

异化的范式转移

——以中国“房奴”为例

吕庆春^a, 伍爱华^b

(重庆科技学院 a 人文社会科学系; b 图书馆, 重庆 401331)

摘要: 异化是一个历史的范畴, 在人类社会发展的不同历史阶段其表现形式不同。早期有自然权力的异化、政治国家的异化和宗教的异化等理论, 在自由资本主义阶段异化劳动现象突出。随着社会的发展, 生产与消费的角色逐渐发生变移, 从以生产为中心的社会转向以消费为中心的社会, 由需求消费变为欲求消费。在消费主义思想的支配下, 很多人为了追求符号与荣誉而消费, 在享受奢华的同时陷入了偿付困境, 消费异化现象凸现。中国现在的“房奴”就是异化消费的重要体现, 它是由多种因素导致的消费异化“综合症”。

关键词: 异化; 范式转移; 消费异化; “房奴”

中图分类号: D669 文献标志码: A 文章编号: 1002 - 462X (2010) 02 - 0082 - 04

异化作为重要的社会现象, 伴随着人类社会发展的整个过程。由于阶级的分野、利益的分化、信仰与价值取向的差异, 社会分化为不同的阶级阶层、利益集团和社会群体。就一些层面的社会阶层、组织与群体来说, 他们的生产与生活常常受到异己力量的支配, 一些社会组织政治与精神活动也受着异己力量的主宰, 这样, 异化现象不可避免。在人类社会发展的不同历史阶段具有不同的异化表现形式, 包括自然权利的异化、宗教的异化和政治国家的异化等。在资本主义上升时期, 异化劳动现象突出, 随着社会生产与阶级关系的改善, 异化出现了范式转移, 即从生产领域逐渐转向消费领域, 经济的主导地位转向欲求消费凸显的社会, 出现了“房奴”、“卡奴”和“车奴”等多种异化消费现象。

一、经典的异化理论

1. 早期的异化理论

异化作为一种重要的社会现象, 其理论在历

史上早就被一些思想家提了出来。霍布斯提出了人的自然权利异化的观点, 他认为: 虽然大自然赋予了人的理性和平等的权利, 但是由于人的自私和好斗的本性, 社会处于人与人之间的疑惧和争斗之中, 产生了每一个人对每一个人的战争。为了能有效地抵御外来侵略和制止相互的侵害, 必须建立一种共同的权力, 以保障大家能通过自己的劳动为生并且生活得满意。“那就只有一条道路——把大家所有的权力和力量付托给某一个人或一个能通过多数人的意见把大家的意志化为一个意志的多人组成的集体。这就等于说, 指定一个人或一个由多人组成的集体来代表他们的人格, 每一个人都承认授权于如此承担本身人格的人在有关公共和平或安全方面所采取的任何行为或命令他人做出的行为, 在这种行为中, 大家都把自己的意志服从于他的意志, 把自己的判断服从于他的判断。”^[1]这种全体真正统一于唯一人格之中的一群人就称为国家。这样, 人的自然权利被异化。

卢梭从人的异化开始研究了政治国家的异化。他认为, “人是生而自由的, 但却无往不在枷锁之中。自以为是其他一切的主人的人, 反而比其他一切更是奴隶。”^[2]出现这种状况的原因在于最强者的权利。凡是凌驾于一种强力之上的强力, 也就接替了它的权利^[3]。在这种状态下, “人们可以争取自由, 但却永远不能恢复自由”^[4]。国家是自由的人民通过自由的协议而产生的, 人

收稿日期: 2009-10-10

基金项目: 国家社科基金项目“农民市民化进程中的社会风险研究”(08XSH002)的阶段性研究成果

作者简介: 吕庆春(1967—), 男, 四川蓬安人, 教授, 博士, 中国社会科学院博士后流动站科研人员, 从事社会转型、政治社会学研究; 伍爱华(1968—), 女, 四川蓬安人, 讲师, 从事转型期社会问题研究。

民是国家权力的拥有者,即主权在民。如果人民的权利被国家的强力任意剥夺,就出现了政治国家的异化,在这种情况下,人民可以通过强力夺回自己的权利。

费尔巴哈把宗教的本质归结为人的本质,提出了宗教的自我异化观点。“在宗教中只是和他自身发生关系,他的上帝只是他自己的本质,在最粗陋、最低级的宗教里,人崇拜那些离人最远、最不像人的物体,星辰、石头、树木,甚至蟹螯、蜗牛壳,他所以崇拜这些东西,只是因为他已经把自己放在这些东西里面,把这些东西想成像他自己那样的东西,或至少把它们想成充满了像他自己那样的东西。”^[3]这样,人的本质就被看成是与人不同的本质,或者说是非人的本质,于是,人们就把人的本质当作神的本质来崇拜。这就掩盖了人的本质,使人的精神力量异化成宗教力量,这种异化的宗教力量导致了生活中对人的自由的压迫,也导致了人性的分裂。

2 马克思的劳动异化论

马克思对自由资本主义时期生产领域里的劳动异化现象进行了揭示,“异化,作为哲学的意义来说,具有一般性的含义:人们通过物质活动或精神活动所创造出来的产品,如商品、宗教、国家和各种意识形态等等,在一定条件下和人的主观愿望相背离,成为与人相对立的异己力量对创造者进行排斥和危害。”^[4]马克思的异化劳动理论是通过异化的、外化的劳动,揭示在资本主义生产条件下,工人在劳动中生产一个跟劳动格格不入的、站在劳动之外的人同这个劳动的关系。工人同劳动的关系生产出资本家同这个劳动的关系^[5]。

马克思把异化理论从纯哲学研究转向社会研究,转向对资本主义生产关系的研究。“人的自我异化的神圣形象被揭穿以后,揭露具有非神圣形象中的自我异化,就成了为历史服务的哲学的迫切任务。于是,对天国的批判变成对尘世的批判,对宗教的批判变成对法的批判,对神学的批判变成对政治的批判。”^[6]²在马克思看来,异化劳动集中体现了资本主义生产关系。他把异化劳动作为国民经济研究的出发点,进而揭示资本主义生产关系,“工人同自己的劳动产品的关系就是他一个异己的对象的关系。”也就是说,“劳动所生产的对象,即劳动的产品,作为一种异己的存在物,作为不依赖于生产者的力量,同劳动相对立。”这种生产形式使得“工人在劳动耗费的力量越多,他亲手创造出来反自身的、异己的对象世界的力量就越大,他本身、他的内部世界就越贫乏,归他所有的东西就越少。”^[9]⁴⁷⁻⁴⁸在资本主义生产关系条件下,社会形成了财富的积累与贫穷的积

累两极。

二、异化向消费领域转移

异化在人类社会不同的发展阶段有不同的表现形式。随着生产力的发展,社会关系的变化,异化的范式也随之转移。就物质活动而言,随着人们对消费的疯狂追求,异化逐渐从生产领域转向消费领域,消费异化现象非常突出。

1 对消费的刺激

生产的快速发展与经济危机的频繁爆发需要刺激消费。凯恩斯认为,经济危机的主要根源是有效需求不足。要达到经济增长、充分就业等经济与社会目标,必须采用刺激有效需求的方式,运用财政政策和货币政策扩大财政支出,增加投资,增大公共消费,增加有效需求,克服消费需求和投资需求的不足,从而达到促进经济增长的目的。

在刺激消费思想的指导下,生产和消费需求不断加大。通过金融的杠杆作用,消费信贷规模不断扩大,消费能力逐渐增强。于是,人们的消费观念随之发生改变,超前消费、过度消费成为人们渐渐追求的时尚。加上社会保障制度的完善,可靠的社会福利与社会保障使人们有稳定的生活与健康保证,大大减少了人们的生活和工作的后顾之忧。在客观刺激和自身心理欲望的驱动下,人们追求着超过现实偿付能力的“欲求消费”,从中不断地创造“消费时尚”。

20世纪70年代以后,西方社会已经从传统的以“生产”为中心的社会转变到以“消费”为中心的社会。“消费主义作为一种文化价值观的产生,大众性高消费以及大众对消费时尚的普遍追求成为社会发展的强大驱动力。于是,能赚会花,透支消费、贷款消费等现象成为当今社会的时尚。”^[7]消费不但对经济的边际作用和贡献加大,而且在社会和文化生活中也从原来的“边缘角色”变成了“时代的主角”。

2 消费社会的形成

当今,人类已经进入了典型的消费社会,消费不是追求实用,而是追赶时尚;不是追求使用价值,而是突出符号价值;不是崇尚节俭,而是追逐奢侈与虚荣。这样,使得社会的生产与消费颠倒过来,生产成为消费的附属。第一,消费风尚的使然。这种风尚使得消费没有计划和合理的安排,随意性强,看到什么东西合适,自我感觉不错就买。这样,盲目地买了一大堆没用或用不了的东西,有的用完即扔,有的还没有用就过时或者扔掉了。第二,后现代主义思潮的影响。后现代主义强调建立在工业和阶级团结基础上的社会已经转向日益分散和多元的信息社会,在这样的社会中,

个人从生产者变为消费者,个人主义代替了阶级、宗教和族群的忠诚^[8]。第三,追求时尚。除了追求文化、艺术和社会思潮中那些虚幻的时尚之外,在物质消费和享受方面一味地赶时髦。在这种价值观念的驱动下,很多人专门买时尚产品,这在一定程度上刺激了技术创新与产品的升级换代,使消费驱动生产。第四,符号消费,以此求得荣誉与自信。现代社会在追求财富的同时,对消费品牌——符号的成分越来越看重,符号成为个人社会地位和名望的主要标志,于是,社会中的一些商品品牌被赋予极高的符号价值。人们追求品牌,越是名牌越要买、越敢买。个人穿戴的品牌、出手的洒脱程度、私家车的牌子、住房的位置和大小等都成了人的身份象征,觉得没有或者太次就丢人脸面,从而丧失自信心。第五,炫耀财富,维系社会身份与地位。一些人担心由于消费、穿着等方面不上档次而降低自己身份,让人觉得寒伧而瞧不起,最后失去社会地位和交际圈。波德里亚把消费看成一种建构社会关系的积极方式,通过消费与他人、组织和外界建立关系,从而获得身份与地位。第六,追求享受。有的人未富先学会了享受,并且欲望越来越强,远远超出了自身为满足欲望所具备的偿付能力。第七,广告效应。现在的广告越来越偏离传递商业信息的功能,成为刺激消费欲望、引领消费时尚的重要工具。

这样,花费在消费中的很多钱都是不必要的,个人消费由一种“需求消费”演变成为“欲求消费”。盲动的消费心理和追求,使消费分层变得越来越模糊。于是,有的人的消费变得越来越没有节制,有时甚至接近于疯狂的地步。社会学家们开始意识到传统的范式已不能对当代社会的变化做出完全令人信服的解释,于是,一些社会学家开始尝试以“消费”或“消费文化”为研究范式,对当代消费社会的性质进行探讨,并着手建立消费社会学^[9]。

3 异化消费现象的出现

现代社会,随着社会对消费的刺激,人们的消费观念发生了根本性的转变。帕金森对世界一体化的研究发现,经济全球化使世界逐步融入一体化,在世界一体化的浪潮中,观念的一体化进程远远快于经济、科技一体化的进程。发展中国家的经济、科技发展水平与发达国家有较大的差距,但在消费观念和欲望方面却已经赶上甚至超过发达国家的水平。可是,人们在享受着高级的、超前和符号消费的同时,消费所带来的负担越来越重,以至于债务缠身,成为消费的奴隶。

当人们从消费中得到的满足和快乐变成生活痛苦与灾难的时候,异化消费现象就凸显出来。

消费世纪是一个彻底异化的世纪,商品的消费逻辑不仅支配着劳动进程和物质产品,而且支配着整个文化、性欲、人际关系以至个体的幻想和冲动。一切都由这一逻辑决定着,这不仅在于一切功能和需求都被操纵为利益话语,而且在于一个更为深刻的方面,即一切都被戏剧化了,也就是说,被编排为形象、符号和可消费的范型^{[10][16]}。

三、中国房奴——典型的异化消费现象

人类自从走出穴居之后,住房变成人的必需。一个人无论多忙,一天总有相当一部分时间呆在自己的家里,在一般情况下有一半左右的时间在家里度过。在消费社会里,住房也成为财富与地位的象征,因此,住房满足着人的生活、休息、安全、享受、温馨、交往、符号、荣誉等多层面的需要。每个人都想有个家,很多人都憧憬着有一个宽敞、舒适和属于自己的住房,然而,为了这个目标,很多人被卷入越界消费的漩涡之中,付出了很多努力与艰辛,甚至成为房奴。

1 房奴的出现

在西方社会中,就是在一些发达的国家,能拥有自己产权的住房的人并不是很普遍,很多人都靠租房度日。号称世界上负债率最高的美国,其住房消费在家庭消费中的比例虽然较大,但还是在可承受的范围内。有研究报告显示,美国纽约的居民每月把约 30% 的收入用来支付与住房有关的费用,30% 花在交通和食物方面,约 10% 花在中国,很多人有实力买房,甚至买得起比较宽敞的、装修漂亮的住宅,但是,更多的人买房之后马上成为房奴。尤其是这次金融危机之前大家把房价炒得几乎一天一个价,极强的购房热情使得房奴的队伍越来越庞大,成为一个重要的社会群体。新浪网对购房者的一次调查显示,在 15 014 人参与的调查中,91.1% 的人购房用了按揭,他们之中,31.75% 的人月还贷占到了月收入的 50% 以上。

引起房奴人数不断攀升的原因主要有:一是人们的消费偏好。人们都信奉“安居才能乐业”的古话,有房是生活安定、事业起步甚至走向成功的标志。二是房租价格不断上涨。房租的高低与房屋的结构、装修的档次、所处地段的偏僻与繁华、房价的涨幅等多种因素有关,房价涨,房租也随着涨。三是需求太旺,房价不断上涨。国家发改委发布的信息称,2007年 5 月份全国 70 个大中城市房屋销售价格指数上涨 6.4%,涨幅比上月高 1 个百分点。其中,新建商品住房销售价格同比上涨 6.6%,涨幅比上月高 1.3 个百分点。2008 年的国际金融危机对房地产行业有很大的

打击, 由于政府的救助, 该行业很快挺住, 很快得以复苏。四是房地产商的暴利行为。新华社“新华视点”专栏连续播发的《房价成本揭秘》的调查表明: 中国房地产开发行业的平均利润率约为 50%。如果考虑到房地产企业自有资金仅为项目总投资的 20% 至 30%, 其余均为银行贷款和购房预付金, 其开发利润则为自有资金的 100% 以上, 称其为暴利毫不为过。一位美国的房地产大鳄就曾直言不讳地说, 中国地产开发的利润率对他们具有极大的诱惑力, 在美国同类投资所能获得的回报不足 10%^[11]。

按照中等发达国家的房价标准, 以一套标准住宅是 80-100 平方米计算, 房价应是年收入的 6-8 倍。有研究报告指出, 中国城市家庭购买一套 70 平方米的住房, 平均要花掉其 13.4 年的收入, 长江三角洲等东部地区的居民购房, 甚至需要花费超过 20 年的家庭收入。2003 年北京、上海两地的负债比例分别达 153% 和 122%, 已超过美国同期的 115% 的水平^[12]。很多购房者靠银行贷款买房, 然而, 贷款是有压力, 也是有风险的。国际通行的惯例是把月收入的 1/3 作为房贷按揭的一条警戒线, 越过此警戒线, 贷款人不仅会出现较大的还贷风险, 而且会影响自身的生活质量。

2 房奴生活及折射出的思考

一些人成了有房一族之后, 生活立即变了模样。他们没有享受到有房带来的愉悦, 而是被房贷的沉重债务牢牢地套住, 拼命在挣钱, 却不敢旅游, 不敢娱乐, 也不敢轻易调换工作。有的人成天过着惶恐的生活, 害怕生病、失业、银行加息。

小 L 大学毕业后到上海工作, 他靠租房生活了 4 年。2006 年花了 90 多万元人民币, 在某直辖市买了套 110 平方米的房子。不仅花光了他父母的积蓄, 并且向亲朋好友借了一部分钱, 还向银行贷款 40 多万, 这就开始了他的城市“负翁”生活, 这种生活的约定期限是 20 年, 现在每个月 2/3 以上的工资被用于还贷。同样, 小 Z 在某大城市购了一套 100 平方米的住房之后, 每月要向银行账户存入 3400 元的月供, 这几乎是她月收入的 3/4 使她变得很紧张。每天早上一觉醒来就告诉自己, 今天欠银行 100 多块钱, 成了名副其实的“月光族”成员。

社会生产是差序性的, 这种差序性在很大程度上决定了收入与消费的差序性。由于人的自身资源、禀赋和能力的差异, 也由于各自进入生产领域的机会不同, 还有社会组织等多个层面的因素, 这些都决定了社会个人与群体在收入、职业、地位与社会声望上的差异性。如果不顾个人收入、财富与职业声望的差序性, 在消费方面一味地追求

对等性, 成为符号与荣誉的刻意追随者和盲从者, 势必陷入消费困境, 出现消费异化。在这些消费心理的驱使下, 当代社会的垄断性逐步走出生产领域, 走向消费性垄断, 它抹杀了消费的个性化与真实性, 使得某些消费被同一化、普遍化。

对消费的刺激和追捧使社会进入了消费时代, 这个世纪也因而变成了消费世纪, 其荣誉与符号的意蕴越来越浓。“由此可以推论, 消费世纪既然是在资本符号下整个加速了的生产力进程的历史结果, 那么它也是彻底异化的世纪。”^{[10][16]} 尽管如此, 在消费方面一定要量力而行, 要考虑到自己的支付能力, 不要过分追求那种虚无缥缈的时尚与时髦, 尤其是在按揭消费的时候, 不仅要考虑到目前的偿付能力, 还要考虑到今后较长一段时间的偿付能力。提倡理性消费, 形成理性、健康、文明的消费心理和风尚, 不要轻易和别人攀比, 追求消费品牌和符号; 不要完全靠借贷去实现拥有宽敞的住房、豪华的轿车的“富裕生活”, 从而虚幻地改变自己的社会境遇与地位。如果在消费方面失去理性, 必然陷入消费困境, 为消费所异化。

参考文献:

- [1] 霍布斯. 利维坦 [M]. 黎思复, 黎廷弼, 译. 北京: 商务印书馆, 1985 131.
- [2] 卢梭. 社会契约论 [M]. 何兆武, 译. 北京: 商务印书馆, 1987
- [3] 费尔巴哈. 基督教的本质 [M]. 荣震华, 译. 北京: 商务印书馆, 1984 41.
- [4] 冯景源. 马克思异化理论研究 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1987 5-6
- [5] 马克思. 1844 年经济学哲学手稿 [M]. 北京: 人民出版社, 1985 57.
- [6] 马克思恩格斯选集: 第 1 卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1995
- [7] 路日亮. 消费社会的悖论及其危机 [J]. 北京师范大学学报, 2009 (1): 105
- [8] 海伍德. 安. 政治学 [M]. 张立鹏, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2006 79.
- [9] 王宁. 消费与认同——对消费社会学的一个分析框架的探索 [J]. 社会学研究, 2001 (1): 5
- [10] 波德里亚. 让. 消费社会 [M]. 刘成富, 全志刚, 译. 南京: 南京大学出版社, 2006
- [11] 晏青. “房奴”现象背后的思虑 [J]. 产权导刊, 2006 (6): 13
- [12] 唐勇林. 31.8% 的房贷一族已成“房奴” [N]. 中国青年报, 2006-04-17 (7).

[责任编辑: 冯昱锦]