

“网络新一代”与青年公民教育

王 鹏

摘要：以“80后”、“90后”为代表的当代青年作为“网络新一代”，呈现出网络化生存更加凸显、社会观察更加自主、个性表达更加直接和有效、信息获取更占优势、新媒体特征更加明显等基本特征。“网络新一代”的网络化生存给传统公民教育的阵地、方式和内容都带来了挑战。在网络条件下开展青年的公民教育，要从主体意识的培养、主流价值的引导、参与方式的互动、榜样作用的拓展、网络素养教育的提升等方面进行加强和完善。

关键词：“网络新一代”；青年；公民教育

中图分类号：D432.6；C913.4 文献标识码：A 文章编号：1004-3780(2013)03-0012-05

以“80后”、“90后”为代表的当代青年作为“网络新一代”，融合了青年和网络的基本特征。“网络新一代”的网络化生存方式给传统公民教育带来了挑战，在改善传统公民教育的方式和内容的过程中，如何在网络条件下开展青年公民教育，已成为当前需要思考的一个重要问题。

一、“网络新一代”的基本特征

如果把“70后”和在此之前出生的网民称为网络移民，那么“80后”、“90后”就可谓纯正的网络原住民了。因“80后”、“90后”是伴随着数字与通信技术的发展而成长起来的，故本文把这一代青少年称为“网络新一代”。2012年7月发布的《第30次中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2012年6月底，中国网民数量达到5.38亿，手机网民规模达到3.88亿，手机首次超越台式电脑成为第一大上网终端。在网民总数中，10~29岁青年占55.7%，而在手机网民中，青年的比例甚至更高。^[1]

以“80后”、“90后”为代表的当代青年已经成为网络中最为活跃的力量。在网络时代里，“人人拥有麦克风，个个都是通讯社”。美国著名学者塔普斯科特曾用8条标准来界定“网络一代”：“网络一代”珍视自由，看重在每件事情上作出选择的权利；他们喜欢按照自己的要求量身定做，喜欢个性化；他们对一切都明察秋毫；他们要求开诚布公，在决定买什么、去哪里工作时也是如此；他们喜欢娱乐，边玩边工作、上学；他们喜欢合作；他们希望所有的事情都快点发生；他们期待不断创新。^[2]本文认为，当代中国青年的特征已经同网络的特征有机融合在了一起，形成了“网络新一代”的基本特征。

（一）网络化生存更加凸显

所谓网络化生存，从宏观上来讲，就是以数字化信息网络为主要内容的一种崭新的生活方式或者生活态度。从微观上来讲，是指各种信息采用0和1组合成二进制编码的形式，通过数字化信息网络对其进行加工、处理与转换，从而对社会经济、政治、科技、文化及教育等各个领域的不同层面的实践活动施加影响与控制，以此主导着人类社会有序运行、协调发展的人类生存方式。^[3]“网络新一代”是握着鼠标成长起来的一代，这一代人的成长与计算机技术的发展是同步的，他们的生活方式更加“宅”，网络化生存已在很大程度上成为他们的主要生活方式。

对于“网络新一代”来说，他们的网络化生存表现为在网络上从事着各种日常活动，即可以“宅”

在家里进行学习、工作、娱乐、交友和购物。“宅”并没有让他们与外界失去联系，反而使他们的生活非常精彩。以网络娱乐为例，在一项对青年的调查中，当被问及“您最近上网主要做什么”时，15.1%的被调查者选择“在线视听”，14.3%选择“玩网络游戏”，可见利用网络进行娱乐的青年人数也是比较庞大的。^[4]他们不再依赖于父母或老师，网络成为帮助他们排忧解难的最好朋友。值得关注的是，网络化生存正在逐渐影响到更为年轻的“00后”。据一项调查表明，中国大陆7岁以上儿童六成有QQ，两成有iPad，很多孩子从小就成为“宅童”，他们在平时放学后的自由时间里，超过80%都在看电视、动漫、上网、游戏，即便是在周末，他们进行郊游、参加体育运动的时间也不到20%。^[5]因此，以“00后”为主的城市儿童也被称为“宅童一代”。

（二）社会观察更加自主

随着信息传播更为自由和信息获取渠道更为广泛，当代青少年在获取信息的基础上形成自我判断的能力越来越强。开阔的视野使他们更愿意相信通过自己的观察所得出的结论。据中国青少年研究中心一项调查显示，青少年中有58.2%的人不赞成“广播电视里的消息总不会错”的说法。^[6]实际上，自主的社会观察已经成为“网络新一代”的另一特点。他们公开宣称：“我们的大脑不是别人的跑马场”，“我们自己的问题自己扛”。网络给青少年提供了自由探索的渠道，也培养了他们自由探索的思维方式，因此，他们更愿意对社会现象和公共事件进行自主的观察。尤其是“90后”一代，开放的社会氛围使得“90后”强烈地希望彰显个性和表达自我，而无限广阔的网络平台正好给他们提供了足够的表达空间。这使得“90后”一代意识更加自主，视野更加开阔，信息搜集能力更强，他们喜欢独立地观察、认识和思考问题，独立判断的能力也越来越强，评判事物的标准更多元，尊重利益多样化，反对不加思考地接受强加的说教，渴望话语平等。^[7]

（三）个性表达更加直接和有效

“网络新一代”具有强烈的追求自由的天性，他们总是试图打破束缚自己的一切羁绊和枷锁，他们最不能忍受的就是条条框框的限制，他们憎恨独裁和专制，向往自由的天空、开放的世界，自称是“为自由而战”的斗士。“网络新一代”的个性表达更加自由和直接，他们善于创造属于自己的语言和文化，“甄嬛体”、“元芳体”、“陈欧体”等专属于他们的语言层出不穷，他们善于通过动漫、微小说、微电影等方式来表达自己的观点和态度。

“网络新一代”的个性表达不仅直接，而且有效。他们的思想和观点日益成为重要的公共意见。从近些年的重大公共事件可以看出，青年在网络条件下发出的声音逐渐被社会重视，青年已经成为公民参与的重要力量。网络社区、网上论坛、微博、微信等网络载体成为他们个性表达和汇聚意见的平台，成千上万的网络青年自组织通过网络汇聚青年、组织活动、发表意见、形成影响。“网络新一代”的动员能力已经对社会形成了重要影响，他们已经成为网络中意见表达的主力军。

（四）信息获取更占优势

在当今知识大发展、信息大爆炸的时代，及时有效地获取信息显得更为重要。在网络背景下，人们已经不像传统农业和工业社会那样艰难地获取信息了，网络时代使得网络已成为各种知识信息的“集散地”。“网络新一代”完全可以“秀才不出门，便知天下事”，他们天然的创新思维优势使得他们在信息获取方面优势明显。更为明显的是，“网络新一代”如今是全球互联网行业的领军者和主力军，他们一边在创造着信息，一边又展现着获取信息的独特优势。此外，从代际比较来看，“网络新一代”的信息技术优势更是明显。相较于父辈而言，青少年在互联网应用方面的水平普遍更高。调查发现，在互联网使用方面，只有18.2%的青少年认为父母、老师比自己的水平高，而且有不少青少年网民的父母是不会使用互联网的。^[8]可以说，“网络新一代”已经成为信息获取的优势占有者和领跑者。

（五）新媒体特征更加明显

“网络新一代”在日常生活和工作中始终充满了新媒体元素。随着微博、微信等即时通信平台的迅速崛起、发展，使用这些新媒体社交平台的青年越来越多。《中国新媒体发展报告（2012）》显示，即时通信超越搜索引擎、网络音乐和网络新闻，成为我国互联网第一大应用，用户数量达到4.15亿人。手机即时通信使用率最高达到83.1%。我国微博用户数量已达到2.74亿，中国网民使用微博的比例已经过半。^[8]新媒体的表达渠道已经深深地扎根于广大青年之中，他们每个人都拥有网络“麦克风”，他们发表的短小精悍的言论被广泛评论、转载，言论的重要性和散布的广泛性已经远远超过了传统媒体时代。一项调查显示：拥有智能手机的大学生的手机信息月平均流量达到250兆，这就意味着，超过78%的大学生的手机QQ、微博、人人网等社交平台处于24小时联网状态。移动互联网将网络渗透到了青年生活的每个角落、每个时段，这给青年展现个性提供了良好的平台。^[10]可以说，青年的新媒体表达和思想的移动化传播已经成为一种社会常态。

二、青年网络化生存对传统公民教育的挑战

在网络社会中，传统的公民教育已经无法适应青年的新特征和新需求了，青年网络化生存给传统公民教育提出了挑战。

（一）网络的开放性、多元性弱化了传统公民教育阵地

传统的青年公民教育阵地主要有学校、家庭、社区等。无论是学校、家庭，还是社区教育，这些传统的公民教育阵地都是在一定的现实空间范围内进行的，受一定时空范围的局限。网络的出现拓展了青年公民教育的空间和渠道，为青年公民教育运用网络载体提供了可能。

网络的开放性和多元性特征使网络日渐成为青年公民教育的主要阵地，网络也逐渐体现出传统教育阵地所不能比拟的时空优势。在时间上，借助于网络信息技术，青年公民教育的开展将不仅仅局限于学生有限的在校时间，更不仅仅限于有父母陪伴的时间，网络使青年可以随时地接受公民教育。在空间上，青年接受公民教育也不仅仅局限于家庭和现实空间，网络作为虚拟空间可以将学校、教师的教育资源进行整合，并实现与其他公民教育资源的共享，从而突破了现实空间的限制。

（二）网络的自由性、个性化消解了传统公民教育方式

传统的公民教育是一种主客二元化的单向灌输教育方式，这种建立在权威主义基础上的教育方式更加强调整育者的主导地位，忽视了受教育者的主体性，割裂了教育过程中价值引导与受教育者自主建构的有机统一。

网络的兴起给传统公民教育方式带来了挑战。一方面，网络的自由性提升了青年公民教育的主体地位。网络为青少年主体性的生成提供了广阔空间。与现实社会相比，网络没有中心，没有身份差别，更没有师长们的权威，“网络新一代”在网络公民教育中接受的是主动性、启发性的教育，他们能够通过平等参与、自由互动的方式来接受公民教育。另一方面，网络的个性化增强了青年公民教育的感染力和吸引力。在网络世界里，所有的东西都不再是千篇一律，“网络新一代”可以通过图像、声音、动漫等多种形式进行公民教育体验，公民教育的方式更加多样，教育内容的感染力和吸引力大为增强。

（三）网络的多样化、草根化冲击了传统公民教育内容

在传统公民教育中，青年获得的教育内容主要是从教科书中和长辈、老师的言传身教中得来，教育方式的单一性制约了青年获取更多的教育内容。而网络的出现冲击了传统公民教育内容。

网络是信息的海洋，涵盖人类的所有知识领域，并且还在不断地更新信息。信息网络化大大丰富了青年公民教育的内容，克服了传统教育内容单调、信息贫乏的不足。网络上丰富的信息内容为开展青年公民

教育提供了巨大的信息资源。随着“网络新一代”获取教育内容的增多，青年开始挑战原有的、从课本上或长辈那里学到的教育内容，他们通过网络资源对权威化的传统价值模式提出挑战。与此同时，伴随着海量信息的到来，各类价值文化相互交织、融合和渗透，形成了网络文化多元并存的现象，这对既有的主流文化和道德观念有较大的冲击。

三、网络条件下开展青年公民教育的路径选择

网络条件下的公民教育，是在网络时代背景下提升公民意识、公民道德、公民技能等公民素养的一切实践活动。“网络新一代”给公民教育带来了挑战，也给公民教育的发展提供了机遇。美国政治学家卡罗尔·佩特曼认为：网络参与的最大功能就是教育。因此，青年在网络条件下无时无刻不在接受教育，但这种教育既有正面的，也有负面的。本文认为，在网络条件下，应着重开展以下方面的青年公民教育。

（一）主体意识的培养

主体意识作为一种社会意识形态，是公民个人对自己在国家中的政治地位、社会身份、法律地位、自身主体性、权利与义务等的理性认知，它是公民教育的核心内容。主体意识主要包括权利义务意识、民主意识、责任意识等。

培养“网络新一代”的主体意识，首先要培养青年的权利义务意识。形成公民的基本权利和义务意识是培养合格公民的前提，通过权利义务意识的培养，让青年在网络中既能充分行使民主权利，也能规范自己的行为。其次，要培养青年的民主意识。通过微博、网络社区等多样化的网络参与方式，培养青年对社会事务的关注和参与。网络民意、网络议政等青年网络参与对社会日益发挥着强大影响力，深化了青年的民主意识。此外，还要培养青年的责任意识。要在自由的网络空间里培育青年的公共理性和道义责任，养成对国家、社会和他人的责任意识，使之成为既有权利意识又有责任意识、既能自尊又懂得尊重他人的合格公民。

（二）主流价值的引导

网络既是“伊甸园”，也可能是“潘多拉的盒子”。网络的开放性、平等性和互动性在青少年学习知识、获取信息、交流思想、开拓思路等方面发挥着重要作用；而网络的虚拟性、隐蔽性和无约束性等又使他们很容易受到色情、暴力以及对社会阴暗面过度描述等诸多不良信息的侵蚀，使他们往往忽略网络伦理而导致网络道德失范。^[11]因此，对于“网络新一代”来说，互联网不仅仅是一种信息传播的工具、一个交流情感的平台，更是一个树立价值观和追求真理的载体。网络的开放性加速了各种价值文化的相互激荡，多元化的价值并存给“网络新一代”提供了更多的价值选择。在这种情况下，网络公民教育要结合“网络新一代”的特征，运用青年喜闻乐见的方式，用真实的案例来传播正确的价值理念，重点传播以民族精神和爱国主义为核心的主流价值观，规范青年网络道德行为，引导他们树立正确的人生观、价值观和世界观。

（三）参与方式的互动

网络媒介为公民教育提供了多元互动的参与方式。一条140字的微博能够在短时间内呈爆发性的扩散传播，一条留言能让QQ群的成员瞬间聚集。在网络公民教育中，要充分发挥网络的互动性特征，尤其是充分利用即时通讯工具，让过去只作为信息接受者的青年网民成为信息的传播者，使他们拥有更多的话语权和参与权。基于网络技术的个性化服务和聚合特征，要充分发挥微博、播客、论坛、社区、跟贴、QQ、问答搜索等社会性网络的作用，让“网络新一代”越来越多地以主体性身份参与到信息传播中，感受网络互动带来的公民教育体验。

（四）榜样作用的拓展

榜样的力量是无穷的。在“网络新一代”中，网络意见领袖就是他们的榜样和偶像。当代雷锋郭明义的微博聚集了超过1500万的粉丝。著名演员姚晨的粉丝量更是达到4000万之多。统计发现，在姚晨的粉丝中，“80后”和“90后”占到其粉丝总数的90.6%，其中，“80后”达到40%，“90后”达到50.6%。

网络意见领袖的“利益无关性”使其更能得到网民的信任。而网民对于网络意见领袖的信任少了权力、利益等外界压力，更加真实、更加本性，这使得网络意见领袖对网上公众的影响也更加有力、更加深入人心。^[12]随着网络发展的深入，网络意见领袖的言行将会对“网络新一代”的思维方式、行为模式、行为习惯等产生越来越深刻的影响。因此，在公民教育的过程中，要充分利用和拓展网络意见领袖的作用，多发现青少年身边的典型，多宣传身边的榜样，让青少年在榜样的影响下接受公民教育，推动青少年公民意识的形成。

（五）网络素养教育的提升

要对“网络新一代”开展网络责任与安全意识教育，对网络媒体和网络运营商进行职业伦理和企业社会责任方面的教育和约束。引导“网络新一代”提高网络素养，涵括网络参与的话语系统、国家认同、舆情知识、安全知识和道德自律等内容，要提高他们网络使用的理性程度，特别要教育和引导青少年形成正确的社会观察和正确认识虚拟空间同现实生活的区别，防止网络沉迷。同时，要有针对性地对发生较多的网络违法犯罪行为开展防范教育，通过多种形式对预防网络违法犯罪行为进行宣传和引导，提醒广大青年注意识别和防范。

参考文献：

- [1] 中国互联网信息中心. 第30次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [2013-07-15]. <http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/>.
- [2] [美]唐·塔普斯科特. 数字化成长(3.0)[M]. 云帆, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2009: 5-7.
- [3] 孔繁玲, 等. 网络化生存[J]. 理论探讨, 2001(5): 93.
- [4] 咎玉林, 骆君. 青年网络使用的现状与特征透视——以广东青年为例[J]. 青年探索, 2012(2): 65.
- [5] 李丽. “00后”成“宅童”一代?[N]. 中国青年报, 2012-06-01(3).
- [6] 郝杰英, 刘俊彦, 主编. 共青团工作12讲[M]. 北京: 中国青年出版社, 2011: 31.
- [7] “90后”: 务实并快乐着[N]. 解放日报: 2009-09-24(13).
- [8] 郝杰英. 网络新一代: 更有希望的一代[N]. 中国青年报, 2010-12-13(2).
- [9] 《中国新媒体发展报告(2012)》在京出版[EB/OL]. [2012-08-31]. http://news.xinhuanet.com/tech/2012-08/31/c_123657296.htm.
- [10] 周青, 韩雯琛. 移动互联网时代共青团工作的对策与思考[J]. 中国青年研究, 2013(1): 34.
- [11] 蒋海升. 疏与堵: “网络一代”的网络道德建构[J]. 政工研究动态, 2009(16): 11.
- [12] 北京大学新闻与传播学院课题组. 新媒体时代: 舆论引导的机遇和挑战[N]. 光明日报, 2012-03-27(15).

(责任编辑: 杨雨菡)