

云南少数民族传统文化变迁研究

——以大理白族自治州鹤庆县新华村白族手工艺品为例

樊泳涓¹, 谭蕙沁²

(1. 中共云南省委党校 文化与科技教研部, 云南 昆明 650111; 2. 昆明学院 社会管理学院, 云南 昆明 650214)

摘要: 随着市场经济的发展、旅游业的开发、科学技术的进步和文化的传播交流, 少数民族传统文化的变迁成为一种必然。云南大理州鹤庆县新华村白族传统手工艺品在工艺技术、传承方式、生产模式、花色品种、用途等方面的变迁就是一个明证。它为少数民族地区如何看待和适应少数民族传统文化的变迁, 并在变迁中保护和传承好少数民族传统文化提供了有益的借鉴。

关键词: 少数民族传统文化; 变迁; 云南; 新华村

中图分类号: C951 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-723X(2011)02-0048-06

文化变迁是在历史的进程中, 随着时间的推移, 在内外部因素的作用下, 通过文化内部的整合而出现的有别于过去的文化现象, 主要表现在技术、工艺、建筑、食物、服装和价值观、习惯、社会关系等的变化。^{[1](P55)}

在现代化进程中, 云南少数民族传统文化变迁, 已经成为影响云南少数民族传统文化保护和传承的一个重要因素。社会的变化, 科学技术的进步使各少数民族面临着一个艰难的选择, 即用一种什么样的态度去对待这些变化, 用什么样的方式去顺应发展。大量的实践证明, 少数民族传统文化变则生, 不变则亡。云南鹤庆新华村传统的白族手工艺品就是一个在变迁中创新, 在变迁中发展, 在变迁中进步的典型, 其变迁具有鲜明的特色和代表性, 具有一定的现实意义。本文以云南大理州鹤庆县新华村白族传统手工艺品为例, 从文化变迁的角度对新华村白族手工艺品进行研究, 以此揭示云南少数民族传统文化的变迁。

一、新华村白族手工艺品变迁的影响

新华村白族工艺品不断发展和传承的核心

就在一个“变”字。这种变迁不仅非常明显而且还是全面的, 表现在传承方式、生产模式、工艺技术、品种、花色图案、用途等方面。它既保持了传统又在此基础上有所创新, 在变迁中传承, 在变迁中发展, 实现了民族性与时代性的统一, 对少数民族传统文化的传承和发展具有积极的作用, 同时也不可避免地存在着一些负面影响。

(一)新华村白族手工艺品的变迁对少数民族传统文化的积极作用

1. 生产模式的扩展为传统手工艺品的传承和发展提供了更大的发展空间和必要的保障

新华村传统的手工艺生产模式以个体为组织单位, 表现为家庭作坊式和个体流动式。改革开放以后, 新华村出现了“前店后坊”这种生产模式。新华村手艺人可以名正言顺地在家从事手工艺品的生产加工, 再也用不着偷偷摸摸外出干活, 传统的个体流动的形式就不存在了。^[2]“前店后坊”这种新的生产模式比较固定, 有利于手工艺发展传承和规模化生产, 而且节约了手艺人往外奔波的时间, 解除了他们在外的奔波之苦, 而且还提高了生产效率。

新华村除了“前店后坊”这种新的生产模式

收稿日期: 2010-12-23

作者简介: 樊泳涓(1964—), 女, 云南宣威人, 中共云南省委党校、云南省行政学院文化与科技教研部教授, 主要从事民族文化研究;

谭蕙沁(1963—), 女, 湖南茶陵人, 昆明学院社会管理学院副教授, 主要从事思想政治研究。

外,近些年还产生驻外店铺的模式。为了拓展发展空间,避免本地生产的过度竞争,追求更多的经济效益,一些在村里没有铺面的新华村人就发扬祖先走南闯北谋生的传统,走出新华村,到外地谋发展。不过,现在的新华村工匠已经不再是“打一枪换一个地方”的“小炉匠”了,而是在外地安家落户,筑店建厂,融入当地社会。驻外店铺主要分布在大理、丽江、香格里拉、昆明及省外其他地区,如拉萨、张家界、杭州等。西藏拉萨市的珠峰路“太阳岛”是一个典型的新华村工匠的聚居地,有1000多新华村手工艺人在那里从事金属工艺品、生活用品的生产加工,有的甚至是举家定居在那里生活、学习、劳作,成为西藏远近闻名的“鹤庆村”。^[6]

生产模式的扩展,为新华村传统手工艺品的生产加工技艺的传承和发展,提供了必要的保障使新华村手工艺品有了更大的发展空间。

2 传承方式的拓宽扩大了少数民族传统手工艺品的传承范围和影响力

新华村过去手工艺品生产的传承是纵向师徒方式,即在自家内部由上辈人传给下辈人的代际传承,双方具有血缘关系,而且,只传男不传女。现在,在保持纵向传承方式之外,还有所扩宽,出现了横向传承方式,即不同手工作坊之间手工技艺的交流与传播,同辈人之间的手工技艺的切磋。如寸发标的“九龙系列”传给了新华村的不少手艺人。更难能可贵的是,市场经济和旅游开发改变了新华村人手工技艺是祖先传下来的,只能传给自己人,不能传给外人和传男不传女的观念,在招收学徒的时候不是只看血缘关系、亲属关系,而更看重其学习态度和对手工技艺的灵性,不仅招收外村、外县甚至外省的学徒,而且还开始招收女徒。这个变化使得新华村手工技艺的传承范围和影响力得到扩大。

3 工艺技术的进步提高了手工艺品的效率和质量

随着社会的进步和科学技术的发展,传统的手工艺生产技能不断得到提高,新华村手工艺生产加工也不例外。表现在生产工具发生了变化,出现了电源动力和部分机械化生产的趋势。由于市场需求的扩大,生产规模也随之扩大,过去纯手工生产的方式已经不能适应现实的需要,新华村在白族传统金属的锤揲、篆刻、镂空、掐丝、镶嵌、焊接和酸洗等工艺中的用火、工具、焊接等工艺环节上引入了新设备,如气泵、抛光机、压银片机、绞银丝机等,以提高生产效率,还有的家庭购置了计算机,用以手工艺品的设计。过去做一

件手工艺品,首先是下料、化银、制银片(开片)、拉丝,然后再注模、去铅、清洗、焊接、雕刻、打磨,程序非常繁多。而现在新华村的手工作坊基本上是使用半成品来进行加工,也就是说,传统的生产加工的程序减少了,下料、化银、制银片(开片)、拉丝这些工序基本上都可以取消了,根据生产品种的需要,生产者购买银片、银丝回来就可以直接进入到后面的程序了。除了工序的减少,还带来工艺水平和产量的提高,比如拉丝,过去是用木架做成的拉丝板来手工拉丝,2个人一天只能拉1.5公斤银料,拉起来很费力,而且拉出来的丝还不一定圆润、均匀。现在用绞银丝机取代手工拉丝机,一天就能拉一吨银料,拉出来的银丝非常圆润、均匀,用起来效果更好了,生产效率也就提高了。

新精细设备的使用不仅是提高了效率,也使产品的质量得到很大的提高。如焊接,最早是在地上挖一个坑,在上面搭上一个小火炉,助火的风箱是羊皮做成的,再用一根管子把火接出来,在需要焊接处加热焊接。后来有了煤油灯后,就用吹火筒用嘴把火从煤油灯上吹到需要焊接处加热焊接。这比用地火方便一些,但还是很费劲,吹火的力度很难把握,力气大了或小了都不行,时间的长短也难以控制,是个技术活。现在使用的是液化气、鼓风机,一打开开关火就来了,只要放好焊药,把握好火和焊接点的位置、时间的长短就行了,这样焊接的效率就大大提高了。

新设备、新手段带来了好的生产效率,这在篆刻图形的设计上表现更加明显。现在,新华村白族传统金属工艺品很多是定单式的生产,定单方用现代的精密切图仪器和设备设计样图后提供给艺人制作,这样就丰富了艺人的创作灵感,丰富了传统工艺的技术水平和手段,提高了篆刻的效率。因为过去的艺人是看样做活,而现在是把设计好了以后复印出来的图纸沾在要篆刻的做好模、灌好铅的器物上,按照图纸上的花色图案篆刻就好了,不用刻一下看一眼,速度就快多了,而且批量生产的产品也标准化了。新华村传统金属工艺品通过新技术、新工具、新元素的灵活应用,多样化、多元性已经淋漓尽致地表现在工艺品的造型、装饰上,风格不尽相同,能够满足不同地域、不同民族文化、不同的审美标准和不同欣赏习惯的人群的需求。

4 品种样式的增加促进了手工艺品的多元化和创新发展

手工艺品的文化属性不是很外显,而它的商品属性恰好很外显、很直接。随着当代市场经济

的发展和市场的需要,新华村手工艺师也开始有意识地迎合市场,工艺品经过商业开发后推向市场,成为当地人脱贫致富的一条有效途径。为了满足市场的需要,已经从几十种发展到百余个系列,上千个品种,新开发出了九龙系列产品、藏区器具和宗教器物等系列产品。新华村手工艺人大胆创新,不断拓展金属手工艺品的花色品种,如那些具有白族文化风格的、样式独特的、便于携带的小件手工艺品深受游客的喜爱。如装饰品中的手镯、手链、戒指、项链,配件中的长命锁,还有银挖耳、银牙签等。另外,手工制作了大量藏区器具和宗教器物,如大小各异的法号、法螺、转经筒、烛台、法铃、唢呐、佛灯、佛像以及寺庙建筑上的宝顶脚铃等。随着市场需求的扩大和时代的发展变化,新华村手工艺品的独特性的特点也得到发扬光大,对手工艺品独特性的追求带来了手工艺品种类的扩充。

(二)新华村白族手工艺品的变迁带来的负面影响

1 工艺环节的减省导致产品质量的下降

在新华村有的艺人只顾眼前的经济利益而降低手工艺品质量,以次充好等。特别是在年轻人身上,篆刻技术明显在下降。传统的白族手工艺了解手工艺的每一道工序,包括打磨工具的制造,而现在的年轻人大都不喜欢从事手工艺行业,就算是进了这一行,也只会做手工艺的一小部分,有的甚至对手工艺一无所知,民族手工艺的全能手是越来越少了。过去的老匠人篆刻非常认真,一般是先敲反面再敲正面,产品才会有立体感,而现在的年轻人基本上不会这么做了,为了图方便偷工减料,只是敲正面,不敲反面,篆刻的效果大大降低,没有立体感。工艺的减省势必导致产品质量的下降,这是一个不容忽视的问题。

2 轻生产重销售的现象突出

由于经济利益的刺激,新华村的一些手工艺人想更多更快地获取利润,干脆直接从沿海地区批发大量的机器化生产出来的仿银制品,冒充新华村银器,在新华村或者是在自己设在外地的铺面里销售,由手工艺人变为了商人,而且这种现象还呈现出不断蔓延的趋势。加之和销售者相比,生产者实际上处于弱势地位,他们的利益无法得到保障。即便生产者每年完成的产品数量并不多,但并不一定都能在短时间内顺利售出。此外,民族手工艺品的制作工艺一般都由本民族许多人士所掌握,在市场还不是很完善的情况下,他们之间的竞争往往会导致互相压价,到头

来,真正的好产品不一定能卖到好价钱,产品即便顺利售出,也无法保证生产者得到理想的收益。所以,出现了轻生产重销售的倾向。如不及早纠正,不仅使新华村的千年美誉会毁于一旦,而且新华村白族传统的手工艺技术就很有可能随着手工艺人的减少而逐步消失。

3 存在祖传家庭技艺失传的可能性

由于人力资源的不足,外来拜师学艺的人数有上升的趋势,对弘扬新华村手工艺艺术有好处,但新华村的老匠人只负责传授他们简单的手工艺技术,一般是不会将自家的工艺精髓传出去的,它可能会导致一些祖传绝活的失传。更严重的问题是本村的一些年轻人却不愿意学这门手艺,年轻人不再为生计担忧,他们嫌做手艺太辛苦更喜欢做生意,这或许会成为很多传统手工艺技术所面临的共同危机。从目前来看,40~50岁之间的艺人的手艺功底是最强的,40岁以下的就不行了。而如果新华村的年轻人都跑去做生意而不愿意做手工艺,一旦手艺强的中年人退下来,就没有人能撑得起新华村手工艺品的牌子,就会有祖传家庭技艺失传的可能性,新华村的旅游将会失去最为核心的竞争内涵,这对新华村千年的传统手工艺品技艺的传承和发展非常不利。

4 出现学徒急功近利现象

有些学徒学习态度不端正,学手艺的目的不纯。他们做学徒看重的是待遇,是为了钱,不是为了学手艺,不是为了传承民族文化。所以,随便学了一点皮毛,还一知半解就急于出师,就想自己另立门户赚大钱,根本不去好好地学手艺。过去学徒最少要3年才能出师,而现在有的就几个月就速成出师了。大家不是去想如何改进和提高工艺,如何发展,而只想着如何发财,讲求吹糠见米,只求皮毛不求真技,急于求成,急功近利,这很不利于长远的发展。

二、新华村白族手工艺品变迁的动因

文化变迁的原因来自两个方面,一是由生活内部的变化引发的,二是由自然环境的变化及社会文化环境的变化引发的,“如迁徙、与其他民族的接触、政治制度的改变等而引起”^{[4](P218)}。就新华村白族手工艺品的变迁的原因而言,也是源自内部和外部两个方面,具体原因有以下几个:

(一)市场经济的发展

历史上的新华村手工艺人一直都是靠手艺吃饭,金属手工艺品的加工是他们谋生的手段,他们的商品经济意识历来都是很强的,早就认识和开发了传统手工艺的经济价值,只不过他们很少

意识到自己的传统手工技艺是文化,没有意识到自己制作出来的产品也是文化产品。所以,在文化产业的开发过程中,新华村手工艺人的思想观念问题也暴露了出来。对文化的双重属性的理解不清,片面注重文化产品的商品属性而忽略了文化产品的意识形态属性,对手工艺品的文化价值认识不到位,意识不到给自己带来丰厚收益的传统文化是需要一代人去保护和传承,才能使它有生命力和经济价值。市场经济的发展带给了新华村手艺人见利忘义、重利轻义的思想,有的手艺人从事手工艺品的生产和销售的目的就是追求经济效益,而没有把它作为传承自己的民族传统文化的事情来做,保护和传承民族传统文化的责任感和紧迫感不强。思想观念的局限导致他们不能正确处理文化产品的社会效益和经济效益之间的关系,带来的是手工艺品生产过程中工序的减少、工艺的粗糙以及销售过程中的以假代真、以次充好等。

(二) 旅游业的开发

作为文化旅游大省,云南的旅游产业发展良好,势头很足,成为一种不可忽视的经济和文化力量,正在全方位地、深刻地影响着云南各地的民族文化。就新华村来看,游客的大量涌入和需求的增加,加速了白族传统文化的变迁。应该说,旅游与文化结合使当地民族民间工艺产品焕发出新的生气,新华村白族工艺品已发展成为富有文化内涵、艺术魅力和高附加值的文化旅游产品。随着新华村人和其他民族的接触和旅游业的开发,村民的思想观念发生了很大的改变,市场经济意识增强了,根据市场的需要和消费者的需求,对传统的手工艺品进行创新成为新华村人的共同的选择,无论是在当地还是在外乡。旅游业为村民拓宽了手工艺品市场,促进了手工艺品的创新,给村民带来了巨大的经济效益,也使得传统的白族手工艺品技艺得以恢复和传承。^[5]旅游业的兴盛为新华村带来大量的旅客,游客就成为新华村手工艺品的消费群。特别有吸引力的是,一些有兴趣的游客还可以在新华村工匠的指导下,自己亲自制作简单的手工艺品,作为旅游的纪念。因此,新华村手工艺品中旅游纪念品的需求量变得越来越大,旅游纪念品的价值得以充分体现。

但是,旅游开发对手工艺人的利益刺激会导致一些手艺人盲目追求经济效益而产生了恶性竞争,对新产品的模仿、跟风问题、同质化现象突出。一个新产品开发出来后,大家都去模仿制作,因为手艺不一,产品的质量也不一,有的甚至

粗制滥造,滥竽充数。但在市场上,假货或劣货因为价格低反而销路很好,出现了“真货卖不过假货”的现象,极大地伤害了创新者和守信者,助长了造假、仿造之风。这些产品实际上已不能反映新华村传统的风格和制作技艺,一旦旅游者误以为他们所购买的就是具有新华村传统工艺和地方特色的真正艺术品,并将它们带回去向亲朋好友展示,便会使新华村传统文化的形象和价值受到损害和贬低,有损新华村手工艺品的声誉,极不利于新华村传统手工艺的发展;为了迎合消费者的需求,有的手工艺品民族特色淡化、文化内涵消失,成为异化的白族手工艺品。

(三) 科学技术的应用

“发现和发明是一切文化变迁的根本源泉,它们可以在一个社会的内部产生也可以在外部产生。”^[6] (P532) 生产加工民族工艺品,一个不容忽视的问题是机器生产的渗入。虽然纯粹手工制作的民族工艺品对游客的吸引力最大,也是其卖点、亮点和价值所在,但由于传统的手制作工艺的生产周期一般很长,要耗费大量的时间和精力,工期长而产量少,限制了供应市场的数量,难以满足市场的需要,就会形成一个市场缺口,而这个缺口就为机器制作的产品提供了机会。机械制造的工艺品、半手工艺品进入手工艺品市场,形成工艺品的多样化的现象已经成为一个事实。

但不可否认的还有,当代先进技术的运用冲淡了传统手工艺的特色。冲压机械的产生,使得传统的敲锤拉型技能越来越被忽视,想要从事传统工艺的学徒,也往往因敲模与锤揲工艺对身体条件的要求,对工艺环节的把握难度以及制作时间的漫长而避走它路,大多时候都采用机器敲模打压制型;在篆刻图形上,新精细设备的使用虽然提高产品的质量和效率,但也使传统工艺的篆刻技术水平因此降低。从某个角度来说,传统的民族手工艺品是“用心”来打制的,它不仅具有艺术性,也是有生命力的,是心灵之作。正因如此,手工艺品的特色应该体现在每一件作品都是不一样的,哪怕是做同样款式和花色图案的作品,会因为艺人篆刻时的不同心情、不同感悟、不同角度而各具特色,而非绝对划一。虽然我们并不完全排斥机械生产的渗入,但无论如何,手工艺品的灵魂是手工技艺。

(四) 不同民族的文化交流

在文化变迁理论中,传播学派认为:“文化的变迁过程就是传播过程,文化主要是在传播过程中发生变迁。”^[4] (P216) 各民族之间的文化交流和

传播直接导致新华村白族传统手工艺品的变迁。随着新华村手工艺品影响的扩大,市场需求越来越大,各地的商人纷纷到新华村订购各式各样的手工艺品。这就促进了新华村手工艺品的生产、加工和销售的市场化,为了满足各民族消费者对手工艺品的不同需求,特别是由于手工艺品在我国少数民族地区和东南亚地区的大量外销,新华村手工艺品的生产力求在保持白族特色的基础上融入了藏族、汉族、苗族、傣族等民族的特点,如因为在藏区生活和藏民有过生意往来,对销往藏区的手工艺品,手工艺人在设计和加工的时候会根据藏民的宗教特点,糅入藏传佛教的文化因素,并大量产生法事用品。而销往汉族地区的手工艺品则根据到新华村旅游的游客的消费需求,加大了汉文化的内涵,如“福禄寿喜”等图案、字符的应用,并加入时尚元素。这样一来,使得新华村手工艺品的文化内涵和表现形式都发生了一定的变化,文化变迁也就自然发生了。

三、云南少数民族传统手工艺品变迁的思考

(一)客观地认识少数民族传统文化变迁的事实

文化是动态的,是在发展变化中存在和发展的,是与时俱进的。少数民族传统文化必须保持原样,原封不动,拒绝创新,拒绝现代技术不可能,也是不切实际的。无论是何种民族工艺,都不可能固守传统。随着社会的发展及现代化进程的加速,少数民族传统工艺中也必将注入新的东西,都会有新的变化。通过对新华村白族手工艺品变迁情况的研究,笔者认为云南少数民族传统文化的变迁是不可避免的客观事实,它将随着时代的发展、社会的变迁而发生,而且这种变迁将会一直继续下去。对此,我们所能做的就是以主动的态度去接受、适应、引导这种变迁,充分发挥变迁的积极作用,尽量减少或避免变迁可能带来的负面影响,使各民族的传统文​​化得以传承和发展。

(二)科学地分层次合理开发少数民族传统手工艺品

虽然少数民族传统文化的变迁是不可避免的客观事实,但是,无论怎么变,少数民族传统手工艺品的精髓是传统的手工艺技术这点是不会变也是不应该变的。所以,我们应在适应其变迁的前提下尽量地保持好少数民族传统手工艺的精髓。为了做到这一点,可以采取分层次开发少数民族传统手工艺品的办法,即根据消费者的需求决定每一类产品的手工艺技术含量,分层次分类

别进行开发。

第一类是全手工制作的收藏品。对于艺术珍品,其收藏的价值很高,就应该是纯手工制作,不使用机器设备,以体现其工艺性,当然,这类产品的销售价格就会很高。如被行家誉为巧夺天工的艺术珍品——精美绝伦的九龙壶酒具,是工艺大师寸发标用了整整3个星期的时间手工打制而成。

第二类是基本上是手工制作的礼品。此类产品往往被作为礼品用以赠送他人,制作的要求和享受价格就比一般的产品高一些,其制作基本上靠手工技术。如由寸发标设计制作的大理市政府赠送给著名作家金庸先生的象征大理市大门的纯金钥匙和作为西藏的形象礼品送给日本、韩国、英国等来访的尊贵客人的铜雕《布达拉宫》等。

第三类是手工和机械各半的旅游纪念品。此类产品有作为新华村手工艺的象征而具有了纪念性,一般是旅游者在新华村或者其他旅游景点购买,作为旅游纪念。此类产品制作手工技术和机械设备使用各半,因价格较低,市场需求很大,销路很好。主要有耳环、项链、手镯等首饰品。

第四类是手工为辅的生活用品。它们集实用性与工艺性为一身,一般为大批量生产制作,使用半成品进行加工,手工技术不是主要的,只是用于篆刻图案。此类产品主要是批发出售,价格相对低一些。如专门为藏区提供的宗教法器(佛事用品)系列:经盒、佛盒、佛香炉、转经筒、净水碗、虫草盒等。

(三)辩证地处理少数民族传统手工艺品与机械生产的关系

随着科学技术的发展,民族手工艺品加工部分程序采取了机械设备和技术。对于这种做法,专家学者有两种态度,一种是极力反对,主张民族工艺品的生产应该纯手工制作,不应该采用机械,否则会破坏传统的手工艺艺术,会丧失民族手工艺品的特性;另一种意见是民族手工艺品的生产完全可以采用机械,这样能减少人力成本,实现大规模批量生产,最大限度地实现其经济价值。笔者认为这两种态度都不够全面,在全球化时代,在科学技术飞速发展的今天,少数民族传统手工艺品的生产不能一味地拒绝现代技术和工具,但要保护和传承民族传统工艺技术,也不能完全依靠现代技术和工具。在民族手工艺品市场上,手工制作始终是一个重要卖点,而且只有它才代表原汁原味的民族手工艺品。因此,我

们既不能拒绝现代科技技术在手工艺品生产中的运用,也不能完全用现代机器取代手工艺技术。比较可取的做法是把传统的手工艺与机器工具结合起来,把人脑与电脑结合起来,用机械设备来做一些初步的粗加工(新华村加工工厂把银料、铜料加工成半成品就是粗加工),而精细的部分则必须用手工制作(新华村手工艺品的篆刻),这样,就能发挥好它们各自的优势和长处,合理安排机械化与手工成分的比例,把二者很好地结合起来,在保留了传统手工技艺的同时注重提高产品的质量,扩大产量的数量,最终实现优势互补。

(四) 切实地转变手工艺人的思想观念

要传承和发展好少数民族传统手工艺,转变手工艺人的思想观念显得非常迫切、非常必要。手艺人不仅要有商品意识、经济头脑,而且还应该有文化观念、社会责任,不仅要认识少数民族传统手工艺的经济价值,而且还应该认识少数民族传统手工艺的文化价值,进而促进他们对自己传统工艺文化的珍视和对自己民族传统文化的自豪感,最终自觉自愿地将之传承和发展下去,形成村民对传统文化的价值认识和自觉传承的一个互惠互利的良性循环。要做到这一点,一方面各有关部门要加大宣传力度,利用村落的宣传栏、广告牌、文化墙、文艺演出等载体传播文化观念和法律法规,倡导诚信守法的风气,使村民在潜移默化中受到教育,提高思想认识;另一方面,可以通过成立手工艺品生产协会,发挥行业协会的作用,为村民搭建交流、学习的平台,鼓励

诚信守法者,规约村民的行为,营造出共同的社区精神和社区文化,使手工艺人的思想素质和文化素质得以提升,为少数民族传统手工艺品的传承和发展提供智力支持和良好环境。

(五) 加强对少数民族传统手工艺品的研究和保护

少数民族传统手工艺品文化资源的传承离不开对其进行研究和保护。可以成立“新华村传统手工艺品研究院”,对其白族传统手工艺品进行专门、系统的研究。另外,还可以整合新华村的手工艺品资源,把有能力的艺人组织起来,成立“新华村手工艺品传承馆”,让有志于此的青年人到传承馆接受规范的学习,不是为了钱而是为了传承民族文化而学习,使新华村传统的手工艺得以传承。

〔参考文献〕

- [1] [美] S·南达. 文化人类学 [M]. 刘燕鸣等译. 西安: 陕西人民出版社, 1987.
- [2] 李灿松, 周智生. 鹤庆新华村民族手工艺传承机制研究 [J]. 云南民族大学学报 (哲学社会科学版), 2007 (2).
- [3] 洪菊花, 骆华松. 民族手工艺者外出流动及其效应分析——以大理白族自治州鹤庆县新华村为例 [J]. 西北人口, 2007 (3).
- [4] 黄淑娉, 龚佩华. 文化人类学理论方法研究 [M]. 广州: 广东高等教育出版社, 2004.
- [5] 杨镇圭. 鹤庆新华村民族旅游的新发展 [J]. 云南民族大学学报 (哲学社会科学版), 2004 (5).
- [6] [美] C·恩伯, M·恩伯. 文化的变异——现代文化人类学通论 [M]. 杜杉杉译. 沈阳: 辽宁人民出版社, 1988.

A Survey of the Changes in the Traditional Culture of Yunnan Ethnic Peoples ——A Case study on Bai Ethnic Handicraft in Xinhua Village, Heqing of Dali Prefecture

FAN Yong-mei¹, TAN Wei-qin²

(1. Teaching and Research Department of Culture Science and Technology, Party

School of Yunnan Provincial Committee of the CPC, Kunming 650111, Kunming Yunnan, China;

2. School of Social Management, Kunming College, Kunming 650214 Yunnan, China)

Abstract Changes in traditional ethnic cultures have become a necessity along with the development of market economy and tourism, the advancement of science and technology, and cultural communication and exchange. A good example is that of Bai ethnic handicraft in Xinhua Village for its technical skill form of succession, production model varieties and use. The findings of this study will be of good referential values to a better understanding of the changes in the traditional ethnic cultures and to the practices in the protection and inheritance of the ethnic cultural tradition.

Key words traditional culture of ethnic peoples, changes, Yunnan, Xinhua Village

〔责任编辑: 杨绍军〕