



青年现象

Qing Nian Xian Xiang

熟悉的陌生人：青年群体

网络人际关系的一种类型

□ 张 娜

摘 要：青年群体在互联网空间中的人际交往方式已经有所变化。本文基于北京某文科高校 BBS 质性研究发现：(1) 互联网拓展了青年群体认识陌生人的渠道，藉由互联网为媒介，人们也可以与陌生人建立熟悉的关系。(2) 熟悉的陌生人有三个特质：建构了网络空间的存在感，与网络中的他人有微弱互动，关系具有时空选择开放的特性。(3) 网络的熟悉的陌生人的关系形成过程中，有些只是纯粹的社交，上线登陆网站，与网络的群体闲聊，也会与他人分享个人的隐私事件以及倾诉心中的秘密，在熟悉的陌生人关系间建立了亲密感。熟悉的陌生人关系将如以往现实社会中的“熟人”、“陌生人”一样将存在于个人的日常生活中，也将影响社会的人际关系。

关键词：熟悉的陌生人；网络；人际关系

一、研究背景

本研究源于两个背景，一是青年人逐渐成为中国网民的主体。据统计，截至 2014 年 6 月，中国网民共有 6.32 亿，其中，10-19 岁年龄段网民的比例为 24.5%，20-29 岁年龄段网民的比例为 30.7%，青年网民在整体网民中占比最大^[1]。随着互联网的普及，它不仅仅是一种技术和工具，也是一个文化空间，并且已经逐渐影响青年人的日常生活^[2]。二是以互联网为中介的人际交往活动日益活跃，近几年发生的一系列的重大网络事件，都说明了网络人际交往已经成为沟通交流最活跃、影响层面最广阔的交往方式，

整个社会结构也将会因此而发生更加深刻的变化^[3]。由于 QQ、微信、陌陌等社交软件的蓬勃发展，青年群体作为网民中的最活跃群体，中国传统的熟人社会的人际交往的方式可能在互联网空间有所变化，至少在人际互动顺序已经发生了革命性的翻转，由“见面-认识-表达”转为了“表达-认识-见面”^[4]。因此，中国青年群体基于网络空间建构出的人际关系，尤其是新型的人际关系值得研究者给予理论反思和现实关注。

二、研究方法

本研究是采用虚拟民族志和面对面深度访谈相结

合的研究方法。笔者2008—2014年北京某文科高校BBS进行参与型观察，参与讨论的人大多是在校生（本科、研究生）或者刚刚离开校园步入社会的青年人，年龄在18—40岁之间。笔者通过观察网络用户交流和互动的情况，分析了从2001年9月到2014年9月BBS中参与互动的网络文本资料，并面访了22位BBS活跃用户，其中12位女性，10位男性，除了一位是1979年出生之外，其他均为出生于上世纪80年代、目前在北京工作、学习的（除了在校生成还未获得学位之外，其他均是本科、研究生）青年人。笔者力图将网上的ID互动的文本资料和网下主体对于BBS活动的了解结合起来进行分析，更深入的了解青年群体是如何通过BBS进行互动并建立了多种类型的人际关系。

三、熟悉陌生人的概念以及特质

中国的工业化、城市化、市场化进程促使人们逐渐走出传统社区，与越来越多的陌生人交往，而互联网的出现则增加了人们跨越地域与各式陌生人相遇的机会。从社会学的视角看，陌生人因为有向各种人际关系转变的可能，因此会对社会关系带来作用^[5]。陌生人有两种，一种是毫无关系的陌生人，一种是与他人发生接触，却又保留离去自由的陌生人^[6]。后者不从属于任何群体、富有高度移动性的特点，使得陌生人常常会得到他人主动吐露的真相与私密^[7]。韦尔曼于1997年提出，网络环境扩展了传统意义上的人际交往，使交往对象大幅涵盖了弱联系和陌生人。他还进一步指出网络中的陌生人关系，不像都市街头擦肩而过那样毫无关系，而是一种似近实远、又似远实近的社会关系^[8]。网络上经常互动的成员有明显共同特质，在线上互动过程中，又有可能有其它群体成员或背景相似者旁观，因此即使网络成员之间互不相识，也比较容易进行互相帮助，这种陌生人之间的互动类似一种既遥远又接近的社会关系。据此，韦尔曼认为网络用户不但更倾向于信赖陌生人，而且存在于陌生人之间的弱联系，还有可能成为支持与认同感的来源。笔者将这种既遥远又接近的陌生人关系称为“熟悉的陌生人”。它有三个特质：

1. 建构了网络空间的存在感

BBS是由网络使用者共同创造出来的虚拟空间，已成为了成员聚众和结识朋友的场合。因此，经常来BBS的成员在网络空间的ID以及互动文本成为了网

络空间的背景的一部分，基于网络空间的信息共享，吸引人们不断加入交流。许多被访者都曾描述自己有一段时间不来BBS，会想念版聊，想念“这帮人”（访谈对象F02、F03、M02、M09）。在这里，BBS成员经常在这里闲聊和互动，通过这种“纯粹社交”，拉近了成员之间的距离，慢慢地他们熟悉彼此的存在，就会觉得有些成员不再完全陌生，而是熟悉的陌生人了。没有成员们的参与互动，网络空间本身也仅仅是一些符号，人们在其中的自由交流的氛围和纯粹的人际交往建构了网络空间存在的意义。

2. 与网络中的他人有微弱互动

笔者所研究的高校BBS偏重于“纯粹社交”型的网络空间，核心的活动就是闲聊交流，每位成员都可以在此驻足、闲聊，也许只是短暂的浏览，或是加入对话。一般而言，人与人之间并无利益关系，每个人凭借说话魅力吸引其他人的目光，它让每个人都可以参与讨论，拉近了人与人之间关系。一些访谈对象在讲述对于BBS中一些发言活跃但未见过面的ID的形容是“感觉挺熟的”（M05），这是介于熟人与陌生人之间的一种关系，在BBS中，人与人之间的陌生与熟悉并非截然区分的概念，随着网络发言和互动接触次数、频率增加，陌生人之间的关系由全然陌生这端开始，经过多次互动，逐渐累计、转变成对彼此的熟悉感。虽然人们不会全面的了解这些人，但至少相较原本是陌生人，已经慢慢熟悉彼此的存在，觉得不再完全陌生，而是熟悉的陌生人。

3. 关系具有时空选择开放的特性

熟悉的陌生人关系可以随时中断，回到陌生人关系，也可以进一步发展到熟人关系。关系具有可长久、可短暂的时间性特点，而在空间上也可以随时切换网上与网下空间来决定维持还是中断关系。网络中的陌生人是基于相对匿名、身体不在场的交往特性建立起来的，具有随时加入和退出互动的自由。而即使已经成为熟悉的陌生人，一旦一方不再希望维持关系，便可不再登录网络空间，不再出现在这里，即切断了联系。而也有一些人将熟悉的陌生人关系发展为网下空间的熟人关系，真正的进入了日常生活交往中。

四、熟悉的陌生人：认同、归属与亲密的建构

中国传统农村社区社会特征是熟人社会，熟人是在时间上、从空间上面对面的接触中所发生的亲密



的人际交往类型，那是一个没有陌生人的社会，陌生人在其中不是一个重点的概念，人们通常并不倾向与陌生人交往^[9]。而互联网的出现后，青年人普遍热衷于在网络中交往与聊天。在笔者所研究的 BBS 中，人们之间以相同的现实身份或者是共同的兴趣爱好、感情联系为纽带，形成一种较为稳定的交往关系。交往的内容相当广泛，包括了各种新闻和消息、学习工作和个人生活、理论观点和情感心理等。绝大多数人是通过 BBS 认识，通过不断的 BBS 的互动、闲聊，进而发展为熟悉的陌生人关系，有些因此发展为网下的关系，志同道合的好朋友，甚至亲密无间的男女朋友。熟悉的陌生人是青年人群体在网络空间人际交往的一种类型，也是网络人际关系发展到现实生活人际关系的过渡类型。在研究中，很多访谈对象都说他们在 BBS 中闲聊很舒服，很多和家人、朋友、亲人不能讲的话在 BBS 中都可以谈（F09，F05，M06，M07）。现实生活中不同性别、不同职业的、不同地域青年在日常生活中很难与陌生人闲聊，但是在 BBS 的氛围中，可以随时加入闲聊，进而形成了网络空间中熟悉的陌生人交往模式。对于这种网络人际交往如何延伸到网下世界的过程及模式，中国学者尚没有明确的认识。笔者试图以 BBS 中的人际交往为例，阐明网络中的熟悉陌生人的形成过程。

BBS 是一个不存在某种稳定交往关系的网络空间，交往的主体是分散的独立个体。中国的经典的人际关系研究，对于此种不稳定类型的社会交往并没有关注，因为它不是一个稳定的、常态的社会交往模式，也难以形成强有力的社会结构关系。现实生活中，农村的庙会，城市社区的广场以及临时性的集会、游行都属于这种类型的交往空间。奥登堡以“第三地”（The third place）称呼社区邻里的开放空间，因为这是居民除了家庭和工作场所之外，可以暂时停留的第三个地方，在此处的核心活动就是闲聊交流，而且常常是路人之间的闲聊^[10]。例如西方国家的街角的咖啡厅，它没有围栏、咖啡价格也是大部分人能负担的，而且它就在大家会经过的街角。网络空间的 BBS 就类似“第三地”，人们可以暂时停留在这里闲聊互动，基于主体意愿选择可长久可短暂、可遥远又可以贴近的人际交往类型在网络空间中得到了极大的发展。

1. 网络登陆：熟悉的陌生人空间认同感的构建

高夫曼观察都市里的路人，他认为陌生人之间虽

然没有对话、不涉入彼此的互动圈，但因为意识到彼此共同在此空间中，并且会依据空间与互动者的条件来定义情景^[11]。而笔者通过观察版面的互动发现，通常刚刚加入版面讨论的新手与其他成员有了简单的互动之后，随着他登陆论坛的时间越久、越频繁，他会发现自己常常遇到某些固定的 ID，每次来到版面都有在版面中看到他们的身影，虽然彼此不认识，但是因为经常于论坛见到 ID，也会有一种熟悉感。因此，论坛的情景除了基于 BBS 的域名所建构的虚拟空间的要素，还包括以化身为形式频繁登陆网络空间的成员们以及他们之间的互动。没有他们的频繁登陆网络空间，在论坛中留下他们的化身的活动的身影，论坛也只仅仅是一个空间，而不是成员们心中认同的特殊的、具有特色的、无法取代的“地方”。因此，成员们频繁登陆网络空间，彼此之间的文本互动建构了虚拟空间的特色，成员们在互动中意识到彼此在一个空间，建构了对虚拟空间的认同感。

M09 讲述了自己是怎样来到论坛并且逐渐成为其他论坛成员口中的“熟悉的陌生人”。M09 在某文大 BBS 已经 10 年了，他经常混迹于各个大学的网络论坛，熟悉 BBS 的语言和讨论方式，这在一定程度上促进了他能够融入文大论坛的氛围，但是由于他没有和论坛的管理人员和活跃分子在网下见面，所以又保有一种身份上的“神秘感”。访谈中，M09 通过不断的提及一些的个人生命历程中重要的时间点，将版面以及 BBS 的发展过程纳入到自己的记忆中。例如 M09 谈到他刚上学的时候是 2000 年，那时候 BBS 刚刚开始，他快毕业的时候才来到性版面开始发言，M09 也谈到在 BBS 中某个版面的存在、发展以及关闭的经历。

M09：05 还是 07 年，我在一个叫做 boy and girl 版当版主，后来这个版关了。

问：为什么？

M09：我也不知道为什么，人太少了（笑）。我记得那个版好象谈论的主题不明，不知道谈论什么主题，如果你谈恋爱的话题 love 版，谈 sex 的去 sex 版，但是 boy and girl 版不知道谈什么，我不知道是不是这个原因。再往以前还是一个 boy 版，一个 girl 版。那听起来像谈同性恋版，后来也不知道为什么没了，我还是用一个马甲申请的。

M09 讲述了自己文大 BBS 中做版主的经历，从某种意义上讲，M09 成为了 BBS 发展的历史见证人，



以回忆地方故事和奇人异事的口吻描述在 BBB 中发生的事件，像是从 BBS 中的互动文本中获得或者一些其他成员那里听来的“BBS 传奇”，这显示了 BBS 中的事件成为了成员之间讨论的话题，而这些话题也成为了成员间共同的回忆，也变成他们对 BBS 这个空间认同的来源。像 M09 这样长时间在 BBS 混迹的成员，经历了 BBS 里的大小事件，他们不仅仅是参与各个版面的互动，也不仅仅是像 M09 所说的那样，“看到有意思的我就回个帖子”那么简单，而通过与 M09 的访谈，认识到他们作为 BBS 中“熟悉的陌生人”，不仅仅是静静的看着版面上的互动、关注个别的事件，而他们经过长期的观察和互动后，个人的生命历程的某一部分已经和 BBS 的历史融合在一起了，并且从他们通过经历 BBS 的大小事件（如某个版面的开与闭、版面名字的更替）中，从在版面中无意或有意的谈论这些事件的过程中逐渐建立起对文大这个“地方”的认同。

2. 网络闲聊：熟悉的陌生人群体归属感的构建

刚刚进入版面中的新手往往就某个议题加入讨论，而很少和其他成员闲聊，而当多次讨论之后，慢慢的会聊一些琐碎的个人话题，而成员彼此通过这种闲聊式的对话也慢慢熟络起来，从陌生人转变成为了熟悉的陌生人。在其他成员的访谈中，也有些成员提到，文大 BBS 就类似于他们的一个“第三地”，他们在这里并没有特别熟悉的朋友，来到这里也并没有具体的目的或者动机，只是喜欢这里的气氛，所以经常来这里看看或者参与互动。长期下来虽然和其他成员并没有建立深刻的关系，但是习惯了有一部分固定的 ID 经常在版面上互动闲聊，偶尔会打一下招呼、搭讪、讨论一些彼此之间的个人生活琐事，长期以来他们对版面及一些论坛的活跃分子产生了某种熟悉感，同时也对版面有一种归属感。M02 是这样讲述的。

问：你觉得有什么因素吸引你来版面吗？

M02：想起来就看，因为那些人怎么说呢（停顿），反正我觉得我这个人特别爱说，说几句话我觉得跟他挺熟的，以后就还想再这样。

M02：见见就是版上聊是吧？

答：对，一段时间不见还想（笑），一厢情愿。

M02 来到版面上是一种主观的意愿，是一种人际关系的吸引。在论坛中，欢笑、幽默为主的非正式的互动气氛，让成员们情不自禁投入时间和精力在这里闲聊，一方面，它不像在职场中的互动容易受到干扰，也不必担心不小心说了些什么，或者互动会对现实生

活产生严重的后果。另一方面，“熟悉的陌生人”之间的关系没有压迫感，在网络中彼此看似紧密的人际关系，并不会涉入到现实生活中，当成员生活中有烦闷压力的时候，可以彼此倾诉，暂时缓和自己的情绪，疏解自己的压力，但是彼此却不会涉入生活。这种轻松自在的相处方式，以及幽默的版面气氛，使得成员对 BBS 产生了一份归属感。

3. 隐私分享：熟悉的陌生人间亲密感的构建

海德格尔曾言，距离、空间是由关切所决定，而不是实体上物理距离的问题^[12]。齐美尔也有过类似的主张，他认为，远近不只是物理空间的距离问题而已，并非空间接近性的形式或是距离创造出亲近或陌生的特殊现象，相反地，他们也是由心理内容造成的事实。空间一般只是心灵的活动，乃至于是社会关系的产物。在虚拟空间中，虽然人们彼此也许不在同一个物理距离相近的空间，但是通过交流和闲谈，即使是陌生人，也可以拉近彼此的心理距离，而当彼此分享隐私的个人事情时，对方给予的关切进一步建构了人际之间的亲密的感觉。

M09 在访谈中还讲述了一件让他百思不解的事，事例呈现了熟悉的陌生人经由网络为中介建立的亲密感的过程。他在访谈中提及了性版面中的一个活跃成员 E，他以发布性的技术贴为成员所熟悉，也是 BBS 的活跃分子，而 M09 并没有和 E 见过面，但是 E 却向 M09 倾诉自己与女朋友的私事。

问：你跟 E 熟吗？

M09：也没见过，就是在网上聊过。

问：你们觉得很投机？

M09：也不是投机，这个太八卦了。（笑）

问：啊？

M09：这个事挺八卦的（笑）。

问：因为我想知道大家都是怎么和这个性版联系在一起了。

M09：通过这个版认识的，跟这个人认识，是因为当时呢他跟 F 在一起嘛。

问：我知道。

M09：后来他们俩吵架，然后 E 跟我倒苦水。

问：他为什么跟你倒苦水？

M09：因为 F 也跟我倒苦水（笑）。

问：哦，你跟 F 熟是吗？

M09：不太熟，然后就搞得我这边也不能说，那边也不能说。

问：你跟 F 怎么认识的？



M09：也是灌水认识的。

问：你经常和他们见面吗？

M09：没有跟什么人见过。

在 M09 给笔者讲述这段经历的时候，他用一种哭笑不得的表情表达了对此事的态度。M09 自己觉得有一点荒谬，他也想不通，为什么在互联网上，两个从来没见过他的陌生人向他倾诉恋爱中的矛盾。M09 实际上是在质疑“以 ID 为化身在网络中互动的友谊关系否算是现实生活的熟悉的关系呢？”，他时而站在网络的角度思考这段关系，认为他们很熟悉，时而又站在现实生活的角度思考这段关系，又会觉得彼此并没有见过面，实质上是陌生人；尤其 M09 是长期混迹于 BBS 的成员，长久的以 ID 为化身的互动的出现在自己的脑海中，分不清楚这只是 ID 间的关系，还是现实关系。而笔者认为这是人们在互联网发展所带来的新型的人际关系中面临的困惑，即不知道如何应对这样既陌生又亲密的关系。正如在熟人社会中，大家都无法适应与陌生人或异乡人相处，而随着工业化、都市化，人们离开传统社区移至城市，不只是居住的地理区改变，人和人之间的关系也发生了剧烈变化，即熟人相距越来越远，陌生人却越来越近。在转变过程中，除了城市中的公共机制保障人与陌生人共处的信任感，人们也逐渐学习如何应对生活中的陌生人，形成一套应对陌生人的特殊模式。个体在街上遭遇另一个个体，通过有风度的一瞥，表示对方值得尊重，然后通过调整目光显示自己对对方没有威胁；对方也是如此。而在传统社会中，“熟人”和“生人”之间的界限是明确的，他们或者避免凝视对方，或者盯住对方，而这种方式在现代社会环境中会显得粗鲁、富于威胁^[13]。互联网的发展使得人们接触范围更广的陌生人，而像 M09 一样，在网络上可以遇到很多陌生人，而当彼此之间倾诉个人隐私事务的时候，陌生人间也就发生情感性的接触。虽然 M09 对这样形成了紧密的人际关系、既亲密又陌生的关系感到困惑，由此也不知道如何回应，正如他自己讲的“然后就搞得我这边也不能说，那边也不能说”。但对于 E 而言，

选择 M09 作为自己诉述心理话的对象，无疑是将他视做自己真正亲密的朋友，而 M09 也能够感受这种信任和亲密感。

五、总结与讨论

青年群体作为使用网络的主力军，在网络空间中进行大量的社交活动。网络使得原本互不相识、甚至毫无机会相识的陌生人得以相互接触。因此，藉由互联网为媒介，人们也可以与陌生人建立熟悉的关系，形成“熟悉的陌生人”的关系。这种关系既远又近、既可以发展为长期关系又可以保持为短暂的关系、既可以发展为线下的实体的关系又可以保持为线上的虚拟的关系。青年人在网络的熟悉的陌生人的关系接触过程中，有些只是纯粹的社交，上线登陆网站，与网络的群体闲聊，也有可能与他人分享个人的隐私事件以及倾诉心中的秘密，进一步在熟悉的陌生人关系间建立了亲密感。在网络中与陌生人之间的关系的远近、发展以及转向均由青年人自己掌握，熟悉的陌生人的关系是个人的日常生活中的生命历程的一部分，也构成了个人的记忆乃至自我认同的一部分。“熟悉陌生人”的关系是否发展为友谊、恋爱以及网下的其他关系，都将成为个体的意义的一部分。由此可见，熟悉的陌生人关系将如以往现实社会中的“熟人”、“陌生人”一样将存在于个人的日常生活中，也将影响社会的人际关系，而因网络空间的熟悉陌生人的关系的出现，在青年群体中所产生的新行为模式或社会文化现象，将是未来相关研究的重点。■

[国家社会科学基金项目（课题号：13CSH0055）和中央高校基本科研业务费资助（项目编号：FRF-BR-13-036）的阶段性成果]

张娜：北京科技大学文法学院社会学系讲师，
社会学博士
责任编辑 / 方奕

参考文献：

- [1] 中国互联网络信息中心. 第 33 次“中国互联网络发展状况统计报告”[G]. <http://www.cnnic.net.cn>.
- [2] 卜玉梅. 虚拟民族志：田野、方法与伦理[J]. 社会学研究, 2012(6): 217-246.
- [3] 刘少杰. 网络化时代的社会转型与研究方式[J]. 学习与探索, 2013(7): 33-37.
- [4] 翟学伟. 中国人的脸面观——形式主义的心理动因与社会表征[M]. 北京大学出版社, 2011.
- [5] 黄厚铭. 网路人际关系的亲疏远近. http://140.109.196.210/seminar/seminar3/huang_hou_ming.htm, 2000.

(下转第 63 页)

- [6] [7] [17] Simmel, 1971. The Stranger. in Georg Simmel on the Individuality and Social Forms, pp.143- 149. D.N. Levine. Chicago, University of Chicago Press
- [8] Wellman, B. and M. Gulia 1995 When Social Networks Meet Computer Networks: The Policy Implications of Virtual Communities. In Communities in Cyberspace, pp.167-194. eds. by Marc A. Smith & Peter
- [9] 苟天来, 左停. 从熟人社会到弱熟人社会 来自皖西山区村落人际交往关系的社会网络分析 [J]. 社会, 2009 (1): 142-161.
- [10] Oldenburg, Ray. 1999. The Great Good Place. Place of Publication: Publisher.
- [11] Goffman, E. 1959 The Presentation of Self in Everyday Life. Garden City, N.Y. Doubleday.
- [12] Heidegger, M 1996 Being and Time Albany: State University of New York Press.
- [13] Giddens, A. 1991 Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age. Ca, Stanford U Press.