梁，增进不同

民族、国家间人民的沟通，增进人们之间的友谊与信赖；用行动引领社会主义道德新风尚，使中国人民重新树立起优秀的道德规范；用精神筑成奥运文化的大厦，增强中国文化的凝聚力。志愿者用友善的微笑和周到的服务向人们展示了中国人民文明礼貌、热情好客、开放自信的精神风貌，彰显了今日中国朝气蓬勃、日新月异的新景象。

## （二）由“人文奥运”对推广中国传统文化的思考

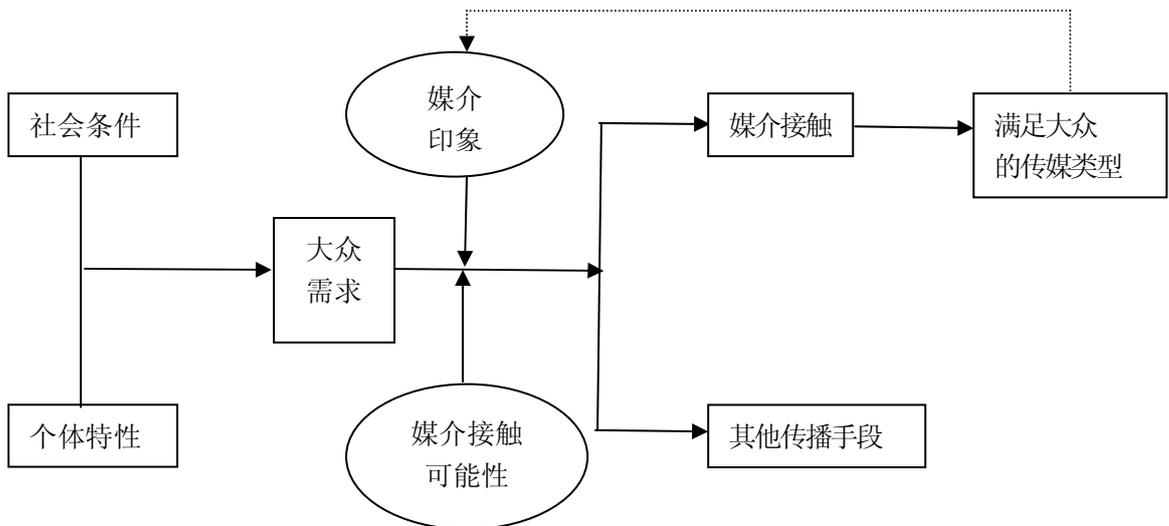
### 1. 深入挖掘中华传统文化资源，积极倡导普世价值理念

中华文化是当今世界唯一未曾中断的文化形态，灿烂的文明、悠久的历史、强大的民族精神和深厚的人文底蕴，足以证明我国文化资源丰富，有着无限的发展潜力。“天人合一”思想中所包含的科学发展观，“以诚为本”蕴含的社会主义市场经济所倡导的诚信原则，都能在与时代精神的碰撞中产生新的火花，为我国的民族精神增添新的生命力。中华传统文化讲究“和而不同”，承认差异和多样性，不排斥矛盾与冲突，从而实现了文化多元化的和谐统一。在国际矛盾日趋尖锐的今天，这种注重“和谐”的理念更能凸显合作、说服等竞争优势，更易于被其他国家认同与接受，更能发挥独特的协调与平衡作用，为实现不同文明之间的和谐发展提供了新的发展、进步模式。在当下，我们应当以更加自信的心态，发挥以“和谐”为主要价值取向的传统文化的优势，努力发掘其普世价值，不断提升文化软实力。

### 2. 大力发展文化产业，努力推动文化创新，扩大文化传播力

面对全球化的冲击，我国在文化的传播内容、体制与方式方面都应当坚持与时俱进。文化具有传递性，即文化一经产生就要被他人模仿、效法、利用。<sup>[7]68</sup> 一个国家的文化影响力，不仅取决于其是否具有独特魅力，而且取决于其是否具有先进的传播手段和强大的传播能力。特别是在当今信息社会，文化的传播能力已成为国家文化软实力的决定性因素。为此，我们应树立强烈的机遇意识与发展意识，开阔发展思路、拓宽发展途径，努力推动我国文化事业全面繁荣，加速文化产业的进程。文化传播受众成员的需求不仅与他们的性格、兴趣等个人属性相关联，而且受到他所处的环境或社会条件因素的制约。<sup>[8]183</sup> 因此，要确立以国家利益为最高原则的文化发展战略，在对文化对国家发展的影响程度及文化发展趋势等重要问题进行深入研究的基础之上，制定较为系统的文化发展战略目标与相应的文化发展政策。

在高速发展的信息时代，凡那些传播手段先进、传播内容独特及传播能力强大的国家，其文化价值观念就能够在世界广为流传。若提高文化软实力，就必须提高我国文化的整体传播能力，把提升主流媒体的国际影响力作为提高文化传播力的战略重点，形成与我国国际地位相称的舆论力量。为此，要大力实施“走出去”的文化战略，积极培育“外向型”传媒集团，广泛开展对外文化传播贸易，构建国际性的现代文化营销网络，充分利用各级、各类文化博览会，加强我国的文化传播媒介同国际知名文化机构交流与合作，进一步了解民众需求，扩大我国文化在世界的传播范围。笔者结合传播学中的“使用——满足”理论，制作了新型的“大众需求与传媒关系图”（如图一），意在表明，多元化的传播途径与方式有利于不断满足大众的需求，从而拉动文化传播业的发展。



图一： 大众需求与传媒关系图

### 3. 构建与完善社会主义核心价值体系，增强民族文化凝聚力

社会学认为，文化具有象征性，即文化现象总是具有广泛的意义，文化的意义要远远超出文化现象所直接表现的那个窄小的范围。<sup>[9]67</sup>在当今综合国力竞争激烈的时代，中国传统文化的功能之一便是促进国家文化软实力的提升。文化软实力在较大程度上表现为国民的精神状态、意志品格和内在凝聚力，而这一切主要来自人们对社会核心价值的认同。历史经验表明，任何一个国家要把全社会的意志和力量凝聚起来，都必须有一套与经济基础、政治制度相适应的核心价值体系。我国是多民族的国家，要靠统一的指导思想、共同的理想信念、强大的精神支柱和基本的道德规范，也就是通过社会主义核心价值体系统一人们的思想、凝聚人们的力量。<sup>[10]</sup>为此，我们必须把建设社会主义核心价值体系作为提高我国文化软实力的核心任务。胡锦涛总书记在十七大报告中强调：“要巩固马克思主义指导地位，坚持不懈地用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民，用中国特色社会主义共同理想凝聚力量，用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志，用社会主义荣辱观引领风尚，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。”为此，在各种文化活动当中，政府可以通过电视台、电台、报刊等媒介切实发挥舆论导向作用，使人民群众逐步了解、认同并接受社会主义核心价值的精髓，树立为构建社会主义和谐社会努力奋斗的坚定决心，进一步增强中华民族的文化凝聚力。

## 三、多元化沟通：“绿色奥运”促进中西文化交融

“绿色奥运”理念，即在北京奥运会的筹办、举办和比赛结束后，坚持可持续发展思想，坚持自然环境、生态环境与人类社会协调发展。

### (一)“鸟巢”“水立方”：“绿色科技”之集合

“鸟巢”国家体育场在设计过程中采用了多项世界最新技术、材料与工艺。为降低能源消耗，“鸟巢”顶棚开阔，既可以保证体育场内通风，又能为观众挡雨遮阳，同时为观众席留出充分的空间以接受自然光线。在翠绿的草皮下，安装了地热系统，在必要时，可为“鸟巢”提供空调与暖气所需的能源。“鸟巢”内安装6座12000立方米容积的大型水池作为回水系统，将所收集的雨水净化处理后，用于灌溉赛场内的草皮。

“水立方”游泳中心在比赛需要与生态平衡方面同样毫不逊色。“水立方”所消耗的水分有80%从屋顶收集并循环使用，可以减弱对供水的依赖，减少排放到下水道中的污水。在总共8万平方米的建筑面积中，有3万平方米的屋顶装有集水设备，使雨水的收集率达到100%，这些雨水量相当于100户居民一年的用水量。在光的利用方面，由于“水立方”采用了特殊的膜材料，使得场馆每天能够利用自然光的时间达到了近10个小时，如此一来，“水立方”将节约大量电力资源。

在“鸟巢”“水立方”这些符合绿色环保、合理开发和生态平衡理念的“绿色场馆”比赛，先进的设施、舒适的环境加上热情观众的呐喊助威使得各国运动员在奥运会中发挥了极高的水准，频频打破世界纪录、奥运会记录，成为历史上竞技水平最高的奥运会。中国人尊重自然、主张与自然和谐相处、注重生态平衡、谋求可持续发展的“绿色”价值观为世人所尊重。

#### （二）由“绿色奥运”对推广中国传统文化的思考

我国自古就有“有朋自远方来不亦说乎”的优良传统，“情”成为一条贯穿北京奥运会的主线，情感的交流与融通更多地体现在文化发展方面。在发展问题上，中国与世界各国都需要增进广泛的交流与合作，各国应当积极借鉴、吸收外来先进的文化成果，北京奥运会为中西文化交流提供了绝佳的平台，“绿色奥运”体现得尤其明显。

“绿色奥运”秉承可持续发展的思想，以科学发展观为指导，重视与西方国家的交流，比如，在场馆建设方面，充分体现出中国与西方国家的交流、合作，“鸟巢”国家体育场的设计方案由瑞士赫尔佐格和德梅隆设计事务所、ARUP 工程顾问公司及中国建筑设计研究院设计联合体共同设计；“水立方”国家游泳中心的设计方案由中国建筑工程总公司、澳大利亚 PTW 建筑师事务所、ARUP 澳大利亚有限公司联合设计。在北京奥运会的筹办过程当中，国际奥委会的官员们也为中国奥组委献计献策，使得 2008 年的奥运会成为世界文明交融的成果，真正体现了“同一个世界、同一个梦想”的奥运口号。北京奥运会促进了我国同西方国家的文化交流，相信随着时代的发展、科技的进步，中西方的文化交流将更加频繁，范围将更加广泛，成果将更加丰富多彩。

## 四、结语

提升国家文化软实力，成为摆在人们眼前一个重大而紧迫的课题。中国传统文化不仅是中华民族宝贵的精神财富，也是在新时代提升我国综合国力的有力支柱，将宝贵的文化财富转化为强大的文化软实力，必将为中国的腾飞插上愈加丰满的双翼，亦有助于将我国的传统文化推向世界，让世界人民了解中国文化。北京奥运会的成功举办，使世界对我国古老而又极具魅力的传统文化情有独钟，极大地提升了我国的文化软实力。“软硬两种实力均属重要，在全球信息时代，软实力变得比以往更重要了。”<sup>[1]</sup>我们要在深刻意识文化软实力重要性的基础上，抓住北京奥运会带来的有利契机，在科学发展观的指引下，努力传承和发扬我国传统文化中博大精深、源远流长的精髓，借鉴现代世界一切有价值的理论成果，大力推进文化体制改革，加速国家文化软实力的发展进程。但正如我国的经济与军事力量尚不足以与美国相提并论一般，我国的文化软实力仍有诸多需要改革与发展之处，比如，我国大陆目前还没有类似美国好莱坞的文化产业，众多高校的成就也远不及西方发达国家。因此，在提升国家文化软实力方面，我们任重而道远。

#### 参考文献:

- [1] [美] 约瑟夫·奈. 软力量——世界政坛成功之道[M]. 北京: 东方出版社, 2004.
- [2] 联想创新设计中心 08 年奥运会火炬设计 [EB/OL]. (2007-05-08) [2008-09-15] <http://www.lenovo2008.com/olympic/Article-Show.asp?ArticleID=305>.
- [3] 杨怀中. 科技文化的历史地位及当代价值[J]. 自然辩证法研究. 2007(2).
- [4] 辞海编辑委员会: 辞海[K]. 上海: 辞书出版社, 1989.
- [5] Lam Pin foo. Only the Tang Dynasty Came Close to Having Influence [N]. The Straits Times, Oct. 26. 1996.
- [6] 张旭光. 2008 北京奥运志愿者项目启动 罗格出席启动仪式[N]. 中国体育报, 2005-06-06.
- [7] [9] 郑杭生. 社会学概论新修[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2003.
- [8] 郭庆光. 传播学教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1999.
- [10] 刘云山. 深入推进社会主义核心价值体系建设 [EB/OL]. (2008-04-24) [2008-11-22] [http://www.fjzen.com/misc/2008-04/24/content\\_474805.htm](http://www.fjzen.com/misc/2008-04/24/content_474805.htm).
- [11] [美] 约瑟夫·奈. 美国霸权的困惑[M]. 北京: 世界知识出版社, 2002.

**作者简介:**

孙宇, 武汉理工大学政治与行政学院思想政治教育专业 2006 级学生, 研究方向: 思想政治教育理论与实践、当代中国民主政治与法制建设。

王晓龙, 山东省青岛市人, 武汉理工大学政治与行政学院思想政治教育专业 2006 级学生, 研究方向: 中国行政管理制度与公务员制度。

刘文哲, 吉林省九台市人, 武汉理工大学政治与行政学院思想政治教育专业 2006 级学生, 研究方向: 中国政治制度发展史。

文章来源: 作者投稿