

以校企合作教育推动大学生就业

袁媛

(南京林业大学 团委,南京 210037)

【摘要】 我国高校目前对本科生的校企合作教育认识不够深刻,校企合作流于走过场。应切实加强和改进校企合作教育,加大重视力度,与就业切实挂钩;创新多元化的校企合作模式;建立校企合作教育机构;设立专项资金。

【关键词】 校企合作;大学生;就业

【中图分类号】 G645 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1003-8418(2011)01-0110-02

【作者简介】 袁媛(1981—),女,江苏宜兴人,南京林业大学团委宣传部长、讲师、硕士。

我国大学生“就业难”是普遍关注的社会问题。校企合作教育“能很好地实现人才培养与企业岗位需求的‘零距离’”^[1]。因此,大力组织实习实践,确保毕业生在离校前都能参加实习实践活动,增强毕业生的岗位适应性,为企业选人用人搭建平台,是解决大学生“就业难”的重要举措。

一、我国校企合作教育中存在的问题

1. 对本科生的校企合作教育认识不够深刻

高校作为校企合作教育的主要一方,责任重大,其思想观念直接关系到校企合作的广度、深度与成效。但是,一些高校认为与企业之间的合作是校内专家、教授、教学科研人员的事情,最多延伸至博士生、研究生,认为本科生不具备这样的能力,也没有这个必要,仍然将与企业之间的合作重点定位在一些课题项目的研究与开发上。本科生作为高校培养对象的主体,往往被束缚在理论性的课堂教学中,与企业的联系少之又少,即便在实践教学环节中有所安排,也往往是走过场,并没有将本科生到企业去参与实践的环节与教学环节置于同等重要的位置,对学生也没有做过多的硬性要求。而多数大学生本身学习主动性就比较弱,又入学不久,对就业问题没有深刻的认识,在与企业很少的接触中也表现出兴趣不高,缺乏主动性与积极性。

2. 校企合作教育流于走过场

当前,不少高校仍将校企合作教育定位在第二课堂的范畴,按第二课堂的活动形式来组织实施,主要体现为大学生的社会实践活动与大学生的实践学习环节。社会实践活动往往采用“游击战”的组织形式,象征性地组织几支社会实践服务团队,用短短几天的时间安排学生到企业进行简单的“走马观花”后便草草收场。这种社会实践活动响应号召时做得热热闹闹,而平时不抓不问冷冷清清;活动开展时点上轰轰烈烈,面上却鸦雀无声。为了应付评奖,

许多高校建立、发展了一大批有名无实的大学生社会实践基地与教学实践基地,实际上却很少实践教学。企业作为校企合作教育的另一方,与高校之间的实质性合作也只停留在项目的技术合作上,对于接收大学生来企业参与实践多是流于形式。他们认为短短的几天干不了什么活,反而影响了正常的生产与管理,因此并不安排实质性的生产实践任务给大学生。大学生到了企业常常是无事可做,只能帮着打扫卫生,倒倒茶水。认真一些的企业也只为前来参与实习实践的大学生介绍企业情况、参观生产现场,并没有使大学生所学的专业知识与实践很好地结合运用。有的企业负责人本身就是学生家长、是关系户,企业接纳学生参与实践,只是为了维护关系,将吃好、陪好、玩好作为最终目的。这样的校企合作教育只是走过场,缺乏实际意义。

3. 校企合作教育的模式比较单一,与就业无关

一些调查显示,在大学生及高等教育工作者看来,校企合作教育通常指的就是学生到企业进行生产实践,表现为暑期的社会实践活动与在校期间的工厂实习,或是教师到企业进行技术帮扶。这样的合作模式十分单一,没有与大学生的就业相结合。这无疑在很大程度上将校企合作教育的概念狭隘化了,不利于它的创新发展,也不能发挥其推动大学生就业的作用。此外,如经费保障、企业接待学生人数等问题也没有切实、有效的解决,反而增加了企业的负担,企业的主动性、积极性不高。这些问题的存在,其主要原因在于没有从建设人力资源强国与和谐社会的战略高度,从高等教育培养全面发展创新人才战略目标方面达成共识,建立相关政策与制度。这需要政府进行全面、切实的统筹协调,将校企合作真正落到实处。

二、加强和改进校企合作教育的建议

1. 加大重视力度,与就业切实挂钩

加强和改进校企合作教育,关键在于高校与企业双方的态度问题。一方是劳动力的输出者,一方是劳动力的使用者,只有在这两者中寻求到合理的平衡点,才能发挥出最大的功效,实现彼此之间的“双赢”。作为高校,应高度重视校企合作教育,将之纳入到教学制度、教学体系中,建立完善、严格的实行政策与考核制度。结合科研人员与企业之间的合作,“给学生创造进入现场学习工作的机会”^[2],重点培养本科生的就业能力。作为企业,应认识到校企合作教育对企业发展的实际意义,不应等待接收人才,而应通过与高校合作的方式,积极、主动地共同培养出适合自身发展所需要的人才。

2. 创新多元化的校企合作教育模式

(1) 教学实习、毕业设计与研究合作模式。教学实习与企业合作列入教学计划,结合企业生产、经营任务进行。高校提前与企业协商实习计划、安排落实。要将教学内容与企业生产、经营紧密结合,确保学有所用。毕业设计或毕业课题研究与企业合作,即从大三或大四开始,与企业协商指定毕业设计或研究生产、经营管理的实习计划,内容应与企业生产或经营管理必须解决的问题密切相关。设计或研究成果、专利可用于企业。这有利于培养大学生综合运用理论、技术与研究的能力,切实提高毕业设计或研究论文的质量;也有利于企业提高生产技术或经营管理水平,有利于企业选择优秀毕业生。

(2) 社会实践合作模式。利用暑期社会实践的时间,与企业合作培养本科生。实践内容可以广泛些,不同年级有所侧重:一、二年级学生以了解企业实际与生产劳动、明确企业对人才的全面要求为主,激发学生适应就业而自主创新学习的自觉性,增强获取就业竞争力的主动性;三年级学生以生产技术、经营管理能力的实践为主,加强就业实训、提高实际设计、生产或研究能力。用人单位可在活动中发现人才、考察人才、预录人才,缩短正式就业时的磨合期。这种校企合作赋予了实践实习新的内容,增强了实践实习的时代性、针对性和生命力,密切了校企合作关系,也提高了毕业生就业率。

(3) 校企合作办班模式。结合专业与企业的特点,高校与企业合作开办专业班共同培养大学生。高校教师与企业技术人员同时为学生授课,企业负责学生实习,由高校单方面培养人才升级为校、企双方优势互补培养人才。由高校推动就业工作转变为企业拉动就业工作,有利于大学生提早接触实际工作,认识到自身的不足,变被动接受为主动学习,提升实际工作能力。笔者所在高校有的专业与企业联合成立了以企业名称命名的班级,如“圣奥班”、“太兴班”等。一方面企业安排技术骨干人员定期到学校给学生授课,教给学生实际操作能力,并在班级内设立企业奖学金,充分调动学生的积极性;另一方面

组织学生定期到企业深入实习、体验,提升实际操作能力。企业对成绩优秀的学生进行优先录取,实现与就业工作的直接挂钩。

(4) 校企文化融合模式。文化是大学生适应工作、适应社会的根本。大学生从高校到企业是一个跳跃式的社会化过程。大学生对企业的不适应有多种因素,但文化因素是潜在的、主要的。校园文化与企业文化相融合,是校企深层次合作的需要,也是大学生适应企业文化环境、融入企业的需要。校园文化与企业文化同属于社会文化这个庞大的系统中,但长期以来,一直生活在学校中的学生进入企业很不适应,“书生气”难改,“架子”放不下。这是普遍存在的问题,校企合作很重要的一点还在于要实现两种文化在大学生身上的融合。企业文化进高校,以冠名、共同承办等方式与高校合作开展多种形式的校园文化活动,促进大学生理解企业文化,熟悉企业文化,应是提升大学生就业能力的新的必修科目。高校文化进企业,组织大学生与企业合作开展多种形式的企业文化活动,不仅有利于大学生深入了解、体验企业文化,密切与企业员工的关系,而且有利于企业提高文化层次,发展企业文化,提升企业社会声誉。校企文化融合模式,有的高校还刚刚起步,处于探索阶段,并以企业进高校为主,因此还需要深入、广泛的研究,建立有效的合作机制。

3. 建立校企合作教育的专门机构

校企合作教育在我国高校与企业中发展并不平衡,对其推动大学生就业的积极作用的认识还不一致。建立校企合作教育的专门机构,应是当务之急。这种专门机构不仅仅应建立在高校与企业之中,国家各级政府都要设立校企合作专门机构,负责统筹协调与指导。尤其要制定有关政策与规范,确保校企合作广泛、持续有效地实施。高校、企业则应设立专门负责校企合作教育的机构,规划、协调具体的实施与考核。

4. 设立专项资金

目前,高校虽有专项实习经费,但明显不足,而多数企业则还没有专项资金。资金问题成为校企合作教育长期发展的瓶颈。尤其是一些大中型民营企业,比较注重经济效益,支付合作经费积极性不高,想与高校合作也难如愿以偿。这些问题困惑着高校与企业,需要国家通盘研究,制定切实的财政措施,给予必要的政策和有力的资金支撑。

【参考文献】

- [1] 王虹. 刍议“划转”高等职业技术学院的竞争战略选择[J]. 江苏高教, 2008, (4): 128.
- [2] 李湘健, 等. 关于实践教学质量保障体系的研究[J]. 江苏高教, 2008, (6): 84.

(责任编辑 江彦)