

网络舆情数据库培训通知

培训时间：2014年10月15日（星期三）14：00

培训地点：社科院图书馆大楼三层会议室

培训内容：

一、人民网舆情数据库（14:00——14:30）

主讲人：勾国增

- 1、人民舆情数据库平台介绍
- 2、广东博罗民众因垃圾焚烧厂聚集事件及兰州城管群殴“大学生”事件舆情分析交流

二、慧科舆情监测平台（14:30——15:00）

主讲人：刘正生

- 1.产品：《慧眼舆情监测平台》平台功能演示
- 2.主题：从社会热点事件和国家政策导向看媒体对事件的分析暨汽车行业“反垄断”和上海福喜食品问题分析交流会

三、中国资讯行舆情分析预测系统（15:00——15:30）

主讲人：陈德俊

1. 产品介绍（政府舆情监测、企业舆情监测、公关部门媒体监测）
2. 技术支持平台系统（网络抓取系统、信息舆情监测分析系统、网络信息采集系统）

四、互动与交流（15:30—16:00）

报名咨询：

数据网络部 孔青青 85195283 kongqq@cass.org.cn

数据网络部 张佶焯 85195316 zhang_jy@cass.org.cn

参考咨询部 85119013 85195248

报名回执

姓名		职称/职务	
电话		电子邮件	
单位			
备注			

注：报名回执请发送到：孔青青 kongqq@cass.org.cn

中国社会科学院图书馆

2014年10月8日

附录：

一、人民网舆情数据库

人民网一直关注网络舆情的分析研究，自 2006 年起确定网络舆情监测研究课题，并于 2008 年正式组建“人民网舆情监测室”。监测室现拥有具备舆论传播学、社会学、经济学、公共管理等背景的舆情研究分析人员 20 多名，并邀请了国务院新闻办网络局、中国社科院社会学所、清华大学传播学院等部门的领导和专家学者作为顾问，初步形成了一套较完整的舆情监测理论体系、工作方法、作业流程和应用技术，以对传统媒体（含中央媒体、地方媒体、市场化媒体、部分海外媒体）、网站新闻跟贴、网络社区/论坛/BBS、微博客、网络“意见领袖”的个人博客、网站时评等网络舆情主要载体进行 24 小时监测，并进行专业的统计和分析，形成监测分析研究报告等成果。

监测室承担了很多网络舆情方面的研究工作，主要有国家软科学研究计划项目“科技舆情监测与形象传播研究”、国家社科基金项目“网络舆论引导规律研究”，中国社科院年度《社会蓝皮书》网络舆情部分（2007 年起）、清华大学年度《传媒蓝皮书》网络互动空间部分（2008 年起）等。2009 年开始，监测室对外发布了“地方应对网络舆情能力排行榜”等研究成果，并着手编写实用性强的舆情工作手册和培训教程。此外，监测室长期为国务院新闻办网络局等机构提供网络舆情分析的基础信息，并为众多中央和地方党政机构、企业、社会团体提供网络舆情监测分析、突发热点舆情事件应对、网络媒体公关等方面的顾问服务。

二、慧科舆情监测平台

Wise Observer(简称 WO)是一款专业、简洁、易用的舆情监测工具，它帮助用户高效率、低成本的持续监测舆情动态、及时发现敏感舆情、防范舆情风险。信息监测时间跨度长，既可实现对未来潜在的热点信息监测，又可对已经发生的热点信息进行回溯。

该平台监测媒体涉及近 2000 家合作媒体，覆盖范围包括大陆、港澳台地区、东南亚及部分欧美等地；大陆平面媒体涵盖党报、都市报、晨晚报、综合性大报、财经报、行业报、时政新闻杂志等。港澳台及海外平面媒体涵盖综合新闻、都市报、金融、财经等行业类报刊；以及近 3000 个监测网址，包括国内外主要网站、论坛、BBS、博客、贴吧、数字报和微博。更新速度快，支持每天 24 小时，每周 7 天媒体新闻及时上传更新。

三、中国资讯行舆情分析预测系统

中国资讯行成立于 1995 年，主要从事中国商业信息中文数据的收集、整合、传播和服务，致力于建立中文的中国在线商业数据库资讯一站式服务平台 CHINAINFOBANK。成为最早从事中国商业财经信息整合服务的高科技企业。2006 年，中国资讯行推出国内首家商业数据搜索网站 SOSHOO，进一步为用户提供国内及海外商业数据的查询及下载服务。

政府舆情监测是中国资讯行从 1999 年与政府机构合作以来，从最初的平面媒体监测，随着互联网技术的不断发展，互联网已成了信息传播、交流与交互的载体，为帮助政府机构全面、及时、精准、专业、高效获取网络舆情并为己所用，中国资讯行利用自身的技术优势，全天候并及时提供最新网络舆情资讯。