社会企业研究的新视野新拓展

——《中国社会企业研究》述评

沈坤荣

中图分类号 C93-05 文献标识码 E 文章编号 1001-8263(2014)03-0155-02

作者简介 沈坤荣,南京大学经济学院院长、教授、博导、教育部“长江学者”特聘教授 南京 210093

社会企业作为一种新兴的现代社会治理创新载体,目前正在世界范围内蓬勃兴起,其以“社会目标”为宗旨,以“商业运营”为手段的模式已经获得了国际社会的广泛认可和采纳。近年来,国外社会企业作为推动社会治理创新的重要力量,已经逐渐演化为一场全球性的公益创新热潮。特别是在“福利国家危机”和金融危机过后,社会企业在解决弱势群体就业、弥补政府福利不足、消减社会排斥、推动可持续发展等方面取得了令人瞩目的成就。

沙勇研究员的新作《中国社会企业研究》对社会企业开展了全面系统的理论探索与实证研究,为读者呈现了一种新型的社会组织形态——社会企业,是我国社会企业发展进程中的最新理论成果。该书基本覆盖了社会企业的研究维度,既通过社会企业的概念、特征、类型和影响等相关理论进行梳理,勾勒出社会企业的概貌,也兼顾从实践层面对社会企业的持续成长和发生机制等进行详尽的研究,形成了完整的研究框架;充分吸纳了国内外社会企业发展要义,既有国内外社会企业的契约机理与社会企业评价理论的研究借鉴,也有社会企业影响因素和评价指标体系国际流派中的有益启示;有效结合了对社会企业经营管理的定性和定量分析,既有基于社会企业竞争力管理现状问卷的调查研究,也有对我国社会企业竞争力影响因素的实证分析;既立足当前,基于经济社会发展现状和趋势进行“顶层设计”和“路径规划”,也着眼长远,为发展一种新的福利哲学、推进中国福利国家的建设做出了愿景展望。

当前,我国正处于社会化转型期、市场化完善期、城市化加速期、国际化提升期的发展新阶段,既是发展的黄

金期,又是社会矛盾的凸显期,各种社会矛盾错综复杂,社会建设任务相当艰巨。社会弱势群体需要政府的关心,也需要社会力量的呵护,尤其是创造社会财富、吸纳众多就业的企业更应担当重任。社会企业发展在我国初露端倪,这一新生事物在我国同样有着巨大发展潜力和广阔发展前景。企业稳定则社会稳定,企业和谐则社会和谐。社会建设与社会企业发展密切相关,解决我国目前深层次社会矛盾和问题也需要从社会企业的发展壮大中找到部分解决的答案。社会企业发展是实现科学发展、促进社会和谐进步、实现民生改善“中国梦”的有效载体,从而为解决社会主义初级阶段基本矛盾开阔新的视野、拓展新的途径。在推进社会治理现代化的科学发展新阶段,理应运用好社会企业的多重功能,以提升社会治理的效率和公众的认同感。因此,研究和探讨社会企业发展问题是每一位具有社会责任感的“企业公民”义不容辞的责任。沙勇研究员的新作《中国社会企业研究》正是在现实需求迫切和理论研究短缺的双重推动下展开的,主要特点表现为三个方面:

构建了社会企业发展的“中国范式”。该书首次在国内提出并力图构建一个在国际学术话语体系下社会企业实践探索的“中国范式”。并提出该范式应注重五个方面的转变:一是研究视角从“外部环境”转向“内部创新”。立足社会企业自身,把目光从社会企业外部转向社会企业内部,更加关注社会企业内部的竞争优势来源;二是研究重点从“是什么”转向“怎么办”。对包括社会企业发展战略、社会企业责任管理体系、社会企业标准与审计、社会企业责任与公司治理等在内的社会企业发展路径和责

任行为的现状、特征、发展规律进行探索、解释和预测;三是研究难点从“发展路径”转向“绩效评估”。将理论与实践相结合来建立社会企业多维度绩效指标体系,对评估的具体指标的选择、关系、权重分配和可比性分析进行系统研究;四是研究模式从“原则和结果”转向“情境和过程”。在分析社会企业时首先对分析的对象有一个清晰的认识,包括社会企业的战略目标、组织定位、愿景、组织文化等;五是研究方法从“资料分析”转向“实验研究”。通过一定的情境设计模拟社会企业在平衡社会公益与经济效益双重目标的某种状态及相关反应,排除非社会企业因素的影响,科学选择具体情境的构成要素。

创建了中国社会企业竞争力体系。该书具有较高的学术价值,理论创新性强,研究方法科学规范,从提升社会企业竞争力的实际问题入手,全面论述中国社会企业发展的现状、问题、机遇、挑战,以及应对政策。重点在以下三方面取得进展:一是从股东的社会责任投资(SRI)、消费者行为、企业公民活动等角度研究中国社会企业的社会契约机理。通过将企业的社会和经济双重经营目标融入企业的价值链,通过企业价值链的传导机制论证社会企业视角下企业竞争力的生成模式。以企业声誉模型为基础,构建企业与其利益相关者之间的不完全信息动态模型,论证了社会企业实施社会责任的长期声誉效应,从而对社会企业竞争力生成机制进行模型解释;二是从品牌战略、治理结构、管理创新和企业文化等方面对社会企业竞争力管理问题进行实证研究;三是构建了社会企业视角下企业效率评价的随机前沿生产模型。在对一般社会企业竞争力进行分析和评估的基础上,基于沪市地产公司数据,通过建立以地产企业竞争力指标与社会责任指标为主要的指标体系对上市地产公司的竞争力问题进行实证评价。这些无疑对进一步丰富和完善社会企业竞争力研究做出了积极贡献。

提出了可操作性的中国社会企业发展对策。在中国内地,社会企业还是一个新生事物。该书根据中国社会企业发展战略,系统而完整地提出了一些具有可操作性的建议和措施。首先,要加强社会企业发展的“顶层设计”,将社会企业的发展提高到国家战略层面,积极稳妥推进事业单位改革向社会企业转型,改革社会管理体制为社会企业的发展营造制度空间,提供优惠的财税政策和信息咨询服务;其次,全面推进公益品牌战略,着力优化企业治理结构,持续推进企业管理创新,大力提升社会企业竞争力;第三,通过强化动力机制、完善培养机制、健

全评价机制、优化环境机制来培养和壮大社会企业家队伍;最后,通过营造社会企业发展的良好氛围、建立社会企业发展的法律体系、构建社会企业发展的制度机制、加强对社会企业的培育与监管等来为社会企业健康成长提供系统保障。

《中国社会企业研究》以新的视角触及社会问题相对突出的现实领域,关注社会企业的商业化运作和社会目标实现。从共生理论的角度看,积极履行社会公益责任应该是企业的一种价值观,它能有效提升企业品牌价值和公共形象,为企业发展创造一个更好的经营环境,从而使企业进入良性循环状态,最终实现可持续发展。社会企业具有经济效益与社会公益双重效应,尤其以社会公益为企业经营最终目标,这必然有助于其提升产品形象和品牌形象,从而提高组织竞争力。在当前国际经济形势复杂多变、经济下行日趋严峻的不利形势影响下,提高企业竞争力水平已成为我国企业发展的燃眉之急。幸运的是,《中国社会企业研究》把社会企业的前沿理论与中国企业发展做了非常好的结合,其阐述的社会企业理论为中国企业走出困境、走向繁荣和可持续发展拓展了新思路和新视角。这对处于“新兴加转轨”特征时代的中国实现社会创新和市场组织模式创新,构建以提高经济效率为目的的现代福利国家,都具有重大的现实意义和紧迫性。

十八大以来习近平总书记发表系列重要讲话,深刻阐述了实现中华民族伟大复兴的中国梦的意义和实现路径。民生是中国梦的落脚点,以加强民生建设为途径的社会企业,被赋予了时代的使命。特别是党的十八届三中全会做出了全面深化改革的重大部署,将企业社会责任提升到国家战略层面,中国社会企业有了更为广阔的发展空间;同时,十八届三中全会确认市场在资源配置中起决定性作用,标志着我国社会主义市场经济理论的重大突破,日趋完善的社会主义市场经济为社会企业发展提供了深厚的现实土壤。《中国社会企业研究》的有关理论探讨也有益于相关机制体制优化和战略路径指导进而激发社会企业活力,社会企业必将成为我国未来企业发展的核心组织模式之一。这对于改进资源配置效率、构建现代福利国家、助推实现民生改善的“中国梦”具有重要战略意义。

(责任编辑:秦川)