

# 传统社会资本及其现代转换<sup>\*</sup>

——基于景宁畲族族自治村的实证研究

□ 张国芳

**内容提要** 在景宁畲族族自治村的调研发现,村庄内蕴充足的传统社会资本,在社会关系层面,主要包括以家、亲族、宗族为核心的传统结构型社会资本;在制度规范层面,主要包括以族谱、族规等具有规范性意义的制度性社会资本;在文化价值层面,主要有以民俗节庆、祖先崇拜为机理的具有信仰、价值意义的认知性社会资本。这几种类型的传统社会资本经过市场机制与政府机制推动,利用景宁畲族传统节庆“三月三”为载体,经过现代性转换,传承和发展了畲族原生态文化,扩展了传统以社区地缘和血缘为特征的社会资本,对促进地方经济发展、整合社会资源、扩大民众参与起到了较强的影响作用。

**关键词** 传统社会资本 现代转换 景宁畲族“三月三”

作者张国芳,政治学博士,浙江工商大学公管学院副教授。(杭州 310018)

景宁隶属于浙江省丽水市,为畲族自治县,同时有汉、畲、苗、藏、回、侗、黎8个民族,被称为“中国农村水电之乡”,总人口17万,位于浙江西南部,属浙南山区,是典型的山多地少的地区,当地人称景宁是“九山半水半分田”。在景宁民族村的实地调查中,发现当地村民人际关系和谐,邻里互帮互助,村民业余文化生活丰富,当地一些有特色的活动,例如梧桐乡梧桐村举行的民俗文化节,精彩纷呈的民俗文化展演、千人“百家宴”等活动;鹤溪镇赤木山村被国家民委确定为全国少数民族特色村寨建设试点村,包凤村建成了“畲族雷氏特色村”,东弄村的畲族民间山歌、舞蹈、手工彩带编织、农耕具制作与收藏等非物质文化遗

产在这里得到了很好的保护与传承,该村被纳入2011年“美丽乡村·魅力畲寨”建设村之一,还成功举办“首届畲族文化艺术展示会”;在大均乡有腰鼓队、秧歌队、健身舞队、排舞队、民乐队等文艺团队,经常进行文艺演出;每个民族村,有族谱、祠堂、祭祖仪式以及经常性的节庆活动;在景宁畲族最有影响力的民俗节庆活动,除了大家耳熟能详的春节,就是畲族的“三月三”。当地目前的乡村文化建设使其内蕴的传统社会资本得到了很好的挖掘与展示。本文从社会资本视角出发,研究景宁畲族族自治村传统社会资本,并对其现代性转换做了分析,希望对目前乡村社会资本研究起到一定的推进作用。

<sup>\*</sup> 基金资助:本研究为国家社科青年基金项目“社会资本视域下村庄治理转型的社区机制研究”(编号:12CSH040),教育部人文社科青年基金项目“村庄民间组织、社会资本与乡村治理的社区机制创新——基于浙江的实证研究”(编号:11YJC840067),浙江省哲社规划基金项目(编号:11JCSH05YB),浙江工商大学青年人才基金项目(编号:QY11-18),浙江省“之江青年社科学者”团队“社会建设视野中的地方政府管理创新”(编号:T8)项目资助。

## 一、社会资本及其类型的简要概括

当代社会资本的研究是从雅各布斯、布迪厄、格伦·劳瑞等人的研究开始的。在科尔曼、伯特、普特南、波茨等学者的努力下,社会资本研究逐步理论化并引起广泛的关注。

法国社会学家布迪厄把资本分为经济资本、文化资本、符号资本和社会资本等形式,他认为,社会资本是指某个个人或是群体,凭借拥有一个比较稳定、又在一定程度上制度化的相互交往、彼此熟悉的关系网,从而积累起来的实际或潜在的资源总和。<sup>①</sup>科尔曼认为,所谓社会资本就是个人所拥有的、表现为社会结构资源的资本财产。科尔曼主张社会资本的定義应由其功能而定,社会资本由构成社会结构的要素组成,主要存在于人际关系和结构之中,并为结构内部的个人行动提供便利。和其他形式的资本一样,社会资本也是生产性的,它使某些目的的实现成为可能,而在缺少它时,这些目的不会实现。义务与期望、信息网络、规范与有效惩罚、权威关系、多功能社会组织和有意创建的社会组织都是社会资本的表现形式。<sup>②</sup>普特南在《使民主运转起来》一书中对社会资本的定义是:社会资本指的是社会组织的特征,例如信任、规范和网络,它们能够通过推动协调的行动来提高社会的效率。在普特南看来,社会资本有两种形式:一种是把彼此已经熟悉的人们团结在一起的社会资本,它起纽带作用(bonding);另一种是把彼此不认识的人或群体联系到一起的社会资本,它起桥梁作用(bridging)。<sup>③</sup>

以上学者对于社会资本的定義,各有侧重点,但总的来说社会资本是以信任为起点,作为民间一种自组织的社会交往的网络关系,以互惠为规范。信任、网络、规范是其最重要的要素。关于社会资本的意义,多数学者认为社会资本对解决集体行动的困境提供了一种解决的方法和途径,在微观层面,科尔曼认为任何地域社区居民间的关系网络包含大量物质、文化及人力资源,这些资源可以被潜在地用来推动实现共同社区目标。共同目标之一就是改善某一区域内的政府决策制定及服务提供能力。<sup>④</sup>而普特南通过对意大利与美国的实证研究也认为,社会资本在社区组织生活、公共事务参与以及人际信任方面起着重要的作用。

在社会资本研究视角的分析中,武考克(Woolcock)归纳了四种观点,即社群主义的视角、网络的视角、制度的视角以及协同的视角。在社群主义者看来,社会资本就等于是地方组织,它们主要包括俱乐部、协会和公民组织等;从网络的视角来看,这种观点尝试考虑自上而下与自下而上的联系,重点强调人们在组织实体、社区社团和公司中的垂直和水平联系;制度的视角观点认为,社区网络和公民社会的活力来源主要是政治、法律以及制度环境的产物;协同的视角则整合了网络和制度的观点。<sup>⑤</sup>社会资本的类型可以有不同的分析角度,尽管没有看到哪个理论家专门撰文来探讨社会资本的类型,但在他们的论述中或多或少都会涉及这个问题。依据社会资本理论家的分析,我们可以把社会资本划分为以下几种主要类型:

### 1、传统血缘依附型社会资本和现代公民型社会资本<sup>⑥</sup>

从社会变迁的替代过程角度,可以把社会资本划分为传统血缘依附型社会资本和现代公民型社会资本。这种划分类似于水平与垂直型社会资本的划分。

传统社会是指与农耕经济相伴随的农业经济时代,由于科技不发达,经济发展取决于劳动力资源的占有和配置,这样就使最初的社会资本形态具有血缘性、依赖性、等级性,倾向于纵向型关系,呈闭合状态,不需要契约来维持。在这种社会资本形态下,人们的生产和人际联系主要建立在依赖自然界、依赖肉体自然的需要以及自然分工的基础上。人们对自然界的狭隘关系制约着人与人之间的狭隘关系。农业经济阶段的经济状况、社会结构和教育体制等方面决定了传统社会的社会资本如下:人际关系联系以土地为媒介,血缘关系是社会资本的主要形式,习惯、习俗、传统道德和宗法制度是社会资本的重要规范,社会资本呈现偶然的闭合状态。

现代公民型社会资本主要是由于现代工业经济的发展,商品经济的空前繁荣,社会资本以传统的血缘、地缘和等级为纽带向以业缘关系为主导的、倾向于横向联系的、呈开放状态方向转化。

### 2、政府社会资本与民间社会资本

在世界银行所提供的研究中,有人将社会资本划分为“政府社会资本”和“民间社会资本”。

政府社会资本是指影响人们互利合作能力的政府制度,包括契约的实施、法治和政府允许的公民自由范围。“民间社会资本”包括共同价值、规范、非正式沟通网络以及社团性成员资格。<sup>⑦</sup>

一般认为,政府政治制度被认为是正式制度,因此政府社会资本也可以看作是正式的社会资本。相对而言,民间社会资本就可以被视为非正式的社会资本。这两种类型的社会资本都通过克服集体行动困境而有助于解决社会秩序问题。政府制度提供了公共规则以约束人们的行为;社会规范和普遍信任类似于带有法律强制性的财产权和契约权,它们减少了不确定性和交易成本,促进了交易效率,鼓励了专业化以及激励理念、人力资本和实物资本方面的投资。

### 3、结构型社会资本和认知型社会资本

在当前比较流行的使用中,社会资本从两个角度来加以界定:(1)从网络角度看,它被理解为一种社会结构;(2)从规范和社会信任角度看,它被理解为一种社会文化。它们分别被称为社会资本的“结构方面”(a structural aspect)和文化方面(a cultural aspect)。<sup>⑧</sup>社会资本的结构方面一般体现自愿组成的协会的关系之中;社会资本的文化方面则主要体现在社会规范和价值之中,特别体现为社会信用。

厄普霍夫(Noman Uphoff)教授区分结构性社会资本与认知性社会资本所依据的是社会资本的不同来源和表现、动力因素和一般功能。在文献研究的基础上,他指出“社会资本通常被理解为作用或规则上的(结构性)源泉与精神或态度上的(认知性的)源泉之间的某种组合”。<sup>⑨</sup>结构性社会资本是外在的和可观察的,而认知性社会资本是内在的和不易观察的。

#### 结构型社会资本与认知型社会资本的比较

比较分析框架	结构型	认知型
来源及表现	网络及其他人际关系	规范、价值、态度、信仰
存在方式	社会组织	公民文化
动力因素	水平和垂直联系	信任与合作
主要功能	实现合作效果	产生互利期望

### 4、制度性社会资本与关系性社会资本

美国杜克大学的安妮鲁德·克里希娜(Anirudh Krishna)在《创造与利用社会资本》的论文中提出社会资本的两种类型:制度资本与关系资本。根据他的解释,制度资本与促进互利集体行动开展的结构要素有关,如作用、规则、程序和组织;关系资本涉及到在与他人合作中影响个人行动的价值观、态度、准则和信念。<sup>⑩</sup>他通过下面的表格比较了两类不同社会资本的特点。

#### 制度性社会资本与关系性社会资本

	制度资本	关系资本
集体行动的基础	交易	关系
动机来源	任务 规则和步骤 制裁	信念 价值 意识形态
动机性质	最佳行为	合适行为
例子	各类市场、法律框架	家庭、伦理、宗教

从理论上讲,这两种类型的社会资本可以有四种不同的组合方式,即强制度资本——强关系资本、强制度资本——弱关系资本、弱制度资本——强关系资本、弱制度资本——弱关系资本。组合的不同,效果也不同。不同的组合反映了一个社会或组织社会资本的拥有量。

从上述社会资本类型划分状况看,划分的标准很不相同,有些是根据社会性质进行划分,例如传统与现代型的社会资本,有的则是以主体的类型进行划分,例如团体和个体、政府和民间,也有从社会资本内在结构类型做了细致划分。社会资本类型划分的依据和标准不同,社会资本类型和内容也很不一致,不可否认,上述类型划分对笔者下文关于景宁社会资本的分析具有十分重要的借鉴意义。关于社会资本类型的分析本文比较赞同厄普霍夫与安妮鲁德·克里希娜的观点,在要素与功能上,可以分为结构型社会资本(网络关系)以及认知性社会资本(价值、态度与信仰)这两种类型;在制度规范层面上,则应包括制度性社会资本。

## 二、景宁畲族自治县传统型社会资本的主要表现形式

根据景宁畲族风俗的文书记载,畲族的“畲”

字由“人示田”组成,由“畚”字演变而来,畚族是被称。最早见于南宋理宗景定三年(公元1262年)刘克庄的《漳州谕畚》一文,文曰“凡溪峒种类不一:曰蛮、曰瑶、曰黎、曰蛋,在漳曰畚。西畚隶龙溪,犹是龙溪人也。南畚隶漳浦,其地西通潮、梅,北通汀、赣……。二畚皆刀耕火种,……”“畚”字在汉文史书中出现很早,“畚,三岁治田也”,意为新开垦之田。自《漳州谕畚》出现“畚民”称呼以后,其被各地史书采用。近代畚族居住为大分散小聚居,畚村多分布在山区县县城以及乡政府四周的山腰、山脚,最山区极少,平原也极少。畚民自称山哈,为“山上客人”之意,也是因为畚族多数住在山腰。

景宁设县于明景泰三年(公元1452年),析青田县鹤鸣乡和柔远乡之仙上里和仙下里等地置县,取“景泰缙宁”之义,故名景宁。后几经撤并,1984年经国务院批准以原景宁县地域建立景宁畚族自治县,是全国唯一的畚族自治县,也是华东地区唯一的少数民族自治县,设21个乡镇1个管理区254个行政村。景宁是“民间文化艺术之乡”,畚族文化璀璨多姿,歌舞、服饰、语言、习俗等别具特色。本研究在翻阅了大量畚族的史料以及团队在为期一星期的实地调研的基础上,对畚族自治县的传统社会资本的类型进行了梳理。

#### 1、以家、亲族、宗族为核心的传统结构型社会资本

在畚族传统社会的共同体中,虽然不都是标准化、严格意义上的社会组织,但从某种程度上说,它们都具备一定的组织化水平,浙江景宁畚族的传统社会组织主要包括家庭、亲族、宗族(祠堂、族长、族规)、辈分、排行、秘语等方面,其中家、族为其核心部分。

**家庭** 宗族由家庭组成,家庭主要是一个生育单位和经济单位,通常作为宗族的一个分子单位而存在。畚族以家庭作为生产、生活和社会组织结构的基本单位,其家庭大多属于一夫一妻制的核心家庭。根据《景宁畚族自治县志》记载“家庭组成有父系、母系、双系三类。父系妻从夫居,子女从父姓;母系夫从妻居,子女从妻姓;双系大多为女方是独生子,子女长从母姓,次从父姓。畚族家庭家长都是男子,但妇女享有与男子同样的继承权,家庭地位是平等的。解放后,以父系为核心的家庭占多

数……家庭中,家长居支配地位,对内主持、统管家庭事务,对外全权代表家庭参与宗族、村落的社会活动……”<sup>①</sup>20世纪90年代以后,畚族中核心家庭在绝大多数,家庭中尊老爱幼、赡养老人的优良传统蔚然成风,家庭关系融洽。

**亲族** 亲族是由家庭扩展而成的社会团体,它是由若干家庭以亲缘关系错综链接而成的,通常人们俗称的亲属、亲戚都属于这一范围,一般包括血亲和姻亲两大体系。血亲是父母子女、兄弟姐妹等有血缘关系的亲属,以及堂兄弟姐妹及其子女;姻亲是指通过缔结婚姻而形成的夫妻、亲家、妯娌、翁姑、岳父母等亲属。畚族的母系亲属,俗称“娘奶亲”,在亲属关系中极为密切,尤其母舅为诸亲中之至亲,俗语有“天上雷公,地上舅公”之说。<sup>②</sup>畚族妻系亲属,俗称“归娘亲”,还有义亲、寄名亲等。义亲有纵向和横向两种,其中畚族和汉族的结义占相当的比重。

**房和族** 畚族以同姓近祖的家庭联结成“房”,若干房支又联结成“族”,从而形成一种具有亲近血缘关系的社会结构,人们在人际关系和社会整合方式中,非常重视这种宗族关系。

作为宗族的支派,房源于兴旺发达的大家庭,一个大家庭繁衍分支以后,便出现了房支,各个房支通常按长幼秩序依次称为“长房”“次房”“三房”……等。族,是房上一层的结构,由血缘关系较为亲近的若干房支组成,包含了家族、宗族等,族有族长、族规、祠堂,讲究排行辈分。祠堂是宗族特殊的建筑,是宗族历史资源与传统文化的浓缩,祠堂主要用于祭祀祖宗。

宗族在某种意义上来说,不仅体现了一种谱系结构,更深层次的意义,在于是一个聚落共同体或者说生活共同体。“所谓宗族,并不仅指系谱关系,在很多情况下它是指结合起来的各亲族家庭的聚落性生活共同体。……可以将宗族定义为具有父系亲族关系的各家庭之间形成的一种特定的聚落集团……”。<sup>③</sup>

#### 2、以族谱、族规为载体的传统制度性社会资本

**族谱** 宗谱俗称“家谱”、“族谱”亦称“谱牒”、“家乘”、“家世类集”,是世代传统“家宝”,宗谱是宗族共同体存在的文字形式,反映某一支宗族一代一代繁衍发展的历史性文献记载。包括本族源流世系、族籍登记、先贤礼赞、界址墓图以及族规家训

之类,“本族源流”和“先贤礼赞”编纂一些传说和历史故事,宣扬祖德,确记本族的社会名望和地位,用以感发子孙的崇敬之心和认同意识。

例如景宁鹤溪东弄村的族谱关于先祖的记载就用了“高辛氏”“盘瓠文化”。“高辛氏”是“三皇五帝”中的第三位帝王,即黄帝的曾孙,前承炎黄,后启尧舜,奠定了华夏根基,是华夏民族共同人文始祖……“盘瓠文化”是我国民族文化的一个重要组成部分,勤劳勇敢聪明的苗族、瑶族和畲族在历史的长河中形成了这一珍贵的民族文化遗产,泸溪被誉为盘瓠文化的起源地……“蓝”姓是畲族其中一支宗族,从广东、江西、福建与雷、钟两族一起流动迁移。根据其族谱记载,蓝氏宗族其太祖蓝法亨公大位蓝小七十四郎,原是福建福州罗源县塔底官坑住至万历七年(1580年)迁入浙江处州府景宁北溪、彭坑、东弄居住,至今已有430多年之久,于嘉庆十三年间(1808年)六月十八日,建有“蓝氏祠堂”一幢。<sup>⑭</sup>族谱可以说是宗族结构谱系、社会关系的一个文字性的表现,通过族谱来整理各房各族的宗亲源流,这个整理过程,就是建立同姓各族历史联系的过程。

族规 族规用于约束宗族成员的行动,畲族许多宗支都有族规,或称“祖训”、“条训规则”等,在长期的生活中,成为各宗族成员所遵循的习惯法,这种习惯法分为两种:一种是社会活动中不成文的规定;另一种是以文字载入族谱,作为宗族成员必须遵守的行为规范,综合畲族各宗支族谱记载,族规大致有以下内容:

①敬父母。父母乃生育至亲,奉养父母天经地义,忤逆者,轻则当众惩罚,重则族内除名。②和兄弟。兄弟姊妹应该情同手足,弱者互助,强者谦逊礼让。③慎交友。交友要慎重,以信为本,安乐与同,患难与共。④勤节俭。“历览前贤国与家,成由勤俭败由奢”,勤苦财生,俭者则财节之道,不得游手好闲,食他人,衣他人。⑤戒淫恶。淫者败坏门风,玷辱祖先,族人必戒之;⑥禁赌博。赌者坏人心事,短人志气,族内严禁之。⑦忌争讼。讼者,大则殒命,小则破家,族人忌之。⑧守安分。出仕受禄者,须恪守本职,不得贪污;居家肆业者,也应谨守本分,农工商各勤其事。⑨睦乡邻。乡邻之间要相亲和睦,财物不可独占便宜,不得因小忿而起争端,遇纷争者要竭力劝解,不可挑唆加

剧纷争。⑩重丧祭。祖宗父母音容,不得不祭,清明、冬至务必祭扫于墓。畲族宗教信仰中,祖先崇拜占有核心地位,传统畲居每家都在中堂正位靠屏处设有祖宗牌位、香炉,逢年节祭祀,香火不绝。<sup>⑮</sup>

### 3、以祖先崇拜、民俗节庆为机理的传统认知型社会资本

在景宁不少宗族都有成套的祭祀礼仪,代代相承,非常隆重。每年春节和旧历7月15(俗称七月半)或者清明与冬至,各大祭一次。平常族人亦有进香、礼拜、许愿,祈求祖先庇佑,例如笔者在调查的过程中就发现景宁县鹤溪镇东弄村的蓝氏祠堂,每年仲春仲秋月半举行祭祖一次。一个族群的认同,一般来说是通过共同的语言、组织、宗教信仰、风俗习惯和生活方式等要素表现出来。除了春节和七月半的祭祀仪式外,农历三月初三,每年此节,在畲族聚居的地方,常由村族中长者领头,进行隆重的祭祖仪式,还要吃以乌树枝叶浸染过的“乌饭”以示对祖先的怀念。“三月三,吃乌饭”在这一天祭祀之后,四面八方聚集而来的男女还会进行各种形式的对歌活动。从某种意义上来说,“三月三”节庆风俗是作为和其他民族区别开来的、具有畲族自己特色的节庆活动而得到提倡,这种节庆,既体现了对祖先的纪念,从现实层面上来说,对歌活动又能促进人们之间的交往和情感的交流。

“节庆”一词,是“节日庆祝”或“节日庆典”的简称。节日,是指传统的庆祝、庆典、纪念或祭祀的日子。从某种意义上来说,如果现代的节庆活动体现了经济与文化的混合特征的话,传统的节庆活动则体现了一种文化特征。节庆是一种文化现象,所有的节庆都具有其独特的文化个性和文化共性。“有的是为了对某个风俗习惯的传承;有的是为了对于某个事件或人物的纪念;有的是为了某个农时节令的欢庆;有的是为了对于某处迷人的风光的宣扬;有的是为了对于某个神话传说的延续;有的是为了对某种宗教信仰的演绎……”。<sup>⑯</sup>民俗节庆,主要包括岁时节日,主要是指与天时、物候的周期性转换相适应,在人们社会生活中约定俗成的、具有某种风俗活动的特定时日,不同的节日,有不同的民俗活动,且以年度为周期,循环往复,周而复始。节日是最能够反映本民族文化特质的核心要素之

一:它凝聚力强,凝结着本民族的历史、氏族、宗族分支、宗教祭祀、农事生产、娱乐交际、知识技能的传授、伦理道德观念、审美情趣、服饰等各方面,这些具有地方性的文化现象,不论观念意识,还是日常行为模式、风俗习惯,都牢牢地凝结在节日文化之中,体现了地方文化特色与文化价值。畲族的节庆与汉族大体一致,但也有畲族自己特色的节日。例如新年的摇毛竹、除夕的“煨年猪”、“二月二”、上文提到的“三月三”等富有鲜明民族特色的节庆活动,还有四月初八“牛生日”、夏至后的“封龙节”、早稻成熟后的“尝新节”以及名目繁多的“做福”等,都极具民族特色。由于篇幅原因,本文稍作介绍。这些节日体现了鲜明的农耕文化的特色和畲族特有的民族风情。

景宁畲族内蕴的丰富的传统社会资本,以家、亲族、宗族为核心的传统结构型社会资本;以族谱、族规为载体的传统制度性社会资本;以祖先崇拜、民俗节庆为机理的传统认知型社会资本,强化了畲族贵人伦、重亲情的礼俗,不仅巩固着人们的家族意识、血缘亲情,更使人们在天伦之乐中产生一种强烈的认同感和亲和力,为传统社会资本的转型积淀了深厚的基础。“一个共同体有多大的凝聚力和自信,取决于它有没有足够的认同文化,而认同文化几乎都是传统的(或许有新老传统之别),其中传统节日民俗是一个主要的部分。”<sup>①7</sup>

### 三、以政府和市场为机制的传统 社会资本的现代转换:以景宁畲族 “三月三”节庆为分析对象<sup>①8</sup>

“三月三”作为景宁畲民的传统节日,在1984年景宁成立自治县后,主要经历了三个阶段的发展历程。第一阶段是2001年以前的十多年,可以称为初始阶段,此时政府相关部门为宣传民族文化需要,鼓励一些畲族村落恢复相关活动,此阶段“三月三”称为“三月三畲族民间歌会”,这一时期的“三月三”具有较强民间性质;第二阶段是2002年到2006年,“三月三”成为党委、政府部门牵头的常规性活动,强调与旅游相结合,规模逐渐扩大,但在策划和操作上各自为战的组合型办节模式;2007年之后是第三阶段,统一了“中国畲乡三月三”品牌名称、品牌标识,内容、形式上实行整体策划,联合实施,强调文化品牌营销和氛围营造

的核心地位,形成了一体化的办节模式。畲族“三月三”作为传统民族祭祀庆典活动,全方位展示了畲族的宗教文化、体育文化、歌舞文化、饮食文化、服饰文化等民族文化形态。纵观1984年以后,尤其是2001年以后的“三月三”活动,主要体现了以下特征:政府主导,市场化模式,原生态展示,群众性参与。

#### 1、政府主导

从某种程度上来说,从1994年以来的“三月三”文化节的所有活动都是由政府组织、策划并对政府负责的。“三月三”文化节被纳入政府工作,成为政府打造“中国畲乡”目标的重要组成部分。1994年,自治县设立十周年庆典,本次庆典活动是根据《民族区域自治条例》相关规定举办的,由县政府办公室副主任担任组委会办公室主任,负责活动组织;1998年景宁畲乡文化节,由县委宣传部副部长担任组委会办公室主任,负责活动组织;2001年,县委、县政府为推动当地旅游业发展,决定举办一次大的旅游活动,由县旅游局局长担任组委会办公室主任,为扩大活动影响,县领导专门赴京寻求支持,通过努力,国家民委同意作为主办单位,并确定中央民族歌舞团来景宁做专场演出,人民日报、中央电视台四频道和国家民委系统主要媒体组团来景宁进行宣传报道。自2001年起,“三月三”活动的影响力日渐扩大,到2007年,已经发展为一个运作体制较为成熟的活动:由县长担任组委会主任,分管书记、常委中的宣传部长、统战部长、公安局长,政府分管副县长为副主任,相关部门领导为组委会成员;宣传部为总负责单位,宣传部长为常务副主任。组委会下设办公室作为实际操作机构,设主任一名,一般由宣传部分管副部长担任,副主任兼各组组长若干名,通常由宣传、文化、民宗、旅游、公安、政府机关事务管理局等单位主要或分管领导担任,分别负责财务、演艺、经贸、民族、安保、后勤等主要工作。政府主导的“三月三”活动自此,影响力和品牌化已经形成。2007“中国畲乡三月三”暨中央电视台“乡村大世界”走进景宁,2008年“中国畲乡三月三”暨海峡两岸民族大联欢,2009年“中国畲乡三月三”暨大型畲族风情舞《诗画·畲山》,2010年“中国畲乡三月三”暨中央电视台“激情广场”走进景宁,2011“中国畲乡三月三”暨电影艺术家

采风景宁行·民族大联欢活动 2012“中国畲乡三月三”暨“全国畲民网上共庆三月三” 2013“中国畲乡三月三暨第五届中国畲族民歌节”都体现了政府强大的组织和动员能力,有学者用嵌入理论视角专门分析了景宁畲族的三月三活动。<sup>⑩</sup>

## 2、市场化模式

“三月三”活动不仅体现了政府主导的特征,而且也采用了市场化的运作模式。市场化模式的特点主要表现为:第一,“三月三”活动的目的是为了传承和发展畲族文化,同时也是为了发展当地经济,而旅游业则是一个因地制宜的路径。“发展旅游业已成为全县各族人民的共识”,“对民族文化进行旅游开发,使之产生良好的经济效益”。三月三活动在注重原生态文化展示的同时,也注重当地特色的农产品展示,例如2011年三月三活动,就包括有各类特色酒、食用菌及其他绿色食品展示,奇石、根雕、花卉展示,金奖惠明茶炒制展示等等。通过对畲族的有特色的农产品的展示,有效地拉动了地方经济。而旅游给景宁带来的经济效益很明显,景宁游客接待量由2005年的45万人次增长到2010年的175万人次,增长了2.9倍;旅游总收入从2005年的1.8亿元增加到2010年的7.3亿元,增长了3.05倍。(见下表)

2005—2010年景宁旅游接待统计表

年份 名称	2005	2006	2007	2008	2009	2010
游客量 (万人次)	45	50.12	67	102.07	133.7	175
增长率 (%)	60.1%	11.4%	33.68%	52.05%	30.98%	31.18%
旅游收入 (亿元)	1.8	2.04	2.73	4.22	5.52	7.3
增长率 (%)	73%	10.8%	33.82%	54.6%	30.8%	32.24%

数据来源“景宁畲族自治县旅游发展“十二五”规划”。

2006年,举办中国畲乡三月三乡村旅游展,浙江电视台进行一个多小时的综合直播。2007年“三月三”,中央台《乡村大世界》首次走进景宁,畲族风情节目在中央台首次完整播出。2008年“三月三”,实现与台湾民族首次互动联欢,中国海峡两岸促进会与景宁共同举办海峡两岸第四

届少数民族联欢活动,畲乡风情在两岸媒体广泛传播。2009年“三月三”,大型畲族风情歌舞剧《诗画畲山》成功推出,举办中华畲族服饰风格大赛,吸引了国内外众多媒体记者云集畲乡,竞相报道畲乡景宁独特的风土人情和经济社会发展成就。2010年,中央电视台《激情广场》走进畲乡景宁,台湾南投县组织少数民族文化艺术团进行专场演出并全程参与,举行民族文化发展座谈交流,为畲乡旅游走出浙江、走向全国和世界,起到很好的宣传作用。

第二,在节庆活动的经费筹集方面,与企业和相关单位合作,走市场化运作的模式。在2001年,组委会办公室自筹资金100余万元,政府财政实际补助20万元;2004年,则采取副处级以上领导责任分工模式进行筹资,相关企业、单位共筹集资金300余万元,实现办节资金完全自给,近年来三月三活动经费基本上都有相关企业和单位的支持与合作。

## 3、原生态展示

“展示畲族文化,体现地方特色”成为“三月三”活动最主要的原则。畲族文化的开发和展示是节庆活动的重点,例如在1998年的畲乡文化节,畲族民俗展示成为该节庆的亮点,此次的传统习俗活动,如传统婚俗、对山歌、功德舞、打年糕、织彩带等活动引发了来宾的关注;2011年,“中国畲乡三月三暨电影艺术家采风景宁行·民族大联欢活动”活动内容主要包括:畲乡特色产品展示、畲族手工艺品展示、畲家小吃品尝、畲家趣味农活体验和民间风情表演;其中民间风情表演,主要有畲族风情表演、花鼓戏、傀儡戏等活动。2012年“三月三”活动内容有,“畲乡乌饭节”活动,通过幸福团结宴,吃畲族特有乌饭,品畲乡特色饮食文化;集“畲族博物馆、畲族文化馆、畲族文化中心”三体于一身的“中国畲族博物馆”开馆仪式,向往来宾客展示馆中收藏的2000多件珍贵的从全国各地收集来的畲族代表文物。这些活动展示了畲族独特的民族民间艺术特征和民俗文化魅力。

## 4、群众性参与

2012年的“三月三”活动畲乡盘歌会,通过以歌会友、以歌觅侣、以歌定情的盛大集会,以独唱、对唱以及集体盘歌等形式,彰显悠久的畲族歌舞传统文化;民族体育一条街活动,通过场面宏大的

“千人押加”技艺高超的“问凳”趣意盎然的“摇锅”淋漓尽致地表现底蕴深厚的畲族传统文化“云中大濂·传奇非遗”主题活动,举办“抢猪节”、绝技绝活表演、“大濂罐”陶艺制作体验等,再现大濂非遗文化的无限魅力。并且首次将三月三现场活动与互联网网上活动融为一体,网民通过浙江在线三月三官方网站中设置的动漫互动、微博大赛、网络直播等环节共同体验三月三节庆喜悦,真正达到普天同庆;2013年的“三月三”活动,包括畲族原生态民歌大赛暨畲族非遗展示体验活动;网上共庆2013中国畲乡三月三活动;第七届畲乡传统体育节暨民族体育一条街活动;“民族团结林、两岸同心树”植树活动;海峡两岸青少年联谊活动“先锋博友汇”走进畲乡三月三活动。这些活动,体现了群众性、娱乐性、艺术综合性与喜庆性等特点。

通过政府主导,市场化的运作模式,以及广泛的群众性参与,畲族原生态的民族文化的得到了更有影响力的传承和发展,从社会资本的角度来看,则是传统社会资本适应现代社会的发展,实现了现代转换。至于这种机制运作过程中政府的强势推进与浓厚的商业氛围带来的影响,以及群众自主性组织机制的实现问题,作者将另文专述。

(在景宁实地调查期间,得到了景宁县政府的卢建国、雷农林等同志,以及鹤溪镇驻村干部陈萧红,东弄村、周湖村(暮洋湖村)、敕木山村、惠民寺村、包凤村等村村干部和部分村民的帮助和支持,在此表示感谢!)

#### 注释:

① Bourdieu and Passeron, 1990, *Reproduction in Education, Society and Culture*, London: Sage.

②④ 科尔曼《社会理论的基础》(上),邓方译,社会科学文献出版社1999年版,第354、355页。

③ Robert, Putnam, 1993, *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*, Princeton, N. J.: Princeton University Press.

⑤ Michael Woolcock and Deepa Narayan, *Social Capital: Implications for Development Theory, Research, and Policy*, *The World Bank Research Observer*, Vol. 15, No. 2 (Aug., 2000) pp228-236.

⑥ 卜长莉《社会资本与社会和谐》,社会科学文献出版社2005年版,第243页。

⑦ 斯蒂芬·克拉克《增长与贫困》,见曹荣湘,《走出

囚徒困境:社会资本与制度分析》(视点丛刊),上海三联书店2003年版,第272页。

⑧ Blakeley, Georgina, 2002, *Social capital, contemporary political concepts, a critical introduction*, London, Sterling, Virginia: Pluto Press, p200.

⑨ 厄普霍夫认为,科尔曼和普特南所给出的社会资本的定義分别体现了社会资本的两个不同方面,科尔曼侧重于社会结构,强调网络关系是社会资本的源泉;普特南侧重于社会认知,强调共同的信仰、价值和信任是社会资本的来源。参阅厄普霍夫《理解社会资本:学习参与分析及参与经验》,见帕萨·达斯古普特等编《社会资本:一个多角度的观点》,张慧东等译,中国人民大学出版社2005年版,第280页。

⑩ 安妮鲁德·克里希娜《创造与利用社会资本》,见帕萨·达斯古普特等编《社会资本:一个多角度的观点》,张慧东等译,中国人民大学出版社2005年版,第91~121页。

⑪ 《景宁畲族自治县志》,浙江人民出版社1995年版,第117页。

⑫ 邱国珍《浙江畲族史》,杭州出版社2010年版,第122页。

⑬ 钱杭《血缘与地缘之间:中国历史上的联宗与联宗组织》,上海社科院出版社2001年版,第342页。

⑭ 浙江景宁鹤溪东弄村族谱,2012年修。

⑮ 本文归纳的族规,除参考当地族谱外,也参考了邱国珍《浙江畲族史》关于族规的介绍,见杭州出版社2010年版,第125~126页。

⑯ 王重农《现代节庆活动指南》,湖北教育出版社2002年版,第13页。

⑰ 高丙中《对节日民俗复兴的文化自觉与社会再生产》,王霄冰等主编,《传统的复兴与发明》,知识产权出版社2011年版,第54页。

⑱ “三月三”活动的相关资料,本文访谈了景宁畲族自治县政府相关领导,并参考了景宁畲族自治县政协文史资料委员会编《畲乡景宁实录》2011年编,以及景宁县政府网站近年来关于“三月三”活动的报道。

⑲ 马威《嵌入理论视野下的民俗节庆变迁——以浙江省景宁畲族自治县“中国三月三”为例》,《西南民族大学学报》(人文社会科学版)2010年版,第2期。

#### 参考文献:

1. 在景宁实地调查期间,得到了景宁县政府的卢建国、雷农林等同志,以及鹤溪镇驻村干部陈萧红,东弄村、周湖村(暮洋湖村)、敕木山村、惠民寺村、包凤村、梧桐村、李宝村等村村干部和部分村民的帮助和支持,在此表示感谢,当然文中的错误由本人自负。(下转第117页)

(上接第 103 页) 关于传统,有很多学者做出了阐释:丹·本-阿默思(Dan Ben-Amos)在《传统的七要素》中将“传统”定义为一系列的俗识、规范、过程、大众物、文化、言语和表演,见 Dan Ben-Amos, The seven strands of tradition varieties and its meaning in American folklore studies. Journal of folklore research, 1984, 21(2/3) p97-131. 而关于传统与现代性的关系,美国学者艾略特·奥林则认为,传统与现代只是社会和文化多元分类中的一种:乡村/城市、机械/有机、社区/社会、本土/世界。一般的观点认为,传统如果作为一个时间段来表示的话,是“陈旧的”,是与现代性相对应的。而现代性则指的是技术、社会和经济组织、审美、价值观和生活方式都不同于过去的时期。现代性的特点是工业化、资本主义、民族主义、个人主义、理性化和制度世俗化以及代议制民主制;与此相对应,传统的定义则是:前现代的、过时的、守旧的、古董的、保守的、经典的、原始的、民间的以及惯例

的,见艾略特·奥林《透过传统看传统》,王霄冰等主编,《传统的复兴与发明》,知识产权出版社 2011 年版,第 9 页。如何看待传统与现代,则在于是用积极还是消极的眼光,对于传统或现代,全盘肯定的复古主义和完全否定的虚无主义是不合适的。郑杭生先生则认为从“现代的成长”与“传统的被发明”视角来看待和解释传统与现代的关系,“现代的成长”指的是社会不断从传统走向现代,“传统的被发明”社会从传统走向现代的过程中不断产生自己的传统,而现代性,则是“现代的成长”和“传统的被发明”的有机统一,传统与现代是既“非此即彼”又“亦此亦彼”的关系。见郑杭生《论现代的成长和传统的被发明》,王霄冰等主编,《传统的复兴与发明》,知识产权出版社 2011 年版,第 1 页。本文认为,传统与现代并没有一个绝对的分野,而传统要在现代性中得到传承,则在于对现代性的适应以及转换。

责任编辑 徐东涛