

# 大学生心理资本对创业意向影响的实证研究<sup>①</sup>

柯江林 冯静颖 邓建光

**摘要:**如何激发大学生创业意向是现实热点问题,本研究从心理资本角度对该问题进行了全新的诠释。通过配对调查发现,大学生事务型心理资本(自信勇敢、乐观希望、奋发进取、坚韧顽强)与人际型心理资本(包容宽恕、谦虚沉稳、尊敬礼让、感恩奉献)均对远期创业意向有较强正作用,对近期创业意向则有微弱负作用。此外,社团或实习经历、父母创业经历、家庭经济条件对大学生创业意向也有显著影响。

**关键词:**大学生 心理资本 创业意向 实证研究

## 一、引言

作为具有较高素质的青年群体,大学生是社会创业活动的重要潜在力量。随着劳动力市场对大学生的有效需求明显减少,国家和各级政府通过政策优惠等方式对大学生创业寄予厚望(张云川等,2011)。总体来说,大学生创业既创造了社会就业机会又提供了自身价值实现的途径。但据统计,目前我国大学生创业的平均比例只有0.3%,而在以美国为代表的西方发达国家约为20%(王亚栋,2010)。创业意向(Entrepreneurial Intention)是创业行动的种子(Bird, 1988; Krueger, 2007)。若无内在创业意向的驱动,无论外在条件如何具备,个体都难以迈开创业第一步。事实上很多人都不具有创业意向(Thompson, 2009)。公务员考试热从一定程度上也反映了我国当代大学生创新与创业精神的疲软。创业意向的重要性与缺失性吸引了愈来愈多的学者对该研究领域的关注。但直接针对大学生创业意向的研究依然较少(张云川等,2011)。当前对创业意向影响因素的研究主要从个体与环境两个角度展开。个体因素包括性别、专业背景、学历、年龄、工作经历、个人以前创业经历等人口特征变量,也包括主动性人格、大五人格、独立性、控制点、冒险倾向和模糊容忍度等特质变量,以及自我效能感等状态变量;环境因素包括父母创业背景、学校创业教育、政府创业政策等(简丹丹等,2010; 马占杰,2010)。对于个体因素与环境因素的关系,大家较为认同内因占主导作用。有学者甚至主张外因通过内因对创业意向产生影响,并证实了个体状态变量(如创业效能感)是环境因素(如父母创业经历、创业教育)及人口特征变量(如专业、工作经历、创业经历)的中介变量(马占杰,2010; 简丹丹等,2010)。在创业意向影响因素中,相比个体自身难以改变的因素(如性别、人格等),容易改变与开发的内在因素是更值得关注的方向,因为其具有较强的现实可塑性。

心理资本是一种“可开发”的积极心理能力,它是继人力资本与社会资本之后被学者认为最重要的个体竞争力量来源(Luthans et al., 2004)。在工作职场领域,国外研究表明个体心理资本对提升工作业绩、领导效能、战略决策效果、组织的韧性、盈利水平以及推动组织变革等都具有积极作用。在国内很多学者对心理资本理论作了重要介绍,也有实证研究者发现心理资本对员工的组织承诺、组织公民行为与工作绩效等有积极影响。柯江林等(2010)在一个整合框架下,发现员工心理资本对工作绩效的积极效应远超过了人力资本与社会资本,在复杂多变的任务环境下效果更是甚佳。创业环境具有典型的复杂多变特征,夏皮罗(Shapiro)的创业意向模型认为个体的正面经历可以增强希求知觉和可行知觉,从而有助于提升创业意向(Krueger, 1993)。叶映华(2009)发现大学

<sup>①</sup> 本研究受教育部人文社会科学研究一般项目青年基金《中国大学生心理资本的测量、现状、作用及开发研究》(编号:10YJC630107)、国家社科基金《中国本土心理资本的量表开发及其应用研究》(编号:BJY08045)的资助。

生的自信等自我认知影响着创业意向。关培兰、罗东霞(2009)的研究也证实了女性创业者心理资本推动了创业发展。这就进一步说明了心理资本对创业蕴藏着巨大的正能量。遗憾的,目前针对创业意向与心理资本关系的研究十分匮乏。

创业意向成为了创业研究的一个新焦点(马占杰,2010)。但纵观现有研究,它们主要存在如下问题:(1)创业意向的研究主要偏向国家优惠政策与家庭经济条件等外部环境,而在针对个体自身因素的有限研究中又倾向性别、专业以及人格特质等难以改变的特征,对一些可以改变与开发的因素研究不足,这不利于个体创业意向的提升;(2)心理资本是一种可以开发的积极心理能力,尽管心理资本已经被发现是员工工作绩效以及工作态度的积极力量,也有个别学者开始关注心理资本对创业的作用,但是尚未有研究分析心理资本对创业意向的影响;(3)大学生创业意向的研究较为缺乏,而且显然大学生与社会人士相比具有鲜明特征,近期面临毕业就业这重大现实,但是现有研究几乎都未将大学生创业意向作时间上的区分;(4)很多高校注重学生知识的传授(包括创业课程),对影响创业意愿的更根本因素——心理资本缺乏系统的培育机制。以往我们过于强调创业的各种经济资源、关系资源与知识资源,笔者认为心理资源的作用最为重要和持久(即内圣外王),对将来获得其他资源具有基础性作用,同时也最便于尚未步入社会的大学生进行原始的自我积累。鉴于此,本文希望通过实证研究检验大学生心理资本对创业意向(近期与远期)的影响效应并对大学生的培养机制提出一些发展建议。

## 二、文献回顾与研究假设

### (一)创业意向

创业意向是创业的先导性指标。个人或环境因素都必须通过创业意向来影响创业行动(Bird, 1988)。克鲁格(Krueger, 1993)认为只有具有相当创业意向的潜在创业者才真正有可能从事创业活动。对于何谓创业意向,伯德(Bird)最早在1988年将之定义为“引导创业者追求创业目标,并投入大量注意力、精力和资源等的一种心理状态”。这个定义强调为创业行动所作的前期投入与准备。汤普森(Thompson, 2009)则偏向创业的信念,认为创业意向是个体计划创办新企业的信念,并且在将来的某个时候会自觉地履行这些计划。潘等(Phan et al., 2002)对大学生创业意向的定义较为模糊,仅表明其为学生选择自主创业的可能性。类似地,克鲁格(Krueger, 1993)认为创业意向只是创办新企业的一种个体承诺。笔者认为创业意向究竟是临近创业的计划准备还只是一种抽象愿景,要结合具体对象而论。对于在校大学生,既可以毕业后直接创业,也可以工作多年后再创业。在衡量与前者相关的创业意向时应具体评估其创业准备情况(如是否有创业实施计划),而对于后者更多的是一种职业生涯的模糊规划、承诺或意愿(陈美君,2009)。总之,我们认为创业意向本质上是一种愿意将来实施创业行动的信念。考虑到大学生群体的特殊性,本文将大学生创业意向分为近期创业意向与远期创业意向,前者指毕业后就着手实施行动的创业意愿,后者则是对创业行动的一种长期承诺。

### (二)心理资本

受积极心理学影响,美国前管理学会主席弗雷德·鲁桑斯(Fred Luthans)及其合作者在积极组织行为学的基础上,于2004年创立了心理资本概念。心理资本是一种可测量、可开发和有助于提升工作绩效的积极心理能力。个体对其自身能力、发展前景、困境以及关系的认知态度一方面与先天稳定的人格有关,另一方面与某段时间暂时性的心理状态有关。心理资本主要反映的是积极的和可以开发的某些心理状态或能力。根据“测量的稳定性”以及“改变与开发的开放性”两个维度,阿维奥利等(Aviolio et al., 2007)将心理资本与一些积极性人格与积极情绪作了区分:(1)积极状态变量(具有瞬时性、非常容易改变。代表一种感觉,例如快乐);(2)类状态变量(比较容易改变和开发。不仅包括自我效能感、希望、韧性和乐观,甚至感恩之心、宽恕之心等);(3)类特质变量(比

较稳定和难以改变。包括人格因素和力量,如大五人格维度、核心自我评价、性格力量与美德等);(4)积极特质变量(非常稳定和难以改变。包括智力、天赋与可遗传的积极性格特征)。心理资本既不是心理特质变量也不是状态变量,而是介于两者之间的类状态变量,这意味着不是所有的积极的心态都属于心理资本。根据这一特征,鲁桑斯等(Luthans et al., 2004)将自信/自我效能感(confidence/self-efficacy),希望(hope)、乐观(optimism)和坚韧(resilience)等四个要素纳入了心理资本的构成维度。诚然,心理资本定义的本质不是要求其构成要素丝毫不受人格特质影响,而是说其在很大程度上应具备后天的可开发性(即可塑性)。

人力资本理论与社会资本理论分别兴起于20世纪60年代与80年代。人力资本代表了个体的知识与技能,表明“你知道什么?”;社会资本是个体的社会关系网络,代表“你认识谁”;而心理资本则最为本质,描述了“你是谁?”。社会资本是个体的一种外在资本,而人力资本与心理资本则是内在资本,更进一步地人力资本是个体内在的知识与技能性资本,而心理资本则是深层次的态度性资本。三种资本具有相互促进但相对独立的关系。心理资本有助于人力资本与社会资本的形成及其价值实现,但同时人力资本与社会资本在一定程度上可以增强个体的心理资本。心理资本的相对独立性表现在如下方面:(1)人力资本丰富的高学历者不一定都很自信乐观,朋友很多的人也可能是依赖性很强的心理脆弱者;(2)拉森和鲁桑斯(Larson & Luthans, 2006)的研究显示心理资本与社会资本的相关系数为0.422( $p < 0.01$ ),与人力资本关系不显著;柯江林等(2010)的研究表明心理资本与人力资本、社会资本与之间的相关系数为0.36与0.63( $p < 0.01$ );(3)研究者发现相对人力资本和社会资本,心理资本对工作满意度、组织承诺与工作绩效均有独立的增量效应(Larson & Luthans, 2006;柯江林等,2010)。在对于创业意向这类未来才可能付诸行动的问题,即便人力资本、社会资本与物质资本暂时较为匮乏,心理资本强大的个体更是有信心和有时间去积累。

尽管鲁桑斯等人的心理资本维度及其测量表在西方背景下具有良好的信效度,但是在跨文化的社会背景下仍然值得怀疑。鲁桑斯等(Luthans et al., 2007)认为不同心理能力在个人主义和集体主义的文化中受到鼓励的程度将会不同,心理资本的跨文化运用将是未来的一个研究方向。中国是一个高度重视人际关系的社会,与他人发生人际关系冲突不利于工作绩效提高与职业成功。由于人际关系的建立有赖于他人对个体态度与行为的认同,因此个体在有效处理人际关系时所需的积极心态必然与社会能够普遍接受的规范或文化紧密相关。这也说明与“独立我”行为模式下的西方人相比,“相依我”的中国人在“为人”方面所需要的积极心态很可能与之有系统性的偏差。为此,柯江林等(2009)以POB为基准,根据扎根理论,采用归纳法,在中国文化背景下探索既符合心理资本内涵本质又能体现当代中国组织雇员实情的积极心态。结果显示,本土心理资本构念具有二阶双因素结构:事务型心理资本(自信勇敢、乐观希望、奋发进取与坚韧顽强)与人际型心理资本(包容宽恕、尊敬礼让、谦虚沉稳与感恩奉献)。在与西方量表的验证性因子分析与Cronbach's  $\alpha$ 值比较中发现,本土量表的信效度更好。本文采用柯江林等(2009)的本土心理资本结构维度及其量表。

### (三)心理资本对创业意向的影响

#### 1. 事务型心理资本与创业意向

事务型心理资本包括四个维度:(1)自信勇敢:相信自己的能力并且勇于在不同场合以各种方式表现自己的才能;(2)乐观希望:对不确定的、未发生的事情抱以乐观的态度,期待好结果出现;对于已发生的不利事件,认为是短暂的和有办法解决的,不易沮丧和绝望;(3)奋发进取:具有很高的个人抱负,追求高目标,喜欢挑战,渴望获得成功,并表现在改进做事方式与能力提升上;(4)坚韧顽强:遇到困难或危机时,沉着冷静,能够适应和忍耐不利条件,不轻易放弃,有恒心毅力,并极力想办法改变不利局面和实现预设目标。

创业提供了人生发展的巨大想象空间,但也充满了各种严峻挑战。当个体对自己的人生成就具有较高水平期望时,创业作为一种职业生涯选择具有相当大的吸引力(McClelland & Boyatzis,

1982)。拥有奋发进取心态的个体更乐意享受创业过程的挑战、愿意追求能力素质的提升和渴望创业成功所带来的成就感。因此他们对创业的希求知觉较高,也就更愿意创业(Krueger,1993;叶映华,2009;张云川等,2011)。面对激烈的行业竞争,创业者需要保持自信和敢为人先,善于捕捉稍纵即逝的机会,推销公司产品和获得外部资源(王亚栋,2010)。20世纪80年代,Intel公司遭遇NEC、东芝等具有成本优势的日企围攻时,自信果敢的CEO格鲁夫毅然放弃了存储器市场,冒险投入巨资开发全新的386处理器,获得了空前的成功。自信勇敢的大学生更勇于承担创业的风险和善于抓住创业机会,因此他们更愿意冒险创业。张云川等(2011)的调查结果也发现大学生自信心对创业意向有正向作用。此外,创业充满不确定性,悲观者过度放大负面的结果或预期,缺乏从危险中看到机会的能力,导致在悲观失望中裹足不前和错失良机。最后,创业者通常要有坚韧的毅力,在研发新产品的攻坚中遇到困难不能轻易放弃,有时成功与失败只有半步之遥,坚持就是胜利。国内具有传奇色彩的企业家史玉柱几起几落,经过巨人集团巨亏后励精图治,东山再起。相比社会人士,大学生由于外部资源有限,需要更为强大的内在积极心理能力去积累和使用创业资源。为此,本文提出如下假设命题:

H1:大学生的事务型心理资本对其创业意向具有积极作用

H1a:大学生的自信勇敢心态对其创业意向(近期/远期)有积极作用

H2a:大学生的乐观希望心态对其创业意向(近期/远期)有积极作用

H3a:大学生的奋发进取心态对其创业意向(近期/远期)有积极作用

H4a:大学生的坚韧顽强心态对其创业意向(近期/远期)有积极作用

## 2. 人际型心理资本与创业意向

人际型心理资本包括四个维度:(1)包容宽恕:能够接纳不同风格、性格和价值观的老师 and 同学;能够理解并包容他人的不足、过失;能够宽恕他人给自己造成的伤害;(2)尊敬礼让:对他人的年龄、位阶等社会属性给予尊敬;不刻意贬低他人的才能,能照顾他人的面子;重视礼节,能在学习和生活中让他人获得某种优先权;(3)谦虚沉稳:能客观认识自身不足和他人长处;向他人学习不觉得丢面子;为人稳重不轻易承诺,一旦承诺就会守信;对拿不准的事情,虚心听取他人意见;(4)感恩奉献:能体察、感谢并记住他人对自己的帮助,寻求机会给予回报;认为人生的价值在于奉献,愿意为家人、师长、同学、朋友提供便利,并能为团队利益着想。

成功创业绝非一个人的战斗,需要内部创业团队与外部利益主体的鼎力相助。拥有强大人际型心理资本的个体,在应对复杂的人际关系时更为睿智和游刃有余,从而可以增强创业意愿。张云川等(2011)的研究也证实了团队合作精神对创业意愿的积极作用。就心理资本具体维度而言,首先创业者应该谦虚好学,兼具自知之明和知他人之智,以从他人那里获得自己所缺乏的知识和资源。有诚信的人,更是能得到他人的主动帮助。其次,创业者应该尊重创业团队的其他成员,礼节性行为可以增强他们的价值感,刘备三顾茅庐就是成功典故。“江海所以能为百谷王者,以其善下之”。孤芳自赏、惟我独尊类型的学生,显然不太适合创业,创业意向相应较低。再次,创业者应拥有一颗包容他人不同价值观和容忍创业挫折之心。“人无完人,事难周全”,没有唐僧对孙悟空、猪八戒等众徒弟的怪异性格的包容和各种小过失的宽恕,西天取经之路举步维艰。最后,很多人的创业原动力就是为了让家人或国家生活更美好。拥有感恩奉献精神的个体在面对复杂人际关系时更加豁达,也更容易得道多助。良好的人际型心理资本有助于大学生将来在创业时妥善处理人际关系和提升创业成功率。根据期望理论,也就可以增强其创业意愿。因此,本文可以作如下假设:

H2:大学生的人际型心理资本对其创业意向具有积极作用

H2a:大学生的宽恕包容心态对其创业意向(近期/远期)有积极作用

H2b:大学生的尊敬礼让心态对其创业意向(近期/远期)有积极作用

H2c:大学生的谦虚沉稳心态对其创业意向(近期/远期)有积极作用

H2d:大学生的感恩奉献心态对其创业意向(近期/远期)有积极作用

### 三、研究方法

#### (一)被试

为提高数据可靠性,问卷采取配对调查方法。心理资本由随机抽取的室友填写,创业意向由自我报告。考虑到配对调查的难度,我们采取了便利抽样法,主要调查了北京师范大学的大四本科生。共发出220套“创业意向(自评)-心理资本(他评)”有效问卷,回收有效问卷188套,有效回收率85.45%。填写创业意向问卷的被试具有如下结构:男生占41%,女生59%;理工类占37.2%,文科类占28.7%,经管类占34%;有社团或实习经历占89.9%,无占10.1%;父母有创业经历占27.1%,无占72.9%;家庭经济条件好占18.6%,一般占64.7%,差占17.0%。

#### (二)测量工具

##### 1. 创业意向

本研究采用黄怡仁(2007)开发的创业意向量表,并结合陈美君(2009)量表部分题项,从近期与远期两个角度编制了适合当代大学生创业意向的量表(自评)。量表共11个题项,采用Likert式六点尺度记分。删除交叉载荷严重的5题后,项目成二因子结构:远期创业意向和近期创业意向。近期创业意向、远期创业意向、总体创业意向的Cronbach's  $\alpha$  值分别达到0.92、0.90、0.86,表明信度良好。

##### 2. 心理资本

本研究以柯江林等(2009)的本土心理资本八个要素为基准,根据其内涵采用访谈、开放式问卷调查等途径收集相应的大学生典型行为表现,并对初始问卷经过预试后的项目分析来精炼量表题项,得到信效度较好的大学生心理资本量表。采用Likert式六点尺度记分,共有49道题。经因子分析,删除不理想的项目后,事务型心理资本有自信勇敢、奋发进取、坚韧顽强和乐观希望四个维度(共22题);人际型心理资本有感恩奉献、包容宽恕、尊敬礼让和谦虚沉稳四个维度(共17题)。Cronbach's  $\alpha$  值谦虚沉稳为0.74(全部子维度中最低),事务型心理资本为0.94,人际型心理资本为0.88,总体心理资本为0.95,表明信度良好。

##### 3. 控制变量

以往研究表明,个人与家庭背景等因素对个体创业意向有影响。为此,本研究将性别、专业、社团或实习经历、父母创业经历、家庭经济条件等作为控制变量。这些变量衡量方法见表1,信息由填写创业意向问卷的被试提供。

表1 变量的描述性统计与相关系数(N=188)

变量	均值	标准差	1	2	3	4	5	6	7	8
1. 性别	.59	.493								
2. 专业	—	—	.007							
3. 社团或实习经历	.90	.302	.080	.134*						
4. 父母创业经历	.27	.446	.046	-.034	.165*					
5. 家庭经济条件	—	—	.185**	.043	.246**	.505**				
6. 事务型心理资本	3.9562	.682	-.056	.156*	.323**	.313**	.324**			
7. 人际型心理资本	4.1552	.556	.072	.212**	.399**	.366**	.376**	.607**		
8. 总体心理资本	4.0430	.566	-.007	.197**	.390**	.370**	.382**	.940**	.841**	
9. 总体创业意向	4.0915	1.138	.008	.175**	.263**	.463**	.373**	.459**	.496**	.524**

注:性别:男=0,女=1;专业:理工类=1,文科类=2,经管类=3,其他=4;社团或实习经历:无=0,有=1;父母创业经历:无=0,有=1;家庭经济条件:差=1,一般=2,好=3; \*\*  $p < .01$  (2-tailed), \*  $p < .05$  (2-tailed)。

## 四、研究结果

### (一)变量的描述性统计和相关性分析

表1为研究变量的均值、标准差与Pearson相关系数。从得分来看,被调查的大学生大多有社团或实习经历,但其父母有创业经历的较少,家庭经济条件大多为一般,心理资本与创业意向中等偏上。从变量的相关系数来看,性别对创业意向无显著影响,有社团或实习经历、父母有创业经历、家庭经济条件对本人创业意向有重要正向影响,尤其是父母创业经历与子女的创业意向相关性高达0.463。人际型心理资本、事务型心理资本、总体心理资本与总体创业意向的相关性达到了0.50左右,初步证明了本研究假设H1、H2。但心理资本各维度的具体作用以及在加入了控制变量后的影响效应尚需利用回归模型进行检验。此外,事务型心理资本的四个维度相关系数在0.36-0.54,人际型心理资本的四个维度相关系数在0.42-0.61,均呈中低度的显著正相关性,大部分心理资本要素与创业意向尤其远期创业意向有显著正相关关系(限于篇幅,在表1中省略)。

### (二)大学生事务型心理资本对创业意向的影响

表2至表5进一步反映了心理资本各维度对近期创业意向与远期创业意向的影响。模型1-24的方差膨胀因子(VIF)均小于临界值10,说明模型不存在严重的共线性问题,各模型的分析结果可以接受。

表2 大学生事务型心理资本对近期创业意向影响的回归分析

	模型1	模型2	模型3	模型4	模型5	模型6
常数	3.679***	4.336***	3.638***	3.232**	4.076***	4.028***
控制变量						
性别	.059	.046	.060	.058	.052	.054
专业	-.012	.001	-.012	-.018	-.006	-.006
社团或实习经历	.112	.126	.111	.092	.121	.122
父母创业经历	.258	.267	.257	.244	.267	.266
家庭经济条件	.259	.282	.258	.247	.263	.267
自变量						
自信勇敢		-.105***				
乐观希望			.006***			
奋发进取				.066***		
坚韧顽强					-.052***	
事务型心理资本						-.042***
R <sup>2</sup>	.248	.258	.248	.252	.251	.250
Adjusted R <sup>2</sup>	.228	.233	.223	.227	.226	.225
F 检验	12.03	10.49***	9.970***	10.14***	10.10***	10.04***
Δ R <sup>2</sup>	.010	.000	.004	.003	.002	
F 检验	2.332***		.007***	.762***	.581***	.327***

注:表中的回归系数为标准化的值;\* p < .05, \*\* p < .01, \*\*\* p < .001。

在引入了控制变量后,表2中模型2-6的结果显示,事务型心理资本对近期创业意向具有微弱的负向影响。具体看来,只有乐观希望、奋发进取对近期创业意向有正向影响,而自信勇敢与坚韧顽强则对近期创业意向有低等程度的负面影响。由于表1反映了事务型心理资本与总体创业意向的相关性高达0.459(p < 0.01)。表2的结果似乎与表1的结果存在矛盾,因此模型8-14(见表3)进一步检验事务型心理资本对远期创业意向的影响效应。

表3结果显示,与对近期创业意向的影响有很大不同,事务型心理资本对远期创业意向表现出了很强的正向影响。具体来看,奋发进取的影响最强( $\beta = 0.390$ ,  $p < 0.001$ ),坚韧顽强( $\beta = 0.317$ ,  $p < 0.001$ )、自信勇敢( $\beta = 0.308$ ,  $p < 0.001$ )次之,最后是乐观希望( $\beta = 0.192$ ,  $p < 0.001$ )。

这表明大学生事务型心理资本对其创业有长远的影响。结合表2、表3结果,研究假设 H1b、H1c 得到完全支持,H1a、H1d 得到了部分支持。

表3 大学生事务型心理资本对远期创业意向影响的回归分析

	模型7	模型8	模型9	模型10	模型11	模型12
常数	5.070***	3.414***	3.818***	2.994**	2.865***	1.52***
控制变量						
性别	-.098	-.060	-.058	-.100	-.057	-.051
专业	.218	.183	.212	.184	.186	.170
社团或实习经历	.133	-.090	.105	.030	.076	.040
父母创业经历	.345	.316	.323	.273	.288	.271
家庭经济条件	.060	-.006	.020	-.002	.037	.013
自变量						
自信勇敢		.308***				
乐观希望			.192***			
奋发进取				.338***		
坚韧顽强					.317***	
事务型心理资本						.390***
R <sup>2</sup>	.233	.316	.265	.316	.322	.352
Adjusted R <sup>2</sup>	.212	.293	.241	.293	.299	.330
F 检验	11.08	13.91***	10.88***	13.93***	14.30***	16.36***
Δ R <sup>2</sup>	.083	.032	.083	.089	.119	
F 检验	21.77***	7.83***	21.85***	23.56***	32.99***	

注:表中的回归系数为标准值;\* p < .05,\*\* p < .01,\*\*\* p < .001。

### (三)大学生人际型心理资本对创业意向的影响

表4中模型13-18反映了大学生人际型心理资本对近期创业意向的影响。研究结果与事务型心理资本的作用基本相同,对近期创业意向的影响具有低度负向影响。具体来看只有尊敬礼让有正向影响,包容宽恕的负向影响最高( $\beta = -0.111$ ,  $p < 0.001$ )。这样的结果同样与表1的结果反差较大,为此我们进一步检验人际型心理资本对远期创业意向的影响。

表4 大学生人际型心理资本对近期创业意向影响的回归分析

	模型13	模型14	模型15	模型16	模型17	模型18
常数	5.085***	4.506***	3.655***	3.886**	3.957***	4.433***
控制变量						
性别	.059	.044	.059	.060	.064	.059
专业	-.012	.004	-.012	.009	.003	.001
社团或实习经历	.112	.139	.111	.112	.125	.134
父母创业经历	.258	.274	.257	.264	.266	.275
家庭经济条件	.259	.278	.259	.262	.264	.273
自变量						
包容宽恕		-.111***				
尊敬礼让			.002***			
谦虚沉稳				-.032***		
感恩奉献					-.043***	
人际型心理资本						-.075***
R <sup>2</sup>	.248	.258	.248	.249	.250	.252
Adjusted R <sup>2</sup>	.228	.234	.223	.224	.225	.227
F 检验	12.028	10.50***	9.968***	10.02***	10.04***	10.18***
Δ R <sup>2</sup>	.010	.000	.001	.002	.004	
F 检验	2.384***	.001***	.222***	.313***	.945***	

注:表中的回归系数为标准值;\* p < .05,\*\* p < .01,\*\*\* p < .001。

表5模型19-24结果显示,人际型心理资本对远期创业意向有较高的正向影响。在控制了性别、专业等之后,感恩奉献对远期创业意向的影响最高( $\beta = 0.403$ ,  $p < 0.001$ ),其次是包容宽恕( $\beta = 0.324$ ,  $p < 0.001$ )、尊敬礼让( $\beta = 0.207$ ,  $p < 0.001$ ),谦虚沉稳最低( $\beta = 0.171$ ,  $p < 0.001$ )。综合表4-5结果,研究假设H2b得到了完全支持,H2a、H2c、H2d得到了部分支持。

表5 大学生人际型心理资本对远期创业意向影响的回归分析

	模型 19	模型 20	模型 21	模型 22	模型 23	模型 24
常数	5.070***	2.886***	3.256***	4.039**	2.658***	0.982***
控制变量						
性别	-.098	-.055	-.090	-.103	-.145	-.099
专业	.218	.173	.210	.203	.138	.142
社团或实习经历	.133	.051	.079	.129	.010	.002
父母创业经历	.345	.296	.320	.311	.263	.241
家庭经济条件	.060	.006	.022	.046	.018	-.019
自变量						
包容宽恕		.324***				
尊敬礼让			.207***			
谦虚沉稳				.171***		
感恩奉献					.403***	
人际型心理资本						.444***
R <sup>2</sup>	.233	.317	.269	.260	.350	.370
Adjusted R <sup>2</sup>	.212	.284	.244	.236	.328	.349
F 检验	11.080	13.98***	11.08***	10.62***	16.23***	17.74***
$\Delta R^2$	.084	.036	.027	.117	.137	
F 检验	22.09***	6.603***	6.603***	32.42***	39.36***	

注:表中的回归系数为标准值;\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$ , \*\*\*  $p < .001$ 。

## 五、讨论与结论

### (一)研究结果讨论

#### 1. 控制变量对创业意向的影响

表1显示了性别、专业、社团或实习经历、父母创业经历、家庭经济条件对总体创业意向的影响。有两个结论值得关注。一是社团或实习经历增强了创业意向。是什么原因造成了这种作用呢?一般观点认为参加社团或实习可以锻炼学生的社会交往能力,从而提升了创业意向。但我们进一步发现,参加社团与实习经历与心理资本的相关性达到了0.390( $p < 0.01$ ),与人际型心理资本的相关性更是达到最高0.399( $p < 0.01$ )。这意味着,社团或实习经历很大程度上培育了学生的心理资本从而增强了其创业意向。第二个结论是父母创业经历对其创业意向有促进作用。究其原因,父母创业经历一方面体现在子女能更好的利用家庭经济条件和人际资源,这为创业提供了更多的机会和便利条件;另一方面,家庭商业背景对子女价值观、职业观、生活态度和行为等有深远的影响,从而影响创业意向。但我们同样发现父母的创业经历与其心理资本的相关性达到了0.370( $p < 0.01$ ),这表明在耳濡目染的情况下,父母创业行为可以影响子女心理资本,从而增强后者的创业意向。父母对子女创业存在影响的研究结果也验证了其他学者的类似观点。

#### 2. 心理资本对创业意向的影响

从表1的结果来看,大学生心理资本无论是事务型心理资本还是人际型心理资本均与创业意向成正相关。表3与表5的长期创业意向也显示了相似结果。但是从短期创业意向来看,事务型心理资本与人际型心理资本均对其有微弱的负向影响。针对这样的结果,笔者认为短期来看大学

生的主要目标是就业而不是创业。心理资本高的学生其成绩可能较好(笔者的另一项研究已经证实了这点),就业压力小,所以就不会选择创业。张云川等(2011)发现就业压力越大,大学生创业意向越强,这初步印证了笔者的这种观点。但从长期来看,创业比就业更具发展空间,心理资本强的大学生在积累了一定社会经验后就可能会考虑创业。由此可见,大学生心理资本更像是一颗深埋心底的长期创业种子,只要外部条件适宜就会生根发芽。这正符合我们对大学生这个潜在青年创业群体的长期期盼。他们在资源有限情况下选择毕业后直接创业反而容易招致失败。从心理资本的具体维度来看,感恩奉献、包容宽恕、奋发进取、自信勇敢、坚韧顽强对远期创业意向正向作用较强,相对而言乐观希望与尊敬礼让的作用较低,而谦虚沉稳的作用则最弱。在传统家庭文化与社会文化中,我们恰恰强调尊敬礼让与谦虚沉稳。实际上这些传统价值理念很难积极推动社会创业的发展,我们应该鼓励年轻一代更加自信勇敢、坚韧顽强等。

## (二)实践启示与研究建议

### 1. 实践启示

研究结果反映了心理资本对创业意向的重要作用,这表明对于经济、人际等资源有限的大学生,要激活其疲软的创业意向还应从心理资源着手。强大的心理资本有助于大学生毕业后面面对复杂的创业事务与人际关系,从而可以增强创业成功预期和提升创业意愿。另外心理资本对近期与远期创业意向的作用效果有重大差异。这表明近期与远期创业影响遵循不同的作用机理,不应含糊地讨论大学生创业意向而应作时间区分。大学生毕业后选择直接创业可能迫于找不到理想工作,而远期创业则是一种更为深思熟虑和成功概率更高的主动行为。社会应该引导学生树立成熟的远期创业意向,要尽量避免急功近利为了就业而创业。对于高校如何培育大学生心理资本,笔者建议考虑如下措施:教师应该由课程的单向灌输转为课堂展示并鼓励学生对现有理论的质疑,以增强学生的自信与勇敢;开设积极心理学课程,启发学生乐观思考人生;鼓励学生参加社团与社会实践活动,增强学生的社会化技能,提升人际型心理资本;开发野外拓展训练项目,磨练学生意志和提高团队合作精神;倡导学生的社会公益行为,使之富有感恩奉献之心。

### 2. 研究局限与建议

首先是样本的代表性问题。由于配对调查难度较大,本研究采用便利取样,未来的研究可以适当扩大样本范围与数量,提高结论的可靠性。其次,本研究的测量工具尤其大学生心理资本量表还可进一步完善。中国社会比较强调审时度势和辩证思维等,若个体能知进退、辨正反,或者知道什么时候该乐观或什么时候应忧患,则心理能力可能更为强大。未来的研究者可尝试从“二元切换”而非“一元主导”的角度拓展心理资本的内涵,也可以尝试选择更多的被试,使调查结果更加准确。再次,本研究从心理资本角度探索了大学生创业意向的影响因素,未来的研究可引入人力资本、社会资本以及对创业政策的了解等新视角进一步丰富创业理论。最后,尽管笔者证明了心理资本对创业意向的正向影响,并且发现社团或实习经历、父母创业经历对大学生心理资本有促进作用,但是尚未能系统解答大学生心理资本的形成原因及其机理。未来可以就此问题继续深入研究。

## (三)研究结论

(1)大学生社团或实习经历、父母创业经历、家庭经济条件对其创业意向产生了显著的影响,而性别与创业意向无显著相关。

(2)大学生心理资本与创业意向总体上成正相关。大学生近期与远期创业意向具有不同的作用机理。事务型心理资本、人际型心理资本对远期创业意向产生较强推动作用,而对近期创业意向则有微弱负向作用。

(3)为了增强大学生创业意向(尤其是长期创业意向),学校在开设创业教育课程的同时,应该鼓励学生积极参加社团或实习等实践活动,大力培育和开发大学生心理资本。

## 参考文献:

- 陈美君,2009,《主动性人格与大学生创业意向的关系研究》,暨南大学硕士论文。
- 关培兰、罗东霞,2009,《女性创业者积极心理资本与创业发展》,《经济管理》第8期。
- 黄怡仁,2007,《南部地区科技大学应届毕业生女学生创业意图及其相关影响因素之研究——以计划行为理论为基础》,南台科技大学硕士论文。
- 简丹丹、段锦云、朱月龙,2010,《创业意向的构思测量、影响因素及理论模型》,《心理科学进展》第1期。
- 柯江林、孙健敏、李永瑞,2009,《心理资本:本土量表的开发及中西比较》,《心理学报》第9期。
- 柯江林、孙健敏、石金涛、顾琴轩,2010,《人力资本、社会资本与心理资本对工作绩效的影响:总效应、效应差异及调节因素》,《管理工程学报》第4期。
- 马占杰,2010,《国外创业意向研究前沿探析》,《外国经济与管理》第4期。
- 王亚栋,2010,《我国大学生创业比例低于发达国家源于创业环境》,《人民日报》9月10日。
- 叶映华,2009,《大学生创业意向影响因素研究》,《教育研究》第4期。
- 张云川、周雪敏、方登科、黄志敏、李丹,2011,《大学生创业意向影响因素研究:基于武汉高校的调研分析》,《西部论坛》第4期。
- Bird, B. 1988, "Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention". *Academy of Management Review*, 13(3).
- Krueger, N. F. 1993, "The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new Venture feasibility and desirability", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(1).
- Krueger, N. F. 2007, "What lies beneath? The experiential essence of entrepreneurial thinking", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(1).
- Larson M. and Luthans F. 2006, "Potential added value of psychological capital in predicting work attitudes", *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 13(2).
- Luthans F, Luthans K. W., and Luthans B C. 2004, "Positive psychological capital: Beyond human and social capital", *Business Horizons*, 47(1).
- Luthans, F., Youssef, C. M., and Avolio, B. J., 2007, 《Psychological Capital》, Oxford University Press Inc.
- McClelland, D. C., and Boyatzis, R. E. 1982, "The Leadership Motive Pattern and Long Term Success in Management", *Journal of Applied Psychology*, 67(6).
- Thompson, E. R. 2009, "Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3).
- Phan P H, Wong P K, and Wang C. 2002, "Antecedents to Entrepreneurship among University Students in Singapore: Beliefs, Attitudes and Background", *Journal of Enterprising Culture*, 10(2).

作者单位:北京师范大学管理学院

中国青年政治学院组织部、人事处

大亚湾核电运营管理有限责任公司人力资源部

责任编辑:李春玲