

深度个案研究中的媒介社会学转向

刘卫东

30年的改革开放，中国已进入全面转型期，目前正进入最为关键的盘整期。在这一历史机遇与时代发展交相激荡的特殊时期，当代中国社会科学的问题研究开始逐渐向社会技术秩序研究缓慢转型，这一态势无疑将开启学术研究的转向。即对当代中国全面实现小康社会进程中所面临的社会失调、失序、失态和失衡的社会问题与现象的研究，正逐渐让位于对上述社会问题进行新秩序建构和社会心理调适的积极探索之中。

由天津师范大学新闻传播学院副教授荣荣博士撰写的《社会问题报道与受众心理引导研究》一书（中国传媒大学出版社2009年出版），就具有媒介社会学意义上的转型特点。

首先，从选题来看，作者是以天津大学生对就业问题报道的态度分析入手，采用了定量分析的研究方法。从抽取样本的选点、进入实际调查、到样本分析乃至报告撰述，都充溢着较大的社会场域和宽阔的学术视野。学科涉及的不仅具有传播学、新闻学、社会心理学、媒介社会学、社会建构论、议程设置论等跨学科的理论背景，也具有当今社会科学注重服务于政府或非政府组织的社会技术收益的特征，契合当代社会学研究走出学术理论之塔，成为构建新社会秩序与规则的重要参照的大趋势。当社会问题报道本身已经成为一种明显的社会问题的时候，媒介社会学研究的转向自然被提到议事日程。这正是该书从学理层面的社会心理问题研究向操作层面的媒介社会秩序研究转型的有益尝试。

其次，选题的多元、多重、多向度，凸现了深度个案研究的媒介意义表达，深化了社会心理研究的主题。表现了作者在媒介社会学意义上的转型探索，其特征主要体现在：将社会心理研究从本学科学术团队的身份认同手段，转变为社会管理技术，特别是通过媒介社会的议程设置研究和受众心理引导，力图彰显媒介自身作为社会管理的软性手段的特征，这正是社会技术的主要功能。

从技术哲学角度看，人类文明进步与社会发展，归根结底是受到支配社会生活的技术力量的推动。技术力量由两方

面构成：自然技术（也叫器物工具技术）和社会技术（也叫社会管理技术）。很长时间以来，科学界只对自然技术力量感兴趣，对社会管理技术往往是忽视的。所谓社会技术就是人类改造、管理社会和调节、优化社会关系，解决社会矛盾的实践性知识体系。社会技术通过调整社会关系、解决社会矛盾、调控社会发展方向、管理社会事物，达到推动社会进步的目的。在网络传播时代，新闻媒体和传播技术，就是社会管理技术的重要组成部分。在某种程度上看，作者将社会问题报道研究和媒体的社会角色扮演，完全纳入到政府决策机制的重要组成部分。媒体在辅助政府理政过程中，发挥着社会安全阀门的功效，对社会心理的调适与缓解起到积极的作用。

最后，作者关于“天津大学生对就业问题报道的态度分析”的深度个案研究，强调并追求可以重复检验的、严谨的认知模式，这对提高个案研究的代表性和信度极有帮助。该书作者在深度个案分析上下了很大功夫。第一，在确定研究对象上，作者以天津地区四种主流媒体为目标样本，是基于其议题设置同中央媒体保持一致的考量。第二，在媒介对大学生就业问题的意义建构方面，作者对个案所在社会关系网络中相关要素在同一类型下，分门别类作详细调查，并探索其相互之间的关联度。第三，在调查对象上，该书在天津市内选取8所高等院校进行调查，以大三、大四学生为对象，涉及48个专业学生。在量表的信度设计与效度检验方面，经过深入分析，发现并求证媒体在大学生就业问题报道方面的问题。同时，作者增加了对往届毕业生的调查，以此强化定量分析中的经验描述力度。由此可见，深入调查是使用个案方法表述经验性信息与结论的前提。这是该书在研究方法上的重要特征。

总之，该书在主题深化与学科转向上，进行了大胆的尝试；在选题上，大胆假设；在研究方法上小心求证，进而从问题研究到秩序与建设研究方面，融入到当代社会心理学研究开先河之队列之中。